

Plan Estratégico de Turismo 2023 - 2027

BOCAIRENT



1. Introducción	3
2. Objetivos y metodología del Plan Estratégico de Turismo	6
3. Bocairent, caracterización del municipio	11
3.1 Análisis territorial y socioeconómico	11
3.2 Accesos y comunicaciones.....	21
4. Turismo en Bocairent	25
4.1 Gobernanza del destino.....	25
4.2 Recursos turísticos	32
4.3 Tipologías y productos turísticos	41
4.4 Oferta turística	42
4.5 Demanda turística.....	48
4.6 Instalaciones y equipamientos	54
4.7 Promoción y comunicación.....	56
5. Situación turística global	79
6. Diagnóstico del destino	97
6.1 Síntesis de las aportaciones de los actores del destino	97
6.2 Matriz DAFO.....	110
7. Estrategia de desarrollo turístico	124
7.1 Modelo de desarrollo turístico	127
7.2 Retos	135
7.3 Líneas estratégicas	150
7.4 Plan de acción	153
8. Seguimiento y control	215
Anexo I – Cronograma de actuaciones	190
Anexo II – Resultados del formulario de priorización de actuaciones por los actores del destino	193
Anexo III – Recursos turísticos complementarios	196
Anexo IV – Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	197

Introducción

1. Introducción

El presente Plan Estratégico de Turismo nace ante la posibilidad de posicionar a Bocairent como un referente en el turismo de interior de la Comunitat Valenciana. Una estrategia que, a su vez, se dirigirá hacia la preservación de un valioso y reconocido patrimonio cultural y natural, el cual genera desde los inicios de la actividad turística de Bocairent un efecto positivo sobre el territorio y su población.

Atendiendo a los logros y al reconocimiento que el municipio ha adquirido durante los últimos años como destino turístico, Bocairent ha de asumir nuevos retos dirigidos a la mejora continua de su modelo turístico. Elementos relacionados con la gobernanza, las necesidades de la juventud y de la sociedad en su conjunto, la sostenibilidad y la accesibilidad, deberán ser atendidos para impulsar una oferta y unos servicios de calidad capaces de atraer, durante todo el año, a determinados segmentos de visitantes alineados con el futuro modelo turístico de Bocairent.

En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo ayudará a establecer la misión y visión turística del destino, así como a potenciar la implantación de los valores del Código Ético del Turismo Valenciano, afianzando la hospitalidad, el respeto y la responsabilidad como preceptos básicos de la actividad turística en este territorio. Tres elementos estrechamente vinculados con la identidad y el sentido de pertenencia de la sociedad bocairentina.

Una vez cumplimentado el análisis y diagnóstico de situación del territorio, el documento agrupa una serie de líneas estratégicas encaminadas a la consecución de objetivos y a la corrección de problemáticas. Así pues, y siendo la cultura y la naturaleza la materia prima para prosperar en el modelo turístico del destino, el plan contempla una batería de actuaciones a fin de mejorar el trabajo en red, la colaboración y la implicación de todos los agentes del destino. Asimismo, la transformación digital se asentará en Bocairent como una de las bases para contribuir a la cualificación del sector y conformar una estructura resiliente y segura.

En paralelo, el municipio continuará trabajando en base a un modelo de desarrollo turístico sostenible en el tiempo, desde las vertientes económica, social y medioambiental, pues desde Bocairent se es consciente de que el turismo ha de ser sostenible. En este sentido, la hoja de ruta de Bocairent en los próximos años se dirige hacia la conquista de los retos establecidos para el territorio. Al respecto, resulta fundamental incidir sobre el reto demográfico de Bocairent, propiciando, mediante el turismo, la generación de oportunidades que permitan fijar población y continuar activando la economía local en beneficio del futuro de la sociedad bocairentina.

Con ello, el Ayuntamiento de Bocairent, consciente de las potencialidades turísticas del territorio, desea seguir apostando por el turismo como un sector con capacidad de motivar la progresión del municipio. Por este motivo, se apuesta por iniciar un proceso de mejora e impulso de aquellos recursos y productos capaces de reforzar la cadena de valor, permaneciendo adaptados tanto a la experiencia del visitante como a las necesidades del residente.

Plan Estratégico de Turismo de Bocairent

2023

Bocairent es futuro. Es turismo.

2027



Objetivos y metodología del Plan Estratégico

2. Objetivos y metodología del Plan Estratégico de Turismo

La situación expuesta anteriormente evidencia la necesidad de trabajar en un desarrollo turístico planificado, resiliente y adaptado a las necesidades reales del territorio. Por este motivo, el Plan Estratégico de Turismo, en adelante PET, se asienta como una de las herramientas dirigidas a avanzar en el cumplimiento de las metas establecidas para el destino. Una herramienta puesta a su vez a disposición de la administración pública y del sector, a fin de:

1. Trabajar la gestión turística desde un modelo inteligente, participativo e innovador sustentado a su vez por la involucración del sector público, privado y la sociedad civil.
2. Consolidar un modelo turístico basado en la sostenibilidad social, económica y medioambiental.
3. Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y estimular la obtención de distintivos de calidad turística.
4. Involucrar en la actividad turística a todas las personas, independientemente de sus condiciones físicas o psíquicas.
5. Mejorar la competitividad del sector y el empleo turístico a través del emprendimiento y la formación de los recursos humanos.
6. Trabajar sobre los productos turísticos potenciales de Bocairent para mejorar el posicionamiento y el ámbito de influencia del destino.
7. Impulsar procesos de digitalización turística para fomentar la recopilación y el tratamiento del dato.
8. Activar acciones de promoción y comercialización adaptadas a las nuevas tendencias de consumo turístico y a la mejora del servicio de información.



Para la redacción del presente Plan Estratégico de Turismo se han analizado y aplicado diferentes fuentes vinculadas con el desarrollo turístico de Bocairent. Fuentes de carácter interno y externo con las que, a su vez, se ha potenciado la participación de los posibles actores intervinientes en la actividad turística del destino.

Continuando con lo anterior, se ha procedido al tratamiento e interpretación de los datos recopilados, trabajando los mismos a fin de generar información de valor para el desarrollo de este plan. El resultado ha derivado en la consecución de un exhaustivo estudio del municipio y de su entorno, así como en la elaboración de una estrategia turística y un plan de acción adaptado a las necesidades reales del territorio:

- **Fuentes primarias:**

- Reunión presencial con las diferentes concejalías del Ayuntamiento de Bocairent.
- Reunión presencial con los técnicos pertenecientes al área de Turismo.
- Ejecución de Focus Group destinados a identificar la situación actual y las perspectivas de futuro mediante la visión del sector público (gobierno electo y oposición), los técnicos responsables de las diferentes áreas del Ayuntamiento y, finalmente, el empresariado turístico y la sociedad civil.
- Información obtenida a raíz de las visitas de campo realizadas.

- **Fuentes secundarias:**

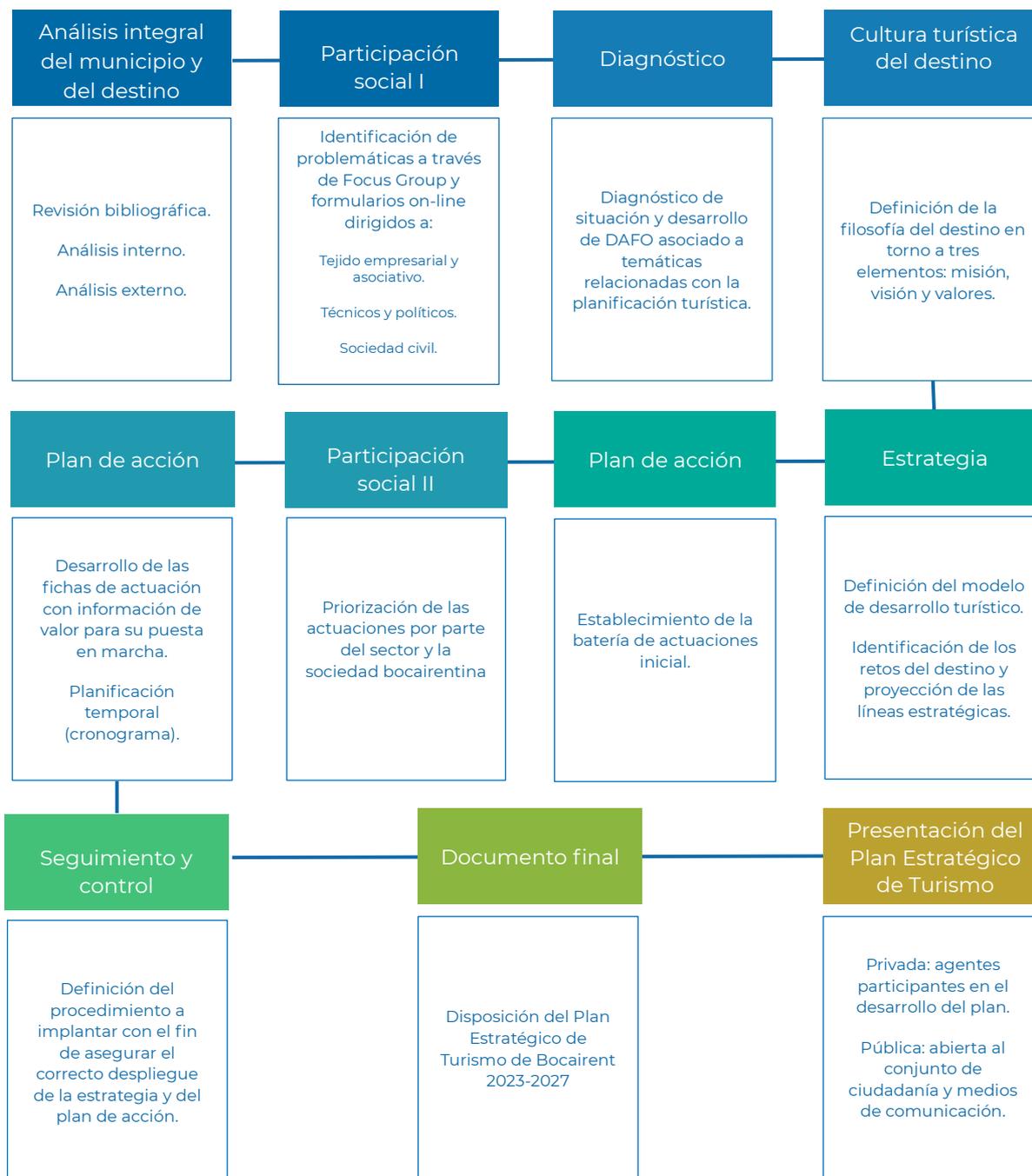
- Se han consultado fuentes estadísticas nacionales y autonómicas, como por ejemplo el Instituto Nacional de Estadística (INE), el portal Dataestur, informes de diferentes organizaciones y entidades de carácter nacional o el banco de datos ARGOS, entre otras.
- Se ha efectuado la consulta de comunicaciones científicas, estudios y artículos relacionados con la materia.
- Se ha desarrollado un análisis de la política europea, nacional, autonómica y provincial, junto con el estudio de la estrategia de Bocairent como municipio a través de otros planes, proyectos e información publicada, como por ejemplo:

- Plan Municipal de Movilidad Urbana Sostenible de Bocairent.
- Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Barrio Medieval (PEPRI).
- Ordenanza reguladora del tránsito en el Barrio Medieval de Bocairent.
- Plan de Recuperación Municipal “Enlaira Bocairent”.
- Plan Municipal de Juventud.

A continuación, de manera visual, se presenta el procedimiento de trabajo seguido, el cual se ha conformado por un total de 11 fases concatenadas en el tiempo (véase figura 1). Durante este proceso se ha priorizado la participación del sector y de la sociedad civil a fin de componer una estrategia que integre las diferentes realidades del destino, dando respuesta a las mismas. Asimismo, la divulgación de la estrategia se ha estipulado como una fase determinante previa ejecución del plan. Este aspecto responde a la premisa de que el plan debe ser conocido por el conjunto de actores en aras de una efectiva y correcta implantación:



Figura 1. Procedimiento de trabajo aplicado en el Plan Estratégico de Turismo de Bocairent.



Fuente: elaboración propia

**Bocairent,
caracterización
del municipio**

3. Bocairent, caracterización del municipio

3.1 Análisis territorial y socioeconómico

3.1.1 Territorio

Bocairent es un municipio español, situado en el interior de la Comunidad Valenciana, al sur de la provincia de Valencia, y concretamente ubicado en la comarca de la Vall d'Albaida. Enclavado en la Serra de Mariola, la característica orografía de Bocairent ha propiciado el asentamiento de diferentes poblados a lo largo de la historia, prueba de ello es la extensa herencia musulmana del destino.

En la actualidad, Bocairent colinda con los términos municipales de Ontinyent, Alfafara y Agres al norte, con Cocentaina al este, al sur con Alcoy y al oeste con Banyeres. Así pues, el municipio se encuentra a 94,7 km de la ciudad de Valencia, capital provincial y autonómica, y a 78 km de la ciudad de Alicante, siendo ésta también capital de la provincia a la que da nombre. Además, Bocairent se sitúa en una posición estratégica al encontrarse geográficamente cercano a las fronteras de la Comunidad Valenciana con la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha y la Región de Murcia, así como a polos turísticos de litoral como Gandía, siendo la distancia que separa a esta localidad costera de Bocairent de 60 km.



aromáticas y medicinales, con 1.400 catalogadas. Entre su variada vegetación se encuentran distintas especies como son: las carrascas, sabinas, pinos o tejos. Y entre las plantas aromáticas que en ella se pueden encontrar destacan: el romero, tomillo, la pebrella, el enebro, la salvia, el espliego, la setjolida, la manzanilla, el tomillo real, el hinojo, la uva de pastor, etc.

El Parque Natural de la Sierra de Mariola posee una superficie de 12.544 ha, de las cuales 5.831 ha pertenecen a Bocairent, lo que supone el 46% de ese espacio.

Mapa 2. Mapa del Parque Natural de la Serra de Mariola.



Fuente: Parque Natural de la Serra de Mariola, GVA (2022)

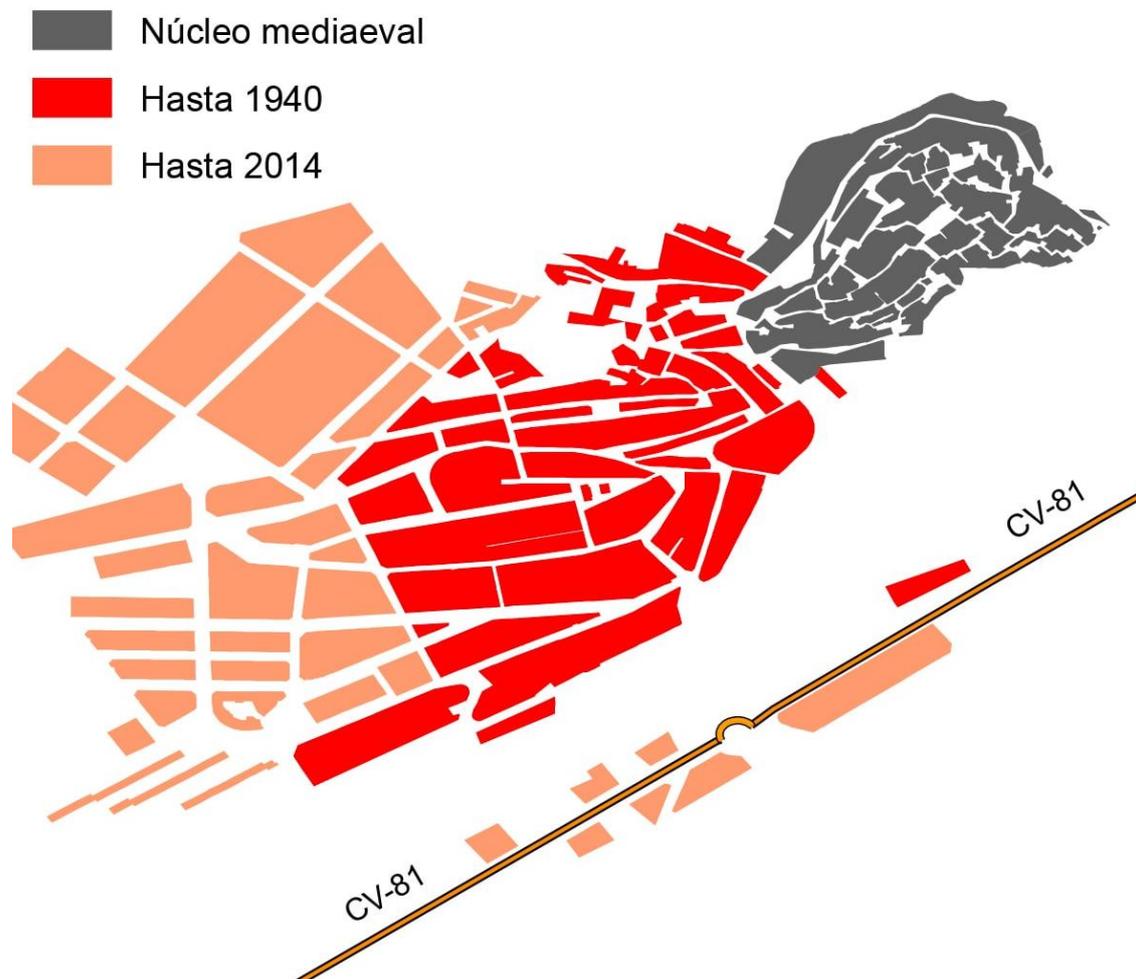
Bocairent destaca por el intenso aprovechamiento de los recursos naturales desde la antigüedad (pastos, leñas, comercio de la nieve, etc.). Por ello, en la Serra de Mariola aún permanecen los restos de varias cavas, como son la Cava de Don Miguel, la cava Arquejada o la Cava de la Habitación, creadas para la conservación y posterior comercio de la nieve. Esto era posible dado que el clima de Bocairent es mediterráneo continental. La temperatura media anual oscila entre 12 y 14° C. La media de enero oscila entre 4 y 8° C mientras que la de agosto oscila entre 21 y 24^a C. Las precipitaciones son abundantes en la vertiente septentrional, así como las heladas y el rocío mientras que las nevadas invernales son esporádicas.

En otro orden de cosas, el núcleo urbano de Bocairent se encuentra en el cerro denominado Puig de Bocairent, en la confluencia del río Clariano con el barranco de la Fos. El Barrio de la Vila

constituye el núcleo antiguo medieval, con una fisonomía urbana de raíces islámicas adaptada a un terreno con fuertes desniveles. Se refleja en un callejero laberíntico, con calles sinuosas, estrechas y empinadas, en ocasiones escalonadas y con la presencia de numerosos atzucacs (callejones sin salida). Fue declarado Conjunto Histórico-Artístico en 1975. Constituía un núcleo amurallado del que sólo se conserva el Portal de Agost o Porxe de l'Almaguer, que es una de las cuatro puertas de acceso que tenía la ciudad. El edificio religioso más importante es la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción construida en 1516 sobre el antiguo castillo árabe de Bekirent. Es de estilo gótico, aunque a principios del siglo XVII se adaptó al estilo barroco. Su campanario, de planta cuadrada, sufrió graves desperfectos por el terremoto de 1748 y fue reconstruido en 1766. Junto al casco antiguo se ubica la Cava de Sant Blai, que fue restaurada en 2002. Data del siglo XVII. Este depósito de nieve dispone de una profundidad de 10 metros y un diámetro de 8'5 m.



Mapa 3. Evolución del núcleo urbano de Bocairent.



Fuente: Paisajes Turísticos Valencianos, GVA, Invat.tur, Universitat de València (2022)

La parte moderna de Bocairent se extiende hacia el Oeste, en lo que se denomina El Ensanche. Desde el siglo XIX se construyen viviendas para la nueva burguesía industrial. Es en este sector donde se edificó la Plaza de Toros, inaugurada en 1843, siendo la más antigua de la Comunidad Valenciana. Posee la particularidad de haber sido excavada en la roca, mediante el desmonte realizado en el montículo de la Serreta.

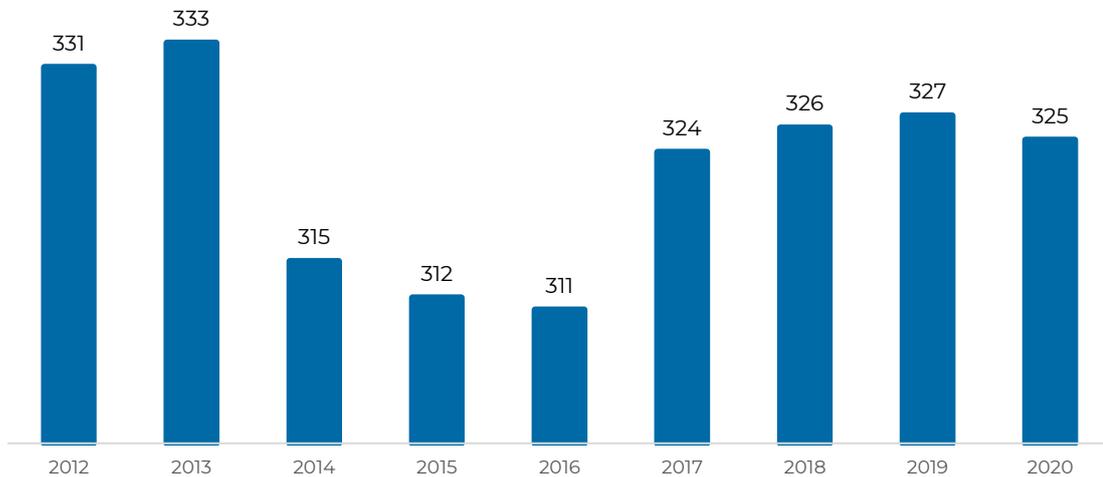
Existen siete puentes que dan acceso a Bocairent, entre los que destacan el Pont Vell o de Darrere la Vila y el Puente del Sant Crist. El Pont Vell es el más antiguo, ya que su origen pudo ser romano. Dispone de una sola arcada con forma de arco de medio punto, y sus dimensiones son de 48'5 m de longitud, 19 m de altura y 3'4 m de anchura. El puente del Sant Crist se construyó a finales del XVIII y permite el acceso a la ermita homónima, al salvar el Barranc de l'Infern. Posee varios contrafuertes contruidos de mampostería y argamasa. Su arco es de estilo ojival, con una bóveda apuntada y 15'4 m de altura. La ermita del Sant Crist fue construida en el siglo XVI y consta de tres edificios: el hostel que fue una antigua hospedería, la iglesia de estilo gótico y la casa del capellán.

3.1.2 Economía

La actividad económica del municipio está basada en la industria, que ha tenido como producción más destacada y tradicional la fabricación de mantas. Actualmente la actividad textil se ha diversificado y funcionan también industrias de carpintería metálica y PVC, de servicios y alimentación. También tiene mucho peso el sector servicios, gracias al turismo.

El tejido empresarial de Bocairent agrupa un total de 325 empresas en el año 2020, último año del que hay registro. En 2020, y con respecto al año 2019, se percibe un ligero descenso del número de empresas (véase gráfico 1), atribuible principalmente a la crisis económica derivada de la Covid-19. No obstante, analizando con mayor perspectiva, se aprecia un aumento del 4% con respecto a 5 años atrás, en el que el número de empresas no alcanzaba las 315.

Gráfico 1. Número de empresas en Bocairent por años.



Fuente: Banco de Datos Municipal ARGOS, GVA (2022)

Por otro lado, y de manera más detallada, se observa que un 16,02% de las empresas pertenece al sector industrial, otro 14,15% al sector de la construcción y, el grueso de las empresas, el 68,92% se incluye en el sector servicios (véase gráfico 2). Entre estas últimas, destaca que el 42,91% de las empresas tiene por principal actividad el comercio, el transporte o la hostelería (véase gráfico 3). Las empresas del resto de actividades del sector servicios no alcanzan el 4% del total de las empresas.

Gráfico 2. Porcentaje de empresas según sector de actividad

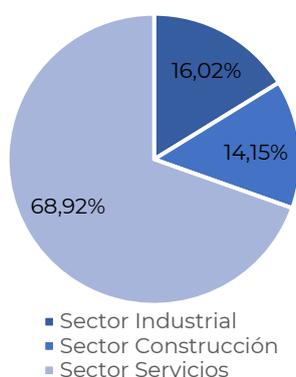
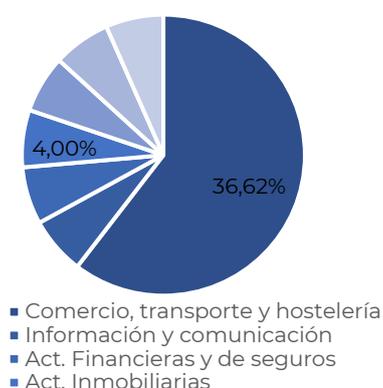


Gráfico 3. Porcentaje de empresas en sector servicios según tipología



Fuente: Banco de Datos Municipal ARGOS, GVA (2022)

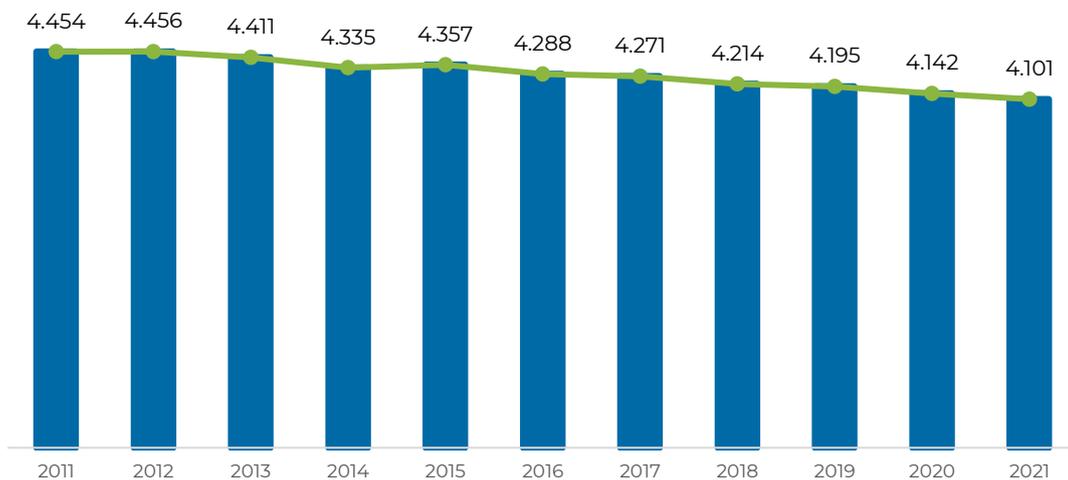


3.1.3 Sociedad

En el año 2021 Bocairent contaba con 4.101 habitantes censados según los últimos datos del Padrón Continuo (INE, 2022). Así pues, su densidad poblacional es 42,29 hab./km², esta se puede considerar baja en comparación a la densidad poblacional comarcal y provincial (121,40 y 239,62 hab./km² respectivamente).

Durante los últimos diez años la población ha experimentado un ligero decrecimiento (véase gráfico 4), pasando de 4.454 personas empadronadas en 2011 a 4.101 personas en el año 2021 (INE, 2022). Esta caída del 1,29% se produce de manera progresiva, durante la última década, aunque con una ligera tendencia a la estabilización de la población.

Gráfico 4. Evolución de la población en Bocairent (2011-2021).

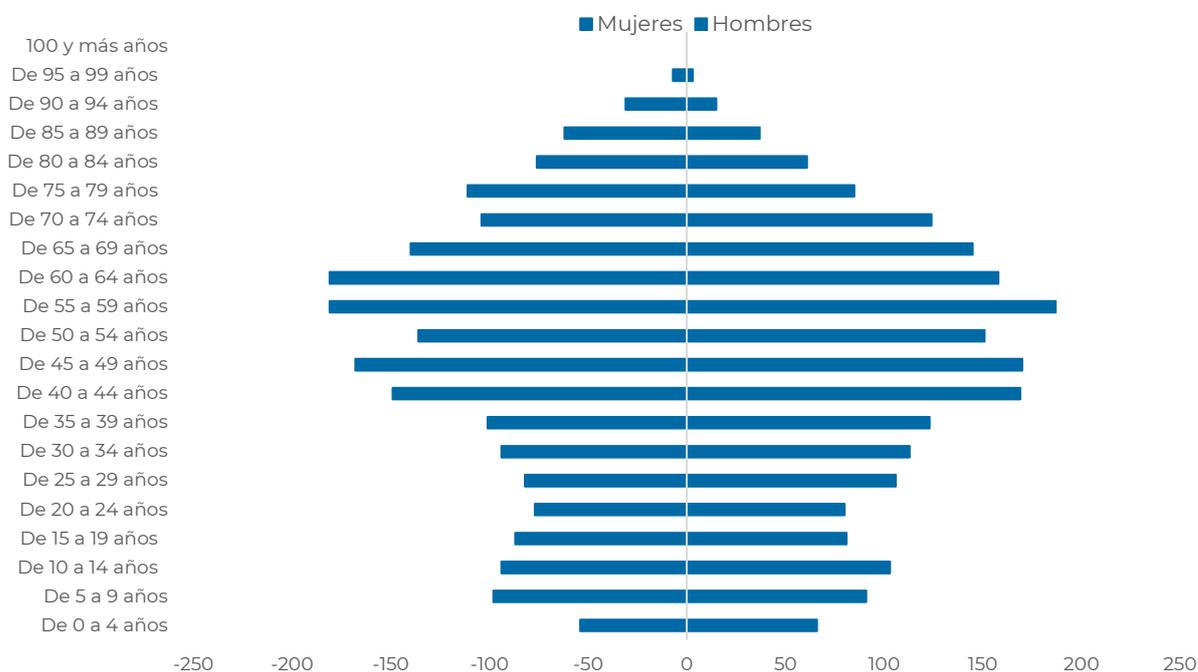


Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón continuo (INE, 2022)

La pirámide poblacional del municipio de Bocairent presenta una tendencia al envejecimiento. La franja de edad de los 30 a los 64 años aglutina un 50,74% sobre el total de la población. La población de hombres y mujeres es similar, pues el 49,57% de la población son mujeres, mientras que el 50,43% restante son hombres (INE, 2022).

Realizando un desglose de estos datos en base a la distribución de sus habitantes, la pirámide poblacional del municipio se corresponde con la denominada regresiva, un histograma representativo de países desarrollados por reflejar una tasa de natalidad baja, una escasa población joven y una elevada población adulta y envejecida, lo que se asocia con el incremento de la esperanza de vida en comparación con otros países subdesarrollados o en vías de desarrollo (véase gráfico 5):

Gráfico 5. Pirámide poblacional de Bocairent a 1 de enero de 2021.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Padrón continuo (INE, 2022)

A partir del análisis e interpretación de la pirámide de población y los indicadores demográficos del municipio de Bocairent se puede decir que se trata de una población mayormente envejecida que el resto de la Comunidad Valenciana. Los índices de envejecimiento y dependencia anciana son más contenidos en el resto de la provincia.

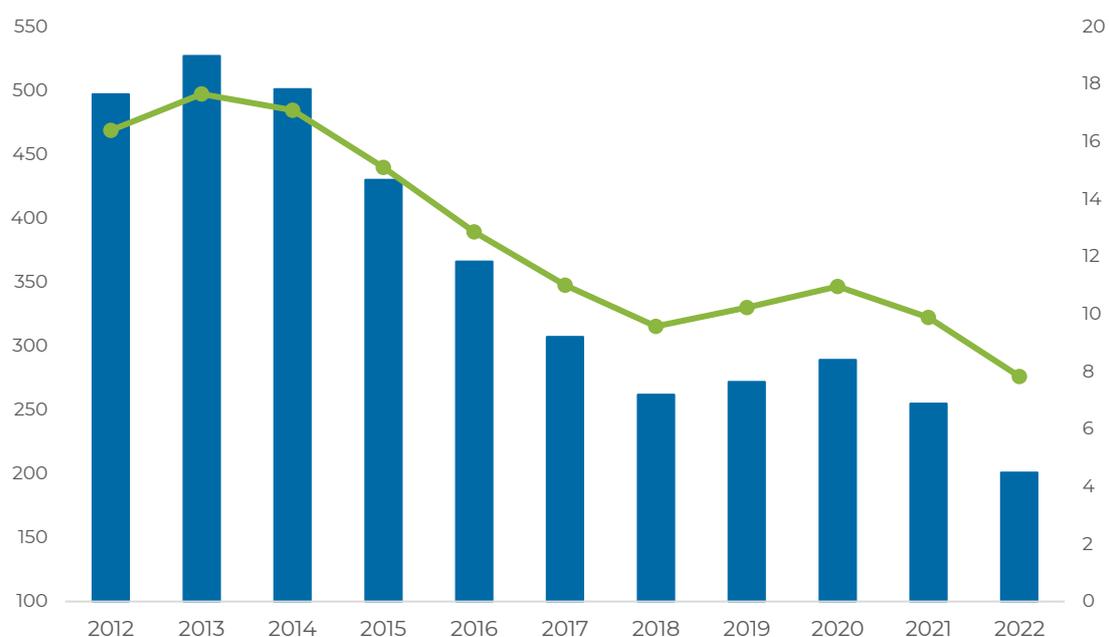
En cuanto a los valores contrarios, referidos a población joven de Bocairent muestra unos indicadores de dependencia juvenil pareja a las de la provincia y comunidad, la maternidad a su vez se encuentra cerca de tres puntos por debajo de la tendencia media de estos otros dos baremos, mientras que la renovación de la población activa se muestra inferior a la media valenciana. Esto puede deberse a la que la población de entre 20 y 30 años suele marcharse fuera de Bocairent a estudiar o trabajar, aunque hay un alto índice de retorno, siendo esto muy importante para la sostenibilidad de la economía local.

Por otro lado, la población extranjera en el municipio es en 2021, de 76 personas, cifra que supone el 1,85% del total de la población. De la misma manera, el 91,47% (3751 personas) de la población total hace referencia a los nacidos en la Comunitat Valenciana, mientras que el restante corresponde a los habitantes nacidos fuera de la comunidad autónoma (Banco de Datos Municipales GVA, 2022).

La tasa de desempleo del municipio presenta una progresión ascendente durante los años más duros de la crisis económica, así como una bajada progresiva durante los siguientes años hasta la actualidad (véase gráfico 6), truncada en los últimos meses de 2020, como consecuencia de la

irrupción del covid-19, hecho que provocó un aumento de las cifras de paro. Asimismo, desde mediados de 2021 se observa un descenso que se prolonga hasta la actualidad. De forma concreta, la tasa de paro en mayo de 2022 se sitúa en el 7,83%.

Gráfico 6. Evolución anual del número de personas desocupadas y tasa de desempleo en Bocairent



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE, 2022)

En lo relativo al desempleo por sector, la mayor parte proviene de los sectores de servicios (51,54%) y la industria (35,24%), según las últimas cifras publicadas en el mes de mayo de 2022 (véase tabla 1). Respecto a al sector de la agricultura se observa una tasa de paro considerablemente menor (0,44%).

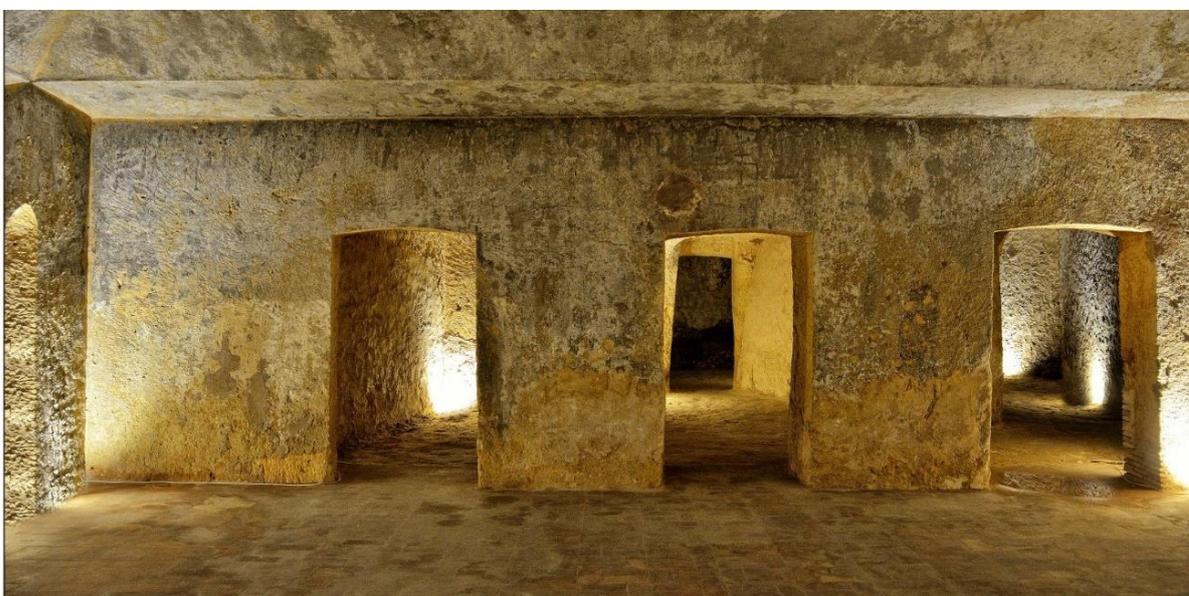
En cambio, al igual que servicios e industria son los que mayor porcentaje de parados concentran, también son los que más contratan: 58,70% y 34,78% respectivamente. En el caso del sector servicios esta característica se encuentra interrelacionada con la fluctuación de la demanda turística, dando lugar a una inestabilidad contractual dependiente de la evolución del turismo. El sector de la agricultura comparte esta característica. La fluctuación en este caso está motivada por los periodos de recogida de cosechas, momentos en los que se precisa de una mayor mano de obra.

Tabla 1. Paro y contratación registrada por sectores en Bocairent (2022).

Paro registrado	
Sector	Tasa
Agricultura	0,44%
Industria	35,24%
Construcción	9,69%
Servicios	51,54%

Contratación registrada	
Sector	Tasa
Agricultura	1,09%
Industria	34,78%
Construcción	5,43%
Servicios	58,70%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE, 2022)



3.2 Accesos y comunicaciones

El municipio de Bocairent se encuentra conectado por numerosas vías de importancia a nivel comarcal, provincial y nacional.

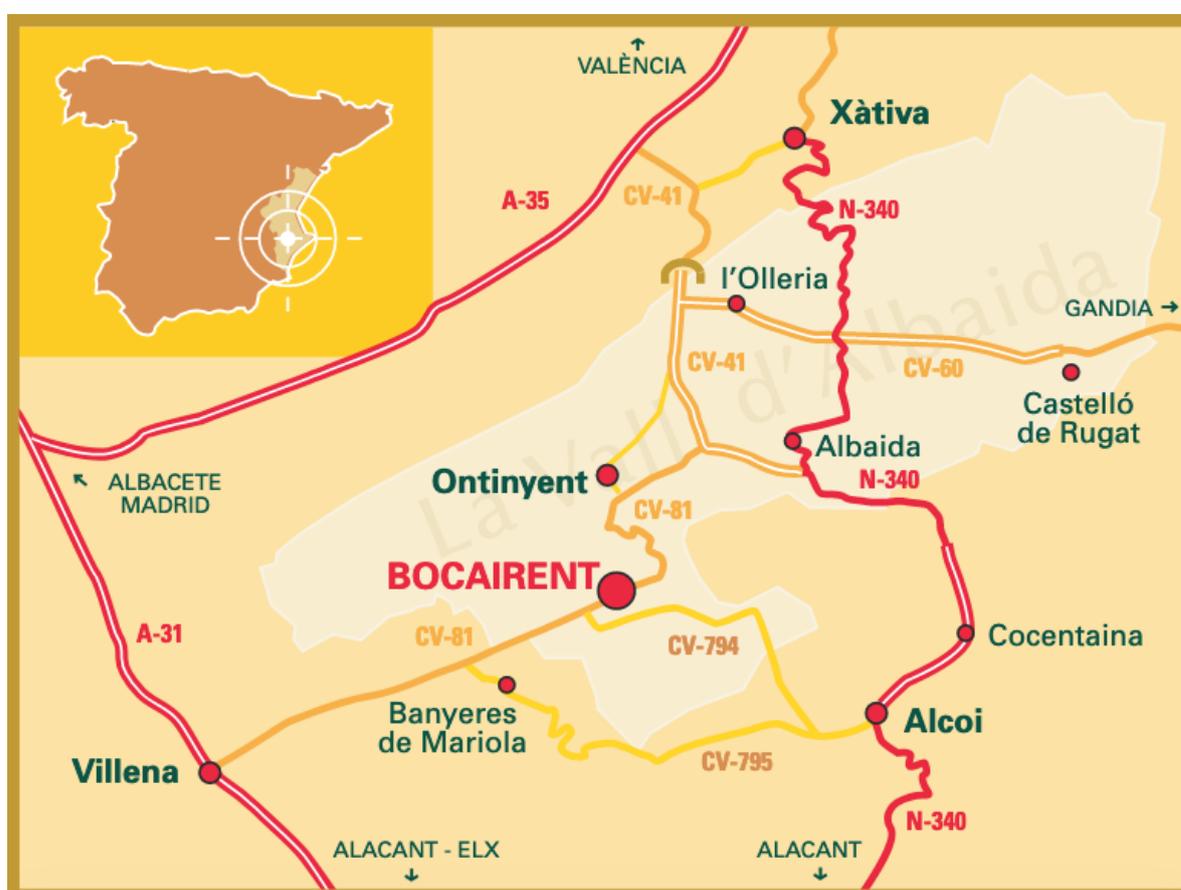
Desde Alicante y otros municipios de la Costa Blanca se accede a Bocairent mediante la autovía de Madrid hasta Villena (A-31) y seguidamente a través de la CV-81. Este tramo tiene una distancia aproximada de 80 km (1h 05m). Desde la zona litoral de la provincia de Alicante también se puede acceder al destino mediante la autovía A-7, en conjunción con las carreteras CV-80 y 81.

Desde Alcoy, existen tres variantes para llegar hasta Bocairent por carretera: por Banyeres a través de las CV-795 y CV-796; por Cocentaina, Muro, Agres y Alfafara por la CV-700; o directamente, a través de un itinerario que discurre por el corazón de la Serra de Mariola (CV-794).

Desde València ciudad, que dista a unos 95 km aproximadamente, se debe tomar la V-31 y después seguir por la A-7. Una vez en la A-7 se debe tomar la CV-40 hasta tomar la salida CV-81 dirección Ontinyent/Villena/Agullent. El recorrido también se puede realizar desde la nacional N-430 en dirección a Albacete, tomando la carretera que une Xàtiva con Ontinyent.

Por último, para acceder a Bocairent desde Gandía u otras playas cercanas, como desde Madrid o Castilla-La Mancha, se debe recorrer la C-320 hasta Ontinyent, para más adelante tomar el desvío hacia Bocairent.

Mapa 4. Mapa de comunicaciones por carretera de Bocairent.



Fuente: folleto de información turística, Departamento de Turismo de Bocairent (s.f.)

Así pues, existen otras maneras para desplazarse a Bocairent. Una de ellas es mediante el ferrocarril. La estación más cercana es la de Ontinyent, a 4,70 km de Bocairent, y conecta Valencia, Ontinyent y Alcoi.

Otra opción de transporte es el autobús. En este sentido, Bocairent dispone de estación, situándose la misma a 500 metros del centro del municipio, por lo que se encuentra próxima a recursos turísticos de interés. El presente medio de transporte dota al destino de conexiones con Valencia ciudad y otras capitales de provincia.



Turismo en Bocairent

4. Turismo en Bocairent

4.1 Gobernanza del destino

La gobernanza turística se estipula como “una práctica de gobierno susceptible de medición, que tiene por objeto dirigir eficazmente al sector turismo en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación, colaboración y/o cooperación eficientes, transparentes y sujetas a la rendición de cuentas, que permitan realizar las metas de interés colectivo que comparten las redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base en acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas”, tal y como establece el máximo organismo internacional del turismo en el informe “Gobernanza para el sector turismo y su medición” (UNWTO, 2013).

Atendiendo a la definición presentada, la gobernanza se instaure como un concepto base sobre el que el destino trabaja la gestión de la actividad turística en el territorio en cuestión. Una gestión para la que resulta fundamental disponer de una figura bajo la cual desempeñar las funciones concretas dirigidas al fomento del desarrollo turístico del destino. En el caso de Bocairent, y teniendo en cuenta la organización municipal establecida en la administración local, la concejalía de Turismo. Cabe mencionar que el área de turismo no se encuentra alineada en términos de responsabilidades con un área íntimamente relacionada con el turismo en Bocairent, el área de cultura. En este sentido, cultura depende de forma directa del alcalde del municipio, mientras que turismo se trabaja junto con Fiestas y Tradiciones. De este modo, se identifica una notable relevancia de la cultura para la administración local, aspecto que beneficia al turismo.

En cuanto a los recursos disponibles por parte del área de turismo, cabe mencionar dos tipos de recursos a tener en cuenta en este análisis: los humanos y los económicos. Atendiendo al primero de ellos, el área de turismo dispone de personal con responsabilidades sobre la misma. En este caso, la propia concejal de turismo. Además, en el área se cuenta con dos técnicos de turismo encargadas de ejercer tanto funciones de gestión como de información turística. Cabe mencionar que una de las técnicas procederá a su jubilación en los próximos meses.

En atención a los recursos económicos, el área de turismo dispone de una partida en los presupuestos generales aprobados. Concretamente, se dispone del montante de 23.000€ anuales para el desarrollo de acciones asociadas a turismo (no contemplando dentro de este presupuesto convenios, obras, etc.). De este modo, se identifica un presupuesto interno limitado, lo que hace necesaria la dependencia del área sobre recursos económicos externos.

Continuando con el análisis de implantación del concepto de gobernanza turística en el destino, cabe hacer mención de los principios determinados y especificados en el Manual para Gestores de Destinos Turísticos (INVAT-TUR, 2020):

- Planificación definida en instrumentos concretos.
- Programación detallada de acciones con asignación presupuestaria y calendario.
- Monitorización de los resultados de las acciones y evolución de la gestión.
- Participación pública: ciudadanos y agentes turísticos, sociedad en general.
- Colaboración entre entes públicos turísticos y empresas.
- Cooperación entre distintas administraciones turísticas.
- Transparencia en acciones y comunicación.

En adelante, el estudio en materia de gobernanza se focalizará en los principios mencionados, con el fin de realizar un análisis de situación adaptado a la metodología establecida por Turisme Comunitat Valenciana.

Planificación definida en instrumentos concretos:

En atención al primero de los principios, Bocairent no dispone de Plan Estratégico de Turismo vigente, así como tampoco ha dispuesto de un instrumento de esta índole en los últimos años. De este modo, el desarrollo turístico del destino no se ha regido en base a una estrategia establecida en base a un diagnóstico de las necesidades reales del territorio.

En cuanto a instrumentos de planificación asociados a otras áreas, el destino dispone de una batería de planes relacionados directa o indirectamente con el turismo (véase tabla 2). Al respecto, es importante mencionar que el destino no cuenta con un Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). Actualmente, se basa en las normas subsidiarias del planeamiento urbanístico de Bocairent, aprobadas en el año 1994. Además, la planificación que rige el urbanismo del Barrio Medieval, uno de los recursos por excelencia del destino, cuenta con casi 30 años de vigencia, lo que repercute en la no adaptación de la herramienta a la realidad actual del barrio.

Asimismo, el destino no ha dispuesto en los últimos 28 años de instrumentos destinados a la planificación turística, siendo el único exponente relacionado con esta temática el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), elaborado con el fin de presentar candidatura para la obtención de fondos europeos, siendo beneficiado el destino por un montante de 1.499.955 €. Este plan contempla el desarrollo de un total de 14 actuaciones encaminadas a dar solución a problemáticas del destino, como la señalización turística, aparcamiento, etc.

Tabla 2. Instrumentos de planificación turística y/o relacionados.

Año	Instrumentos de planificación
1993	Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Barrio Medieval (PEPRI)
2015	Plan Local de Prevención de Incendios Forestales en el término municipal de Bocairent
2016	II Plan Municipal de Igualdad entre mujeres y hombres (2016-2019)
2018	I Plan Municipal de Juventud (2018-2019)
2020	Segundo Plan de Municipal de Movilidad Urbana Sostenible en Bocairent (2020-2027)
2020	Plan de recuperación municipal
2021	Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (2022-2025)

Fuente: elaboración propia

Programación detallada de acciones con asignación presupuestaria y calendario:

Atendiendo a lo mencionado en el análisis del anterior principio, el destino no cuenta con una estrategia u hoja de ruta marcada, lo que deriva en la no disposición de un plan de acción. En este sentido, las acciones efectuadas por la concejalía de turismo no se efectúan en torno a una programación detallada con asignaciones presupuestarias y calendarización, por lo que responden a un desarrollo no estratégico, basado en la experiencia.

Monitorización de los resultados de las acciones y evolución de la gestión:

Asimismo, las actuaciones desarrolladas por el destino no cuentan con indicadores de seguimiento asociados, por lo que no se establece una monitorización de los resultados. Al respecto, el destino no cuenta con Cuadros de Mando o herramientas similares mediante las cuales efectuar el seguimiento de las acciones en ejecución, permitiendo así la adaptación constante, así como tampoco de las actuaciones ejecutadas. De este modo, no se dispone de análisis retorno de inversión o de cumplimiento de objetivos.

Participación pública: ciudadanos y agentes turísticos, sociedad en general:

El destino dispone de diversos mecanismos a través de los cuales fomenta la comunicación entre los agentes sociales de interés:

- **Instrumentos dirigidos a los visitantes del destino:**

- o Medios tradicionales: teléfono y dirección e-mail facilitados al visitante con el fin de que pueda ponerse en contacto con el personal de turismo si así lo precisa.
- o Buzón de sugerencias y quejas: la página web del destino dispone de un formulario mediante el cual los visitantes pueden hacer llegar sus opiniones acerca de su visita (quejas, sugerencias o felicitaciones).

- **Instrumentos dirigidos a la población local:**

- Whatsapp disponible para que los residentes transmitan sus comentarios de forma directa a la administración local, a fin de ponerlos en conocimiento. Desde el Ayuntamiento se actúa en la eficiente y eficaz resolución de todas las inquietudes planteadas por la población local.
- Punto de atención ciudadana: un sábado al mes el Ayuntamiento de Bocairent pone a disposición de la ciudadanía un punto de atención presencial atendido por los miembros del gobierno electo.

En cuestión de participación, la ciudadanía también ha intervenido en diferentes memorias asociadas a la solicitud de ayudas externas, como la “Memoria para la solicitud de ayudas para el área de regeneración y renovación urbana Arrur de Bocairent”, o el Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD).

- **Colaboración entre entes públicos turísticos y empresas:**

El principio de colaboración público-privada se materializa en Bocairent a través de diferentes instrumentos:

- **Convenios de colaboración:**

El destino dispone de diversos convenios de colaboración relacionados directa e indirectamente con el turismo, citándose a continuación los vigentes en la actualidad:

- **Convenio con la Asociación de Hostelería – Turismo:** subvención económica incluida en los gastos económicos el ayuntamiento de 2021, y con partida presupuestaria para 2022.
- **Convenio con la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval:** subvención económica prevista en 2021, y con asignación presupuestaria para 2022.
- **Consell Municipal de Turisme:** el destino aprobó, a través de pleno celebrado el 30 de septiembre de 2021, la creación de este órgano autónomo de interlocución de los sectores implicados en el fomento del turismo de Bocairent. Entre las funciones del Consell se encuentran:

- Asesorar al Ayuntamiento y colaborar con éste en materia de turismo.
- Presentar iniciativas y promover medidas, sugerencias, propuestas o quejas relacionadas con el objeto del Consejo para que sean discutidas en los órganos municipales correspondientes.
- Evaluar, planificar y establecer planes de acción relacionados con aspectos como, por ejemplo, los siguientes:
 - Actividades turísticas.
 - Oferta básica de servicios turísticos: alojamiento, restauración, etc. Campañas y acontecimientos de promoción turística. o Recursos turísticos y gestión de éstos. o Publicaciones de difusión turística. Aprobar los programas de actuación en materia turística y sus revisiones anuales.
 - Promover el estudio y la investigación sobre las posibilidades turísticas de Bocarent y la conexión de éstas con el entorno.
 - Establecer relaciones con entidades, colectivos y personas con tal de fomentar la actividad turística local.
 - Participar en foros y congresos sobre turismo mediante la designación de representantes.
 - Proponer la modificación de los presentes estatutos.
 - Llevar a cabo cualquier otra función que le atribuya la Corporación Municipal.

Asimismo, el órgano estará formado por diversos miembros de la corporación municipal y por representantes del sector privado:

- El alcalde/esa, o concejal/a en quien delegue, que actuará como Presidencia.
- El concejal/la concejala de Turismo, que actuará como Vicepresidencia Ejecutiva.
- Un/a técnico/a del Ayuntamiento, vinculada al área de Turismo, con voz pero sin voto y que actuará como Secretaría.
- Un/a miembro de la Asociación de Hostelería y Turismo de Bocairent que represente el sector del alojamiento.
- Un/a miembro de la Asociación de Hostelería y Turismo de Bocairent que represente el sector de la restauración.
- Un/a miembro de la Asociación de Hostelería y Turismo de Bocairent que represente el sector de los servicios turísticos diferentes del alojamiento y la restauración.
- Un/a representante de la Asociación Sierra de Mariola.
- Un/a representante designado por cada Grupo Político Municipal.

También podrán formar parte del Consejo, con carácter de asesoría, aquellas personas que por su formación, actividad o experiencia en el sector turístico se considere oportuna su aportación. Serán invitados/as con voz pero sin voto.

Este órgano se encuentra aprobado y en proceso de constitución, contemplándose la misma durante el segundo semestre del 2022.

Esta comisión se constituirá durante el segundo semestre de 2022.

- **Cooperación entre distintas administraciones turísticas:**

En cuanto a la colaboración público-público, el destino también dispone de instrumentos que la promueven internamente, así como con otras administraciones turísticas:

o **Comisión Técnica Interdepartamental:**

La comisión tiene como fin facilitar al municipio un mecanismo de cooperación y coordinación interna entre las diferentes áreas del ayuntamiento, relacionadas directa e indirectamente con turismo.

Este ente también potenciará la coordinación interadministrativa con la entidad supramunicipal a la que pertenece la localidad y con la que habitualmente se desarrollan de

forma conjunta actuaciones de índole turística. De este modo, la Comisión tiene como objetivo materializar el concepto de gobernanza turística en el municipio, haciendo efectiva la transversalidad del turismo y potenciando la toma de decisiones consensuada, posibilitando una gestión aún más eficiente, eficaz y sostenible atendiendo a las múltiples realidades.

Con todo ello, la Comisión permitirá a Bocairent seguir evolucionando como destino turístico inteligente.

La comisión se conformará por las siguientes figuras permanentes: presidente, coordinadores y miembros base pertenecientes a las diferentes áreas de la administración local relacionadas directa e indirectamente con turismo. En este sentido, se encuentran representadas las áreas de urbanismo, medio ambiente, nuevas tecnologías, cultura, deportes, igualdad y juventud, ADL, y la propia área de turismo. Asimismo, un representante de la Mancomunidad de la Vall d'Albaida ostentará la figura de miembro puntual.

- **Convenios de colaboración con otras entidades:**

En esta materia turística, en los últimos años el destino también ha firmado convenios de colaboración con Turisme Comunitat Valenciana, el último de ellos para el desarrollo del programa Tourist Info, a través del mantenimiento y actualización en esta red de las oficinas de información turística del municipio, firmado en el año 2019. Además, Bocairent forma parte de la red DTI-CV desde el año 2021, encontrándose en nivel 1, y se ha adherido al Código Ético del Turismo Valenciano en 2022.

Además, el Ayuntamiento de Bocairent ha firmado este año 2022 un convenio de colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional para el desarrollo del programa de formación abierta "Aula Mentor". Este programa incluye formaciones en el área de hostelería y turismo.

Asimismo, en los próximos meses el Ayuntamiento de Bocairent suscribirá una colaboración con Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo de acciones contra el intrusismo y la competencia desleal.

- **Sinergias con el entorno:**

El destino también ejerce un desarrollo sinergizado con su entorno a través de la participación, desde 1987, en la Mancomunidad de la Vall d'Albaida, ente supramunicipal con funciones en materia turística.

Igualmente, Bocairent desarrolla acciones de colaboración con el P.N de la Serra de Mariola, estableciendo su Oficina de Información Turística como Punto de Información Colaborador (PIC).

Transparencia en acciones y comunicación:

Por último, la gobernanza turística se materializa a través de los procesos de transparencia. En este sentido, la página web del Ayuntamiento de Bocairent dispone de un apartado de noticias, en el que transmite información sobre el municipio a la ciudadanía. Además, en las calles del municipio se ubican portales físicos en los que se publican cuestiones de interés.

En cuanto a la comunicación turística, la página web del destino también dispone de un apartado de noticias y actividades, en el que se publican cuestiones relacionadas con el ámbito turístico y de interés para la demanda potencial.

Cabe mencionar que el destino no genera informes de situación del turismo, por lo que esta información no es compartida con los profesionales turísticos. Al igual, el destino no comparte con el segmento profesional de Bocairent los informes elaborados por terceras entidades, como Turisme Comunitat Valenciana, ejerciendo esto un efecto negativo sobre la promoción del conocimiento turístico en el destino.

4.2 Recursos turísticos

Los recursos turísticos disponibles en un territorio son aquellos capaces de configurar el destino, permitiendo así el desarrollo de productos adaptados a las características intrínsecas del lugar. Con la finalidad de conocer la oferta turística de Bocairent en cuanto a los recursos que ofrece al visitante, el presente plan ahonda en los mismos mediante su identificación y clasificación, pudiendo así detectar los elementos sobre los que se deberá basar la planificación del destino.

Para alcanzar este objetivo se han utilizado varias fuentes de información entre las que se incluyen:

1. Catálogo de Recursos Territoriales Turísticos de la Comunidad Valenciana (2020).
2. Resultados extraídos del trabajo de campo realizado por los técnicos encargados de la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de Bocairent.
3. Información aportada por la Concejalía de Turismo y por el personal técnico responsable.
4. Conclusiones del proceso participativo realizado con otras áreas y/o técnicos del Ayuntamiento de Bocairent y con el sector empresarial.

Así pues, los recursos identificados han sido analizados según su nivel de relevancia turística (véanse tablas 3, 4 y 5), teniendo como referencia los siguientes criterios: [singularidad](#), [estado de conservación](#), [señalización](#), [grado de usabilidad turística](#), [disponibilidad de uso](#), [modalidad de entrada](#), [horario de visita](#), [notoriedad y popularidad](#) y [grado de accesibilidad física e interpretativa](#). De este modo, una vez realizado el análisis las valoraciones se han distribuido en 3 niveles de relevancia turística, siendo [baja](#), [media](#) o [alta en función del resultado](#).



Tabla 3. Recursos culturales en Bocairent.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
			BAJA	MEDIA	ALTA
BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL VALENCIANO	Bien de Interés Cultural Inmaterial (BIC)	Barrio Medieval (Casco Antiguo de la Villa)			x
		Covetes dels Moros			x
		Torre de Mariola	x		
	Bienes de Relevancia Local (BRL)	Calvario y Ermita del Santísimo Cristo	X		
		Nevera de Sant Blai		x	

Fuente: Elaboración propia

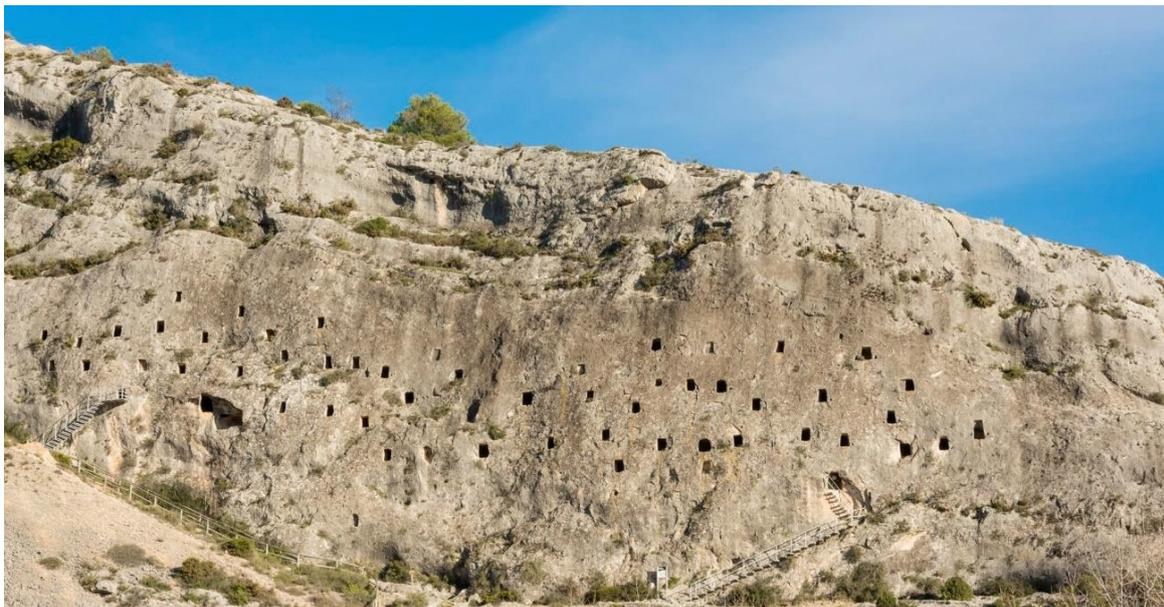
Tanto el [Barrio Medieval](#) como las [Covetes dels Moros](#) se posicionan como dos referentes de la arquitectura civil de Bocairent. En primer lugar, el Barrio Medieval, declarado Conjunto Histórico – Artístico Nacional en el año 1975, genera un atractivo visual único al ubicarse sobre un cerro rocoso. Esto genera un entramado urbanístico caracterizado por presentar callejuelas estrechas (cuya finalidad en la Edad Media era la de evitar invasiones), pendientes, casas interconectadas entre sí a través de túneles subterráneos o incluso viviendas particulares edificadas sobre la propia piedra. Además, su estilo árabe es el vivo reflejo de las diversas culturas que se han ido asentando en el municipio históricamente, un aspecto consecuente del emplazamiento orográfico de Bocairent y de la proximidad a un recurso natural de destacado reconocimiento autonómico, la Serra de Mariola.

El amplio crisol de culturas ha propiciado la disposición de numerosos elementos patrimoniales en la localidad que, en la actualidad, generan un abundante flujo de visitantes. Entre ellos, además de destacar la Plaza del Ayuntamiento, se puede mencionar el Arco de Entrada (un antiguo acueducto del siglo VII que servía para hacer llegar el agua desde la Serra de Mariola) o la Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción.

Asimismo, y debido a la industria textil todavía activa, es necesario mencionar que Bocairent dispuso de una “Real Fábrica de Paños”, reconocida por el rey Felipe II en el año 1587. Un distintivo que durante los años 50 impulsó la llegada de gente foránea para dedicarse a la producción, compartiendo el reconocimiento de “paisaje industrial” junto con la capital comarcal, Ontinyent.

Por otra parte, al norte del núcleo urbano, sobre el río Clariano y en el lateral rocoso del Barranc de la Fos, se encuentra un monumento tallado en roca característico por su exclusividad a nivel peninsular. Las Covetes dels Moros, son una agrupación de cuevas (en forma de ventana) distribuidas de manera irregular en cuatro desniveles. Este recurso, el cual se puede visitar previa reserva, presenta en su interior un plano laberíntico que puede ser recorrido gracias a los propios huecos de la pared. Atendiendo a sus orígenes y, según el Museo Arqueológico de Ontinyent i la Vall d'Albaida (MAOVA), se deduce que las cuevas eran utilizadas como graneros para pastores, un modelo de construcción procedente del norte de África.

No obstante, para poder visitar las Covetes dels Moros se exigen unas condiciones físicas rigurosas (fuerza en muñecas y brazos, buen grado de movilidad, no tener miedo a las alturas, no presentar indicios de claustrofobia, etc.), lo que provoca que numerosos visitantes no puedan visitar el recurso in situ. Por ello, y con el propósito de impulsar la accesibilidad en los recursos del destino, en el año 2011 se rehabilitaron las Covetes del Colomer como Centro de Interpretación para divulgar y concienciar acerca del patrimonio del municipio. Este conjunto de cuevas, ubicadas en el núcleo urbano y utilizadas antiguamente para diversos usos, también permiten acceder al [Pouet de Sant Vicent](#), una pequeña gruta de agua repleta de vegetación.



La oferta cultural de Bocairent se completa con otros recursos culturales expuestos a continuación:

- La [Plaza de toros](#): monumento construido en el año 1843, lo que lo posiciona como la plaza más antigua de la Comunidad Valenciana. Su particularidad principal reside en estar excavada sobre roca viva, lo que facilita su acceso desde cualquier punto de la calle. Actualmente, alberga una amplia diversidad de festejos, actividades culturales y deportivas.

- La [Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción](#), obra originaria de estilo gótico datada en 1516, merece especial atención al acoger obras de Joaquín Sorolla, Joan de Joanes, José de Segrelles, algunas también expuestas en el Museo Parroquial. No obstante, en la actualidad presentan detalles barrocos y neoclásicos, especialmente en el campanario recuperado en el año 1766 tras el terremoto de Montesa.

En el marco del patrimonio eclesiástico de Bocairent, también es necesario mencionar el Monasterio rupestre (un edificio del año 1556 excavado en la roca cuya iglesia, hoy todavía visitable, fue utilizada como lugar de oración hasta 1900). Asimismo, cuenta con un total de 9 ermitas, de las cuales 3 se encuentran localizadas dentro del casco antiguo, mientras que las 6 restantes están distribuidas por el término municipal. Entre estas últimas, la Ermita del Santo Cristo (próxima a las Covetes dels Moros), destaca por su vista panorámica y por ser enclave para algunos actos realizados en las fiestas de Moros y Cristianos.

Por último, Bocairent cuenta con una gran diversidad de museos. Concretamente, el destino dispone de un total de seis, siendo tres de ellos gestionados por el Ayuntamiento de Bocairent (el Museo Arqueológico, el Museo Antonio Ferri y el Museo Paleontológico), dos por la Iglesia Parroquial (Museo Parroquial y el Museo de Oficios y Costumbres (MOCB) y uno por la Asociación de Fiestas de Moros y Cristianos (el Museo Fester).

- El [Museo Arqueológico Municipal](#), inaugurado en 1970, expone una colección que demuestra la evolución del municipio y su cultura, desde el Paleolítico hasta la Edad Media.
- El [Museo Antonio Ferri](#) dedicada un espacio al pintor bocairentino en base a tres temáticas inspiradas en el Quattrocento italiano, el arte abstracto y los diferentes géneros utilizados por el artista.
- El [Museo Paleontológico](#) es el último en aparecer en el municipio, siendo inaugurado en el año 2015, este espacio divulga aspectos sobre la evolución humana.
- El [Museo Parroquial de Bocairent](#) aúna las principales características del arte valenciano, siendo un espacio de parada obligatoria al albergar obras de Joaquín de Sorolla, Mariano Benlliure o Joan de Joanes.
- El [Museo de Oficios y Costumbres de Bocairent \(MOCB\)](#) referencia al paisaje industrial y a la producción derivada de esta, al trabajo del campo y la montaña y a los usos y costumbres que las distintas culturas han dejado desde sus orígenes en el municipio.

Tabla 4. Recursos naturales en Bocairent.

CATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
		BAJA	MEDIA	ALTA
Parques Naturales de la Comunidad Valenciana	Serra de Mariola			x
Espacios naturales y territorios protegidos	PRR 20 – Sierras del interior de Alicante, Mariola, Maigmo y Penya Roja		x	
	PRR 20 – Foies d' Alcoi, Castalla y Vall de Bocairent		x	
Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), Zona de Especial Conservación (ZEC) y Zona de Especial Protección (ZEPA)	Serres de Mariola i el Carrascar de la Font Roja		x	
Cuevas protegidas de la Comunidad Valenciana	Cova de la Sarsa	x		

Fuente: Elaboración propia

La **Serra de Mariola** es uno de los recursos naturales más significativos de Bocairent. Este espacio, declarado Parque Natural en enero de 2002, abarca una superficie territorial protegida de cerca de 17.000 hectáreas compartidas entre las comarcas de la Vall d'Albaida, el Alcoià y el Comtat, de ahí que sea un recurso promocionado por los municipios de Agres, Alcoy, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro. No obstante, la gestión del Parque Natural es competencia autonómica, por ende, el desarrollo de actividades depende de la autorización del ente competente.

Mapa 5. Superficie territorial del Parque Natural de la Serra de Mariola



Fuente: Visor Cartográfico de la GVA

A pesar de los abundantes terrenos privados y protegidos que limitan el aprovechamiento de este recurso natural, es necesario incidir en que en este espacio se encuentran elementos patrimoniales como la [Torre de Mariola](#) (Bien de Interés Cultural construido en el siglo XI con fines defensivos), el [Castillo del Vinalopó](#) (una construcción de época morisca que determinó el origen de Bocairent) y el yacimiento arqueológico de la [Cova de la Sarsa](#). En cuanto al nombre de la citada fortificación, éste no es casualidad, dado que, en este espacio nace el río Vinalopó, una corriente de agua que atraviesa la provincia de Alicante de norte a sur, desembocando en la localidad de Santa Pola. Además, en este lugar también se encuentra el [pico del Montcabrer](#), la cima más alta de toda la sierra, con 1.390 metros.

A su vez, la Serra de Mariola se posiciona como un espacio natural idílico para observar la fauna y la flora. En relación a esta última, es imprescindible destacar que la variedad de plantas con propiedades aromáticas y medicinales, utilizadas posteriormente para elaborar uno de los productos gastronómicos más representativos de Bocairent, [el Herbero](#), un licor de hierbas cuyo origen se remonta a la cultura árabe, estando amparado por la Denominación “Bebidas Espirituosas Tradicionales de Alicante”.

Los elementos mencionados anteriormente evidencian el potencial de aprovechamiento de este recurso natural. Tal es su relevancia turística que, desde el municipio de Bocairent, parte la “[Ruta del río Vinalopó](#)”, un sendero circular de 8,7 kilómetros que permite revivir a su vez la cultura del

municipio debido a la abundancia de fuentes, cavas o neveras (antiguas construcciones datadas entre los siglos XVI-XX para almacenar la nieve) y puentes construidos por los propios habitantes del territorio.

De igual modo, también hay otras rutas disponibles relacionadas con medios naturales, como la “[Ruta del Agua](#)”, que nace en el núcleo del municipio y recorre todas las infraestructuras hídricas relacionadas históricamente con este recurso o la “[Ruta por la Ribera del río Clariano](#)”, un sendero apto para todos los públicos relacionado con este arroyo, el cual nace en Bocairent, dirige su recorrido hacia Ontinyent formando el prestigioso paraje del Pou Clar y confluye en Montaverner con el río Albaida, un afluente del Júcar y elemento vertebrador de parte de la comarca de la Vall d’Albaida.

En este sentido, aunque el municipio disponga de diversas rutas, y senderos que circulan a través de su territorio, el destino no dispone de ningún sendero homologado que inicie su recorrido en su término municipal.

Asimismo, Bocairent es un destino favorecido por su situación orográfica, aspecto que posibilita la llegada de numerosos ciclistas procedentes de la Vall d’Albaida, los cuales suelen practicar la [ruta de Jaume I](#), la [travesía por la Vall d’Albaida en 5 etapas](#) o la [Vía Verde del Xixarra](#). Además, y en relación con este segmento, el centro BTT del Comtat es el más cercano de la mancomunidad, ofreciéndole al visitante una amplia oferta de servicios, entre los que se contempla la información y asesoramiento en rutas.

Por último, cabe mencionar que se ofrece información a través de internet sobre el Centro de Interpretación Turística de Bocairent y la Serra Mariola, encontrándose éste geolocalizado en Google, concretamente en el municipio de Bocairent. No obstante, se detalla la no existencia de este centro en la actualidad.

Tabla 5. Folklore y eventos de Bocairent.

CATEGORÍA	RECURSO TURÍSTICO	RELEVANCIA TURÍSTICA		
		BAJA	MEDIA	ALTA
Fiesta de Interés Turístico Nacional	Moros y Cristianos de Bocairent			x

Fuente: Elaboración propia

La fiesta patronal de [Moros y Cristianos en honor a Sant Blai](#) fue declarada en el año 2002 Fiesta de Interés Turístico Nacional. En este evento, celebrado el primer viernes de febrero de cada año, se realizan durante cinco días diversas actividades, desfiles y exhibiciones que reúnen a residentes y visitantes de diversas nacionalidades. Además, es importante destacar que Bocairent cuenta con la “Asociación de Fiestas de Moros y Cristianos a Sant Blai”, en la que se

agrupan las nueve comparsas o *filaes*. Asimismo, esta fiesta fue el origen del [Museu Fester](#), una colección museográfica en la que se exhibe toda la tradición e indumentaria dedicada a la fiesta.

Además, se distingue otra festividad recientemente declarada Bien de Interés Cultural Inmaterial, "[Les Danses](#)". Estas fiestas rinden honor a los rituales, la música y la indumentaria tradicional que ha perdurado en Bocairent desde el siglo XVII, celebrándose desde el 23 al 27 de agosto y clausurando con la festividad de Sant Agustí. Estas danzas, declaradas Bien de Interés Cultural Inmaterial en el año 2019, ubican su escenario en la Plaza del Ayuntamiento, organizándose en torno a ella parejas distribuidas en cuadrados que van avanzando al ritmo del tamboril y las castañuelas.



4.3 Tipologías y productos turísticos

Tras el análisis de información realizado, se identifica la presencia de diferentes tipologías turísticas trabajadas en el destino: turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo activo y turismo gastronómico. Estas tipologías dan respuesta al aprovechamiento turístico de los recursos disponibles en el destino y cuentan con experiencias creadas y comercializadas a través de la página web de turismo de Bocairent.

En este sentido, el destino dispone de experiencias en las siguientes categorías:

- Cultura.
- Cicloturismo.
- Turismo activo.
- Senderismo.
- Gastronomía.

De este modo, se identifican productos turísticos asociados a las tipologías turísticas de turismo cultural, turismo activo y turismo gastronómico. Sin embargo, la tipología turística de turismo cultural y, por ende, el producto asociado a este tipo de turismo son los que predominan debido al posicionamiento del destino en este ámbito.

4.3.1 Producto turístico vinculado al turismo cultural

Bocairent es definido por València Turisme como uno de los municipios más pintorescos de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana en su conjunto. El destino ha albergado durante años diferentes culturas, quedando patente en los vestigios monumentales y patrimoniales que a día de hoy se pueden observar en el territorio.

Bocairent es el “pueblo donde las piedras hablan”, pues su arquitectura se encuentra ampliamente relacionada con este material. Recursos turísticos como los Covetes dels Moros o su Plaza de Toros excavada en piedra viva, son ejemplo de ello.

En términos de turismo cultural, Bocairent dispone de un recurso turístico diferencial y con gran capacidad de atracción de demanda: los Covetes dels Moros. Estas se definen como un grupo de cuevas-ventanas, o cuevas artificiales con orificios en forma de ventana, colgadas en mitad de un acantilado rocoso. Se trata de un vestigio propio de los pobladores bereberes presentes en

Bocairent, correspondiéndose su desarrollo con el periodo sucedido entre los siglos X-XI. Asimismo, el Barrio Medieval se presente como un espacio de interés para la demanda debido al emblemático paisaje que conforma.

La relevancia cultural de Bocairent se acredita en 2021 con el reconocimiento de Capital Cultural Valenciana (véase imagen 1), un distintivo compartido con la cercana localidad de Alcoy.

Imagen 1. Logo de Bocairent Capital Cultural Valenciana 2021.



Fuente: Ayuntamiento de Bocairent

Asimismo, el destino cuenta con empresas adheridas al programa Creaturisme, concretamente relacionadas con el turismo cultural. También dispone de experiencias comercializadas dentro de este ámbito, estando presentes en la web de Experiencias CV y en otras plataformas privadas.

Finalmente, el destino se encuentra adherido a la Red de Pueblos Mágicos de España, iniciativa con la que se impulsa el desarrollo turístico local a través de los recursos disponibles en el territorio. Para ello, se analiza la candidatura en atención a diez áreas: calidad de vida, urbanismo, patrimonio, fiestas y tradiciones, gastronomía y productos locales, paisajes, naturaleza y otros intangibles. La combinación de todos ellos hace que Bocairent pertenezca a una red de pueblos con características propias que los hacen únicos y de los que emana una “magia” especial, aspectos que se pretenden potenciar para mejorar el desarrollo turístico de estas localidades.

4.4 Oferta turística

4.4.1 Alojamiento

Con el propósito de analizar la oferta turística de alojamiento de Bocairent, se han tenido en cuenta los datos referentes a los últimos 10 años disponibles en el informe sobre la Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Generalitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana, 2021). Así

pues, y en relación al año 2021, la localidad contaba con 993 plazas alojativas, de las cuales 69 correspondían a hoteles, 737 a campings, 133 a casas rurales, 32 a apartamentos turísticos, 10 a la única pensión y 12 al albergue (véase tabla 6):

Tabla 6. Oferta de alojamiento en Bocairent (2021).

	Nº de establecimientos	Nº de plazas	Nº de habitaciones
HOTELES			
1*	-	-	-
2*	-	-	-
3*	2	44	22
4*	-	-	-
5*	1	25	12
CAMPINGS			
1*	-	-	-
2*	-	-	-
3*	1	737	170 parcelas
4*	-	-	-
5*	-	-	-
CASAS RURALES			
1*	1	4	-
2*	13	129	-
3*	-	-	-
4*	-	-	-
5*	-	-	-
APARTAMENTOS			
Superior	-	-	-
Primera	-	-	-
Estándar	5	32	-
PENSIONES	1	10	5
ALBERGUES	1	12	-

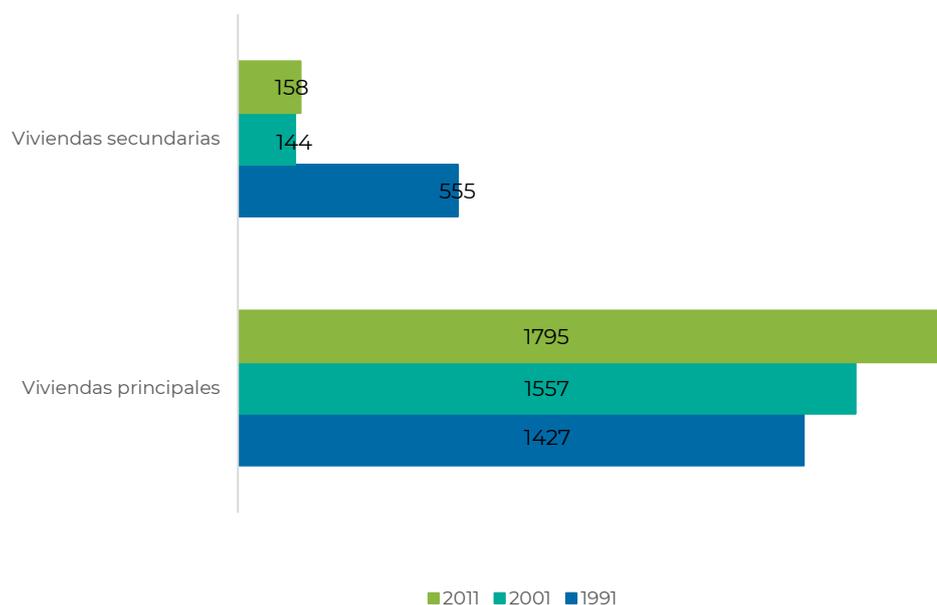
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del informe Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Generalitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana, 2021)

En relación con la evolución de la oferta alojativa, los apartamentos turísticos y las casas rurales son los únicos que han experimentado un crecimiento notable desde el año 2011 en el número de plazas, siendo de un 6,7% y de un 37,5% respectivamente.

4.4.1.1 Viviendas principales y secundarias

En cuanto a la evolución del número de viviendas durante el periodo comprendido entre 1991-2011, los resultados extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE,2011) muestran que las tendencias de las viviendas principales y secundarias son similares, habiendo crecido en su mayoría desde que se recogen estos datos. No obstante, la única variación se percibe en las viviendas secundarias durante el año 1991-2001, donde disminuyen en un 74% (véase gráfico 7).

Gráfico 7. Comparativa entre viviendas principales y secundarias en Bocairent (2011-2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2021)

En lo que respecta a las viviendas principales, el crecimiento que han tenido durante estas dos últimas décadas se debe fundamentalmente al regreso poblacional. Esto se justifica por los residentes que durante 1990 - 2005 emigraron de la localidad con el propósito de complementar sus estudios o encontrar nuevas oportunidades laborales, correspondiéndose en la actualidad a una franja de edad comprendida entre los 35 – 50 años, la cual se caracteriza por poseer un trabajo estable en municipios colindantes, un nivel adquisitivo medio-bajo y algún miembro familiar menor a los 6 años.

Por otra parte, el número de viviendas secundarias en el año 1991, comienzan a respaldar la notoriedad de Bocairent como municipio asociado a un turismo natural y de descanso, lo que se posiciona por aquel entonces, como una oportunidad para desestacionalizar el producto estandarte de la región, el turismo de sol y playa tradicional. Asimismo, y a raíz de la COVID-19, los cambios motivacionales de la demanda han beneficiado a todos los municipios que poseen estas características territoriales. No obstante, es necesario destacar la disminución percibida durante el año 1991-2001, lo cual se puede justificar por diversas circunstancias y motivos socioeconómicos, guardando una estrecha relación con el auge de otras tipologías de alojamiento ya caracterizadas, como los apartamentos turísticos, las casas rurales o el camping.

Finalmente, y en atención a las cifras obtenidas del último censo de población y viviendas disponible (2011), la planta de viviendas del municipio alberga un total de 2.614 edificaciones distribuidas entre viviendas familiares y viviendas colectivas. Dentro del primer grupo, se observa la diferenciación por una parte de viviendas principales convencionales y los alojamientos, y por otra parte, las viviendas no principales, categoría en la que se incluyen las viviendas secundarias y vacías. Con todo ello, y haciendo alusión a una de las principales problemáticas del municipio,

en el análisis destaca la presencia de 660 viviendas vacías, las cuales representan el 25% de la planta de viviendas del municipio. Un conflicto estrechamente vinculado al abandono de las viviendas del Casco Antiguo, las cuales se están intentando recuperar a través de la Asociación Vecinal del Barrio Medieval de Bocairent, un organismo creado en 1990 cuya finalidad es proteger los intereses del vecindario, mejorar los aspectos urbanísticos y de servicios e impulsar la dinamización cultural de este conjunto declarado Bien de Interés Cultural (BIC).

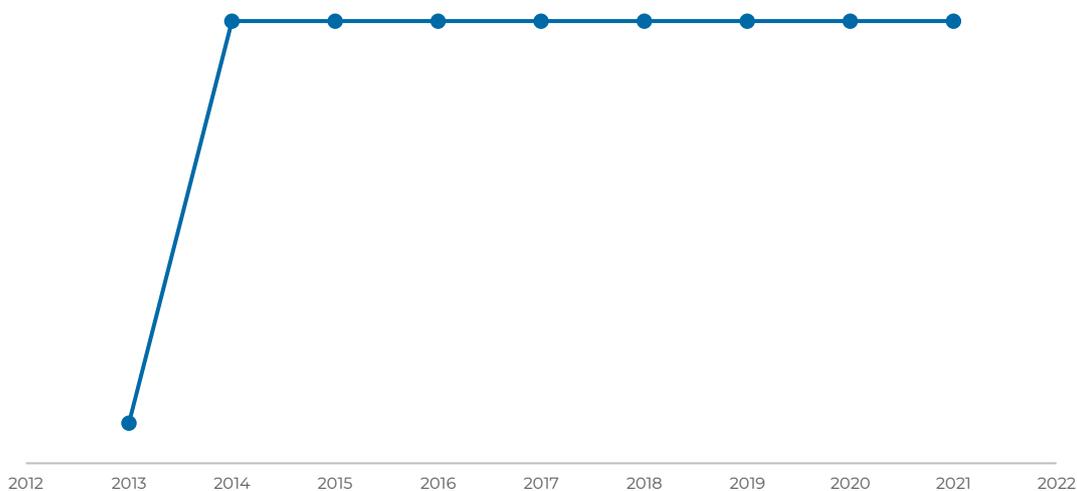
En cuanto a la evolución de las viviendas secundarias, se percibe un ligero aumento en el periodo 2001-2011, motivado por la óptima situación económica del país al inicio de los años 2000, y previa irrupción de la crisis de 2008.



4.4.2 Restauración

Partiendo de los datos oficiales del año 2021 ofrecidos por Turisme Generalitat Valenciana, la oferta de restauración de Bocairent se ha mantenido estable durante los últimos siete años (véase gráfico 8), sumando en la actualidad un total de 14 establecimientos resultantes en 612 plazas. Un aspecto que evidencia una problemática patente en el destino, la falta de servicios de restauración que respondan a las necesidades de la demanda turística.

Gráfico 8. Evolución de las plazas de restauración en Bocairent.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del informe Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Generalitat Valenciana (Turisme Comunitat Valenciana, 2021)

Sin embargo, y a pesar del esfuerzo realizado por los gestores locales y la Asociación de Hostelería y Turismo para solventar la situación mencionada, el éxodo rural, el envejecimiento poblacional y la falta de emprendimiento y formación agudizan el problema, traduciéndose en la escasa disponibilidad de restaurantes y cafeterías abiertas entre semana capaces de satisfacer las necesidades básicas del visitante, lo que genera un impacto negativo sobre su experiencia en el destino.

4.4.3 Otras empresas y establecimientos turísticos

La oferta turística asociada al sector empresarial se completa atendiendo a la clasificación establecida en el artículo 55 de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad (LTOH). En este sentido, el análisis realizado hasta el momento ha abarcado el estudio de los alojamientos turísticos y los establecimientos de restauración. Por ello, este apartado expondrá un análisis acerca de otras empresas turísticas contempladas en la LTOH y disponibles en Bocairent.

Así pues, el estudio se adentrará en el análisis de dos nuevas categorías de empresas:

1. Empresas turísticas de mediación y agencias de viaje.
2. Empresas turísticas de entretenimiento, ocio y turismo activo.

En el primer grupo, el análisis se centrará en la identificación de las organizaciones asociadas al desarrollo de servicios como agencias de viaje. Para ello, se tendrá en cuenta la definición identificada en la normativa turística vigente (artículo 70.1. de la LTOH): *“Tienen la consideración de agencias de viajes las personas físicas o jurídicas que se dedican a la organización o venta de los denominados viajes combinados, tal y como se definen en el artículo 151 del texto refundido de la Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios y otras leyes complementarias, aprobada por el Real decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre”*. De este modo, y basando el análisis en las cifras oficiales publicadas en el Informe de Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana, elaborado por Turisme Comunitat Valenciana (2021), Bocairent dispone de 1 agencia de viaje, la cual se encuentra asociada a la categoría de central.

En el segundo grupo, en primer lugar, el análisis se divide en base a dos subcategorías:

1. Empresas de turismo activo.
2. Empresas turísticas de servicios complementarios.

En este sentido, el análisis de la primera de las subcategorías citadas profundiza en los servicios asociados a empresas de turismo activo en el municipio de Bocairent. Para ello, se tiene en cuenta la definición facilitada por la normativa vigente en el artículo 71.1 de la LTOH: *“Son empresas de turismo activo las dedicadas a proporcionar al público en general, de forma habitual y profesional, mediante precio, actividades turísticas de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose, sin degradarlos, básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza para su práctica. Para la práctica de las actividades dispondrán de equipos y material homologados y, excepcionalmente, se podrán utilizar recursos distintos a los que ofrece la naturaleza”*. Atendiendo a ello, y a la información estadística disponible y publicada en el Informe de Oferta Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana, elaborado por Turisme Comunitat Valenciana (2021), en el término municipal de Bocairent se dispone de una empresa de turismo activo, la cual ofrece experiencias inclusivas y para cualquier edad relacionadas principalmente con el cicloturismo, el senderismo y el trekking acuático.

Dando continuidad al análisis, éste se adentra en la segunda de las subcategorías identificadas, correspondiente con las empresas turísticas de servicios complementarios. Éstas, siguiendo la definición aportada en la normativa vigente, concretamente en el artículo 73.1 de la LTOH, *“tendrán la consideración de empresas turísticas de servicios complementarios las que tengan por objeto la realización de actividades de interés o directamente relacionados con el turismo, de entretenimiento u otras de esparcimiento y ocio cuando se oferten con fines turísticos, contribuyendo a la diversificación de la oferta y al desarrollo turístico”*. En este caso, el destino cuenta con dos empresas que ofrecen visitas guiadas en Bocairent. Además, según la información facilitada por el área de Turismo, desde la Oficina de Turismo se centralizan las visitas

guiadas en una empresa especializada principalmente en el patrimonio histórico - cultural de Bocairent.

Por último, mencionar que el destino dispone de un bajo número de empresas con distintivos de calidad en vigencia. Concretamente, el directorio de entidades certificadas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) no recoge ninguna empresa certificada en Bocairent con Q de Calidad Turística. Asimismo, ninguna de las empresas turística pertenece al SICTED al no potenciarse este programa de calidad desde el destino.

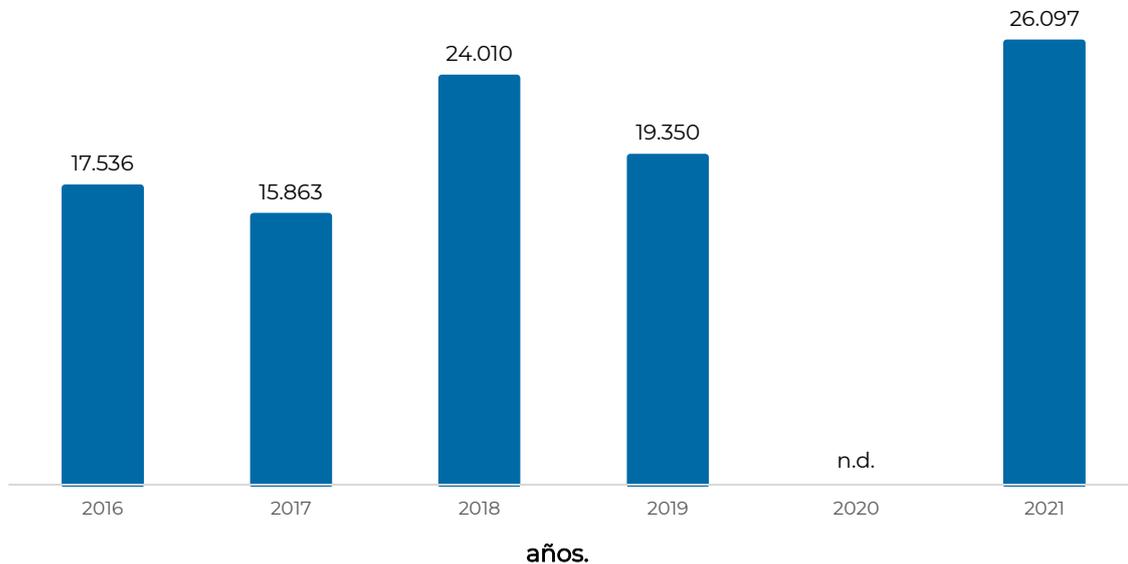


4.5 Demanda turística

En lo que respecta a la cuantificación de la demanda turística, cabe mencionar que, basándonos en las estadísticas recogidas en la Oficina de Turismo de Bocairent se contabilizaron en el año 2021 un total de 26.097 visitantes. A pesar de no poder determinar la variación respecto al año 2020 por la falta de datos, se estima que, en comparación con el año 2019 hay un incremento del 34,87%. Esta cifra permite apreciar la vuelta a la normalidad de la actividad turística tras la pandemia, además de superar las cifras anteriores a la crisis sanitaria.

Así pues, en cinco años el crecimiento del número de visitantes ha sido del 48,82%, pasando de 17.536 en el año 2016 a 26.097 en el pasado ejercicio ([véase gráfico 9](#)). El 2019 fue un año de récords turísticos para el turismo en España, no obstante, en el caso de Bocairent, se percibe una notable pérdida de visitantes. Concretamente, se identifica un -19% de visitantes en el periodo 2018-2019. En cambio, en el último periodo con datos disponibles se observa un importante incremento, motivado en parte por la potenciación del turismo interno debido a los efectos de la pandemia, todavía percibidos.

Gráfico 9. Comparativa del número de visitantes según tipo de visita en los últimos cinco



Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de la Tourist Info de Bocairent (2022)

Continuando con el análisis, se observa que los meses con mayor número de visitantes son los correspondientes a marzo, abril y agosto. De hecho, en estos meses se concentra, de media, el 39,4% de la demanda anual (véase gráfico 10). En este sentido, marzo y abril se caracteriza por ser un periodo proclive para el desarrollo de actividades al aire libre, motivado por las óptimas temperaturas. Además, estos meses coinciden anualmente con el desarrollo de una festividad de carácter nacional, la Semana Santa, lo que deriva en amplios desplazamientos asociados a un periodo vacacional masivo. Asimismo, agosto es el mes por excelencia de vacaciones, dado que es un mes inhábil en el calendario educacional, por lo que el turismo familiar se desarrolla en mayor medida. Bocairent no es un destino principal para la demanda de verano, debido a su carácter de interior, no obstante, su cercanía a la costa y a núcleos principales de atracción de visitantes, como Gandía, lo establecen como un destino complementario al turismo de Sol y Playa. Además, la disposición de recursos naturales asociados al baño, como el Pou Clar, animan a la visita de Bocairent por parte de residentes en la Comunitat Valenciana. Otro aspecto que está relacionado con la recepción de un notable número de visitantes en el mes de agosto es la celebración de un evento catalogado como Bien de Interés Cultural Inmaterial, "Les Danses", desarrolladas a finales del mes de agosto. Por último, la atracción de visitantes oriundos de Bocairent o de municipios cercanos, y residentes en otras localidades del territorio español, también guarda relación con el mayor incremento de visitantes en este mes veraniego.

Gráfico 10. Tendencia de la fluctuación de la demanda a lo largo del año.



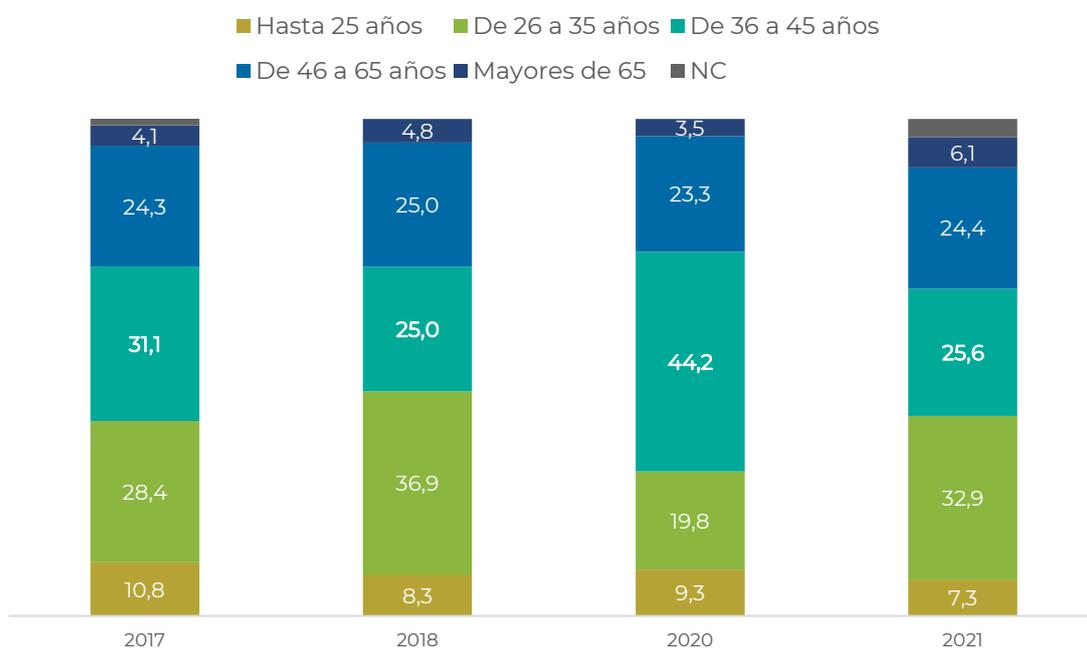
Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de la Tourist Info de Bocairent (2022)

Efectuando el análisis por grupos de edad, se identifica una demanda relativa a personas de mediana edad, siendo un destino que atrae a personas de entre 26 a 45 años, principalmente (véase gráfico 11). En concreto, este grupo de edad representa aproximadamente el 60% de la demanda. Este aspecto también denota la presencia de numerosas familias entre la demanda recibida.

Por lo contrario, los grupos de jóvenes de hasta 25 años y los mayores de 65 años son los rangos de edad con menor representación en la demanda del destino.



Gráfico 11. Comparativa anual de visitantes según rango de edad (%).



Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de la Tourist Info de Bocairent (2022)

Diferenciando por sexo no se puede determinar un patrón concreto. El análisis evolutivo refleja cierta paridad en los años 2017 y 2021, mientras que en 2018 y 2020 las balanzas se encuentran claramente desequilibradas (véase gráfico 12):

Gráfico 12. Comparativa anual de visitantes según sexo (%).



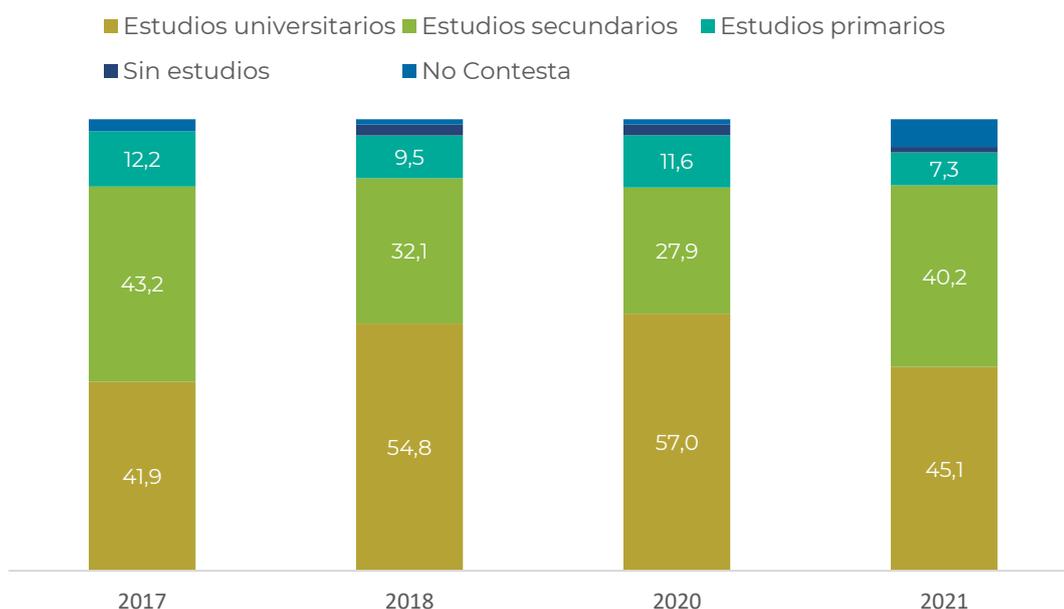
Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de la Tourist Info de Bocairent (2022)

Con respecto al nivel de estudios alcanzado, una gran parte de los visitantes de Bocairent cuenta con estudios universitarios (véase gráfico 13). De hecho, tanto en 2018 como en 2020, más del 50%

de las personas que acudieron al destino tenían estudios superiores. Así pues, también tienen gran peso los visitantes con estudios secundarios. Este hecho se encuentra claramente relacionado con la edad de los visitantes del destino.

Como es natural, debido a la obligatoriedad de cursar la enseñanza básica hasta los 16 años de edad, aquellos con un nivel primario o sin estudios representan una pequeña porción de la demanda.

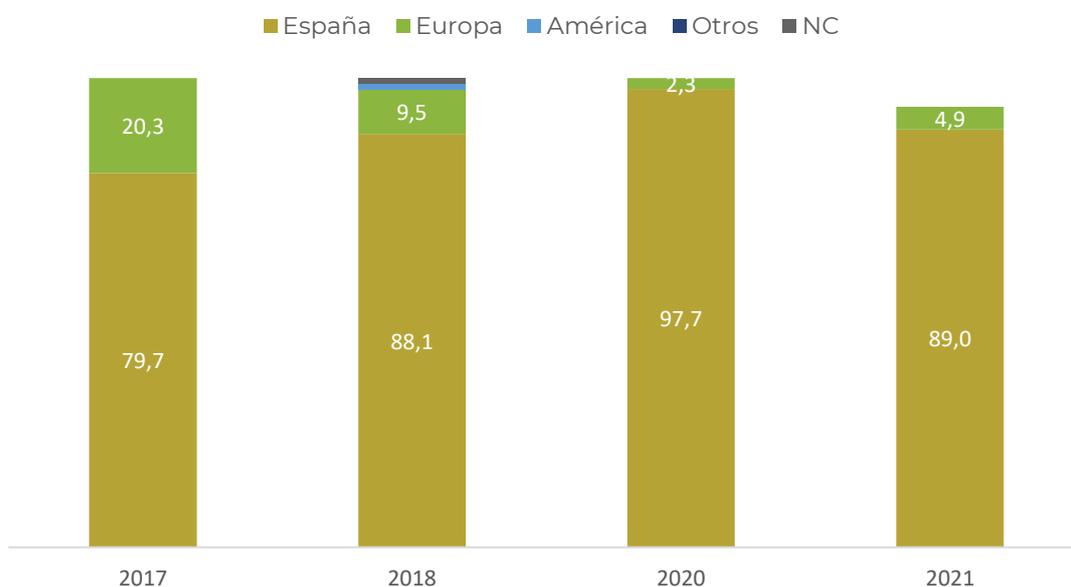
Gráfico 13. Comparativa anual de visitantes según nivel de estudios alcanzado (%).



Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de la Tourist Info de Bocairent (2022)

Por último, diferenciando por lugar de residencia habitual de los visitantes, se divisa de manera inequívoca que la mayoría de los visitantes recibidos en Bocairent viven en España de forma continua (véase gráfico 14). Asimismo, en el año 2020 la demanda nacional representa casi el 100% de los visitantes por cuestiones de restricción de la movilidad. En el resto de los años se observa una pequeña cantidad de visitantes procedentes de Europa, siendo 2017 el año en el que mayor número de visitantes internacionales recibió el destino. El citado año, el destino fue catalogado como una de las siete Maravillas Rurales por los viajeros usuarios del buscador de alojamientos rurales, Toprural.

Gráfico 14. Comparativa anual de visitantes según lugar de residencia habitual (%).



Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de la Tourist Info de Bocairent (2022)

Profundizando en la procedencia de la demanda nacional, el visitante de Bocairent proviene principalmente de la propia Comunitat Valenciana, por lo que el turismo interno predomina en el destino. Un total de 21.082 valencianos visitaron Bocairent en 2021, conformando el 84,97% de la demanda nacional.

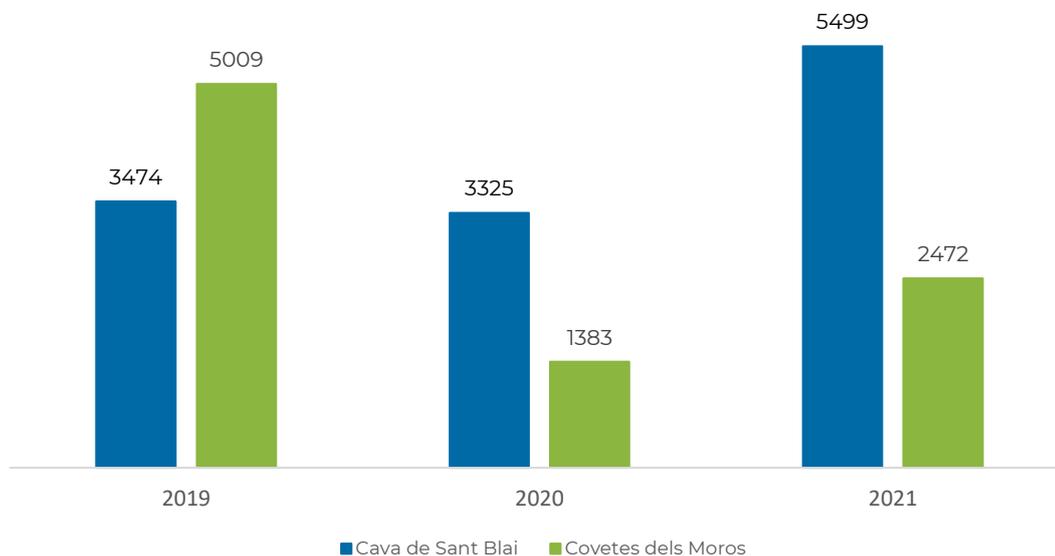
También destacan las visitas de residentes en la Comunidad de Madrid y la Región de Murcia. En sendos casos, 1.333 personas se desplazaron hasta Bocairent (5,37% de la demanda nacional).

Por otra parte, en cuanto a los visitantes internacionales, Reino Unido es el país que más visitantes aporta al municipio, representando un 28,25% sobre el total de visitantes extranjeros. A este le sigue muy de cerca Francia, con un 26,85%, Bélgica con un 17,28% y Holanda, con un 9,81%.

1.5.1 Consumo de los recursos turísticos

De la misma manera que se ha analizado la demanda en general, también se han examinado las visitas a dos de los recursos turísticos de primer orden de Bocairent: la Cava de Sant Blai y les Covetes dels Moros. Al contar ambas con tickets de entrada se han podido recopilar los siguientes datos (véase gráfico 15):

Gráfico 15. Comparativa anual del número de visitantes en la Cava de Sant Blai y les Covetes dels Moros.



Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de la Tourist Info de Bocairent (2022)

En el último año, casi 5.500 personas disfrutaron de una visita a la Cava de Sant Blai y 2.472 accedieron a les Covetes dels Moros. Teniendo en cuenta las cifras registradas en 2020, en ambos recursos se hace patente un aumento del número de visitantes. En concreto, la Cava de Sant Blai aumentó su número de visitantes en un 65,38%, y les Covetes dels Moros, en un 78,52%.

Aun así, en el caso particular de les Covetes, al hacer una comparación con los datos pre-pandemia se percibe un considerable descenso del número de visitantes. En este último año aún no ha recuperado la mitad de los visitantes que recibió en 2019 (5.009 personas). Este aspecto se encuentra relacionado con las limitaciones de visitantes puestas en marcha tras la pandemia, no superando la cifra de 15 personas por grupo.

Por el contrario, la Cava ha mantenido un crecimiento gradual hasta la actualidad, superando en un 58,29% la cifra de 2019.

4.6 Instalaciones y equipamientos

En un municipio, además de los recursos e infraestructuras turísticas, es importante valorar aquellos equipamientos que dan servicio tanto a la población residente como a los visitantes. En suma a los expuestos a continuación, y como se ha mencionado con anterioridad, es necesario incidir en que Bocairent, además de ser uno de los principales polos de atracción turística de la Vall d'Albaida junto con Ontinyent y Aiello de Malferit, es un destino favorecido por su proximidad a las provincias de Alicante y Valencia y por las vías de comunicación que posibilitan su acceso.

En cuanto a los servicios públicos del destino, Bocairent dispone de una Oficina de Turismo adherida a la Red Tourist Info de la Comunidad Valenciana y certificada bajo los criterios de Q de Calidad Turística.

En su apuesta por la salud y el bienestar, Bocairent congrega una variedad de espacios destinados a la práctica deportiva (véase tabla 7), entre los que se encuentra la tenencia de un carril bici para fomentar la movilidad urbana sostenible y disminuir el uso del vehículo privado. A su vez, el destino alberga una farmacia ubicada en el Barrio Medieval y un centro de salud. Además, Bocairent dispone de servicio de Correos. Finalmente, y bajo el propósito de velar por la seguridad ciudadana y del visitante, la localidad dispone de Policía Local y Guardia Civil, cuya oficina se localiza en el bajo del edificio del Salón de Plenos del Ayuntamiento.

Tabla 7. Servicios públicos de Bocairent.

TIPO SERVICIO	Nº
Instalaciones y espacios deportivos	24
Campo de fútbol	2
Carriles de bicicleta	1
Frontones y pabellones con frontón	1
Pistas y pabellones polideportivos	6
Pista de tenis	1
Salas	1
Áreas de actividad terrestre	1
Espacios pequeños y no reglamentados	3
Otros espacios deportivos	8
Bibliotecas	1
Agencia de lectura	1
Centros educativos	5
Centros de enseñanzas especializadas	1
Centros de Infantil/Primaria/ESO/Enseñanzas medias	3
Formación de personas adultas	1
Centro de salud	1
Centros de bienestar social	3
Residencias/centros para personas dependientes	1
Hogares y clubs para personas mayores	1
Centro de día para personas mayores	1
Polígonos industriales	2 (639.367 m²d)
Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales -EDAR	2.429 m³/d

Fuente: ARGOS (Turisme Generalitat Valenciana, 2021)

4.7 Promoción y comunicación

El análisis interno del destino concluye con el estudio de la promoción y comunicación realizada por Bocairent en términos turísticos.

Al respecto, el destino no dispone de una estrategia de marketing o promoción turística basada en un análisis y detección de necesidades en atención a la situación del destino. Por este motivo, no se refleja una hoja de ruta a seguir en cuestión de promoción, realizándose actuaciones aisladas en dependencia de los recursos disponibles.

En atención a la base expuesta, a continuación, el estudio profundiza sobre el ámbito de actuación presentado, abarcando un análisis de los siguientes aspectos, con el fin de presentar la situación ante la que se encuentra el destino en términos de promoción y comunicación:

4.7.1 Análisis de marca turística

La marca de un destino es un instrumento fundamental en la promoción turística del territorio en cuestión. La marca, materializada a través del logo turístico, expresa al público objetivo los aspectos de interés que se desean explotar, y a través de los cuales se pretende ejercer un posicionamiento del destino en la mente del consumidor final.

En este sentido, Bocairent como destino turístico dispone de una marca turística desarrollada y trabajada en los últimos años (véase imagen 2). El logo turístico de Bocairent se caracteriza por representar, mediante figuras geométricas (cuadrados y rectángulos) un elemento que, sin duda, se encuentra ampliamente relacionado con la historia del municipio, y con su tradición: la piedra. Bocairent guarda una importante relación con este material natural, debido a que gran parte del pueblo y de sus principales recursos turísticos se encuentran excavados en piedra.

Imagen 2. Marca turística de Bocairent.



Fuente: Ayuntamiento de Bocairent

Atendiendo a la colocación de las formas geométricas, se destaca de la misma la representación que ejercen los cuadrados en el logo. La alineación de éstos recuerda a un tipo de construcción cuyo origen se remonta al periodo islámico de la población bocairentina, y concretamente a la

cultura bereber de la que se recoge un importante legado. De este modo, la disposición de los cuadrados se asemeja a los representativos graneros excavados en roca e identificados en el conjunto del término municipal de Bocairent, siendo el exponente más distintivo Les Covetes dels Moros.

En atención a los colores utilizados, se destacan dos tonalidades de marrones y el color amarillo. Estos colores también forman parte del paisaje y de la arquitectura en piedra del destino.

Con ello, se determina una notable relación del logo turístico del destino con la cultura, tradición e historia de la población. De este modo, mediante el análisis de marca realizado se identifica el interés de la administración local por ejercer un posicionamiento del destino en términos de turismo cultural.

Por último, cabe mencionar la no disposición de un manual de marca que establezca el correcto uso de la imagen en los diferentes medios en los que se desee incluir. Asimismo, en la actualidad, la imagen de marca no se observa en el conjunto de medios e instrumentos de comunicación turística disponibles en el destino, siendo ejemplo de ello los perfiles en redes sociales de Turismo Bocairent. Este aspecto se relaciona directamente con la falta de estrategia de promoción turística existente en el destino.

4.7.2 Análisis de la web turística

Dando continuidad al presente estudio, se efectúa en adelante un análisis de la presencia del destino en internet.

De este modo, se destaca la disposición de una página web oficial dedicada a la promoción turística del destino: www.bocairent.org

La página web de turismo del destino se encuentra disponible en tres idiomas: español, valenciano e inglés, adaptándose así al público objetivo de Bocairent.

En la sección de inicio de la página web destaca la presentación de un bucle de imágenes representativas del destino, encontrándose éstas acompañadas de una breve descripción. Cabe destacar que tres de cuatro imágenes expuestas se encuentran relacionadas con la cultura y tradiciones del destino. Además, las dos primeras imágenes hacen referencia a la importancia de la piedra en Bocairent. No obstante, la naturaleza también está presente en esta primera promoción visual del destino, presentando a la Sierra de Mariola y a su flora (flores/hiervas) como un recurso turístico de relevancia.

En esta primera sección, se resuelve al usuario una serie de cuestiones asociadas a su visita, las cuales forman parte de los diferentes apartados disponibles en la web del destino. En este sentido, lo que se promueve con su inclusión en la sección de inicio es otorgar una posición más protagonista de cuestiones de gran interés para el usuario:

- Qué puedes ver en Bocairent
- Experiencias en Bocairent: haz única tu visita
- Qué puedes hacer en Bocairent
- Qué vas a necesitar.

Además, en esta sección inicial se fomenta la participación del usuario con el fin de conocer su opinión asociada a la experiencia vivida en Bocairent durante su estancia. En este sentido, el destino ofrece un enlace directo a su Buzón de sugerencias y quejas, redirigiendo al usuario al apartado concreto de la web, en el que también se comparte información sobre los derechos y obligaciones del usuario de servicios turísticos, especificados en los artículos 16 y 17 de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana (LTOH).

La sección inicial de la web concluye con un espacio dedicado a noticias y actividades desarrolladas en el municipio, y con información sobre la ubicación de la Oficina de Turismo y los medios de contacto asociados, incluyéndose a su vez una batería de logos con los que se muestra la colaboración existente con otras entidades y organizaciones:

- Logo de la Concejalía de Turismo de Bocairent.
- Logo de la Mancomunitat de la Vall d'Albaida.
- Logo de València Turisme.
- Logo de la Asociación de la Serra Mariola.
- Logo de la Capitalidad Cultural Valenciana, ostentada en el año 2021.

Continuando con el análisis de la página web, se detalla la disposición de diferentes apartados que proporcionan una correcta distribución de la información:

- **Qué ver:** la información proporcionada en este apartado se divide en cuatro categorías, mostrando en cada una de ellas los recursos asociados. En este sentido, se diferencian: monumentos, museos, espacios naturales y fiestas.
- **Qué hacer:** en este caso, la información también se encuentra subdividida en atención a la forma en la que se desee realizar la visita: a pie, en bici o en familia. A su vez, se destaca una última subdivisión ligada a la gastronomía.
- **Servicios:** el presente apartado se divide en siete subcategorías, ofreciéndose en cada una de ellas información sobre oferta alojativa y de restauración, empresas de servicios turísticos, así como acceso a las audioguías y app disponibles, y a documentos de descarga, entre los que se destacan folletos turísticos y planos del destino, de la Sierra Mariola y de la comarca. Por último, en este apartado se ofrece la posibilidad de descargar los horarios actualizados según temporada (invierno y verano) de la Oficina de Información Turística y de los recursos turísticos visitables.
- **Experiencias:** el destino cuenta con un apartado dedicado a la presentación de experiencias turísticas disponibles en el destino. Las experiencias se distribuyen en cinco categorías: gastronomía, cicloturismo, senderismo, cultura y turismo activo. En cada una de las experiencias se incluye una descripción y los servicios incluidos, a la vez que se detalla el precio e información de contacto y localización de la empresa que la desarrolla, debiéndose poner en contacto el usuario con la empresa organizadora para efectuar su reserva. El apartado concluye con un vídeo promocional asociado al turismo experiencial en Bocairent.

- **Agenda:** en este apartado se incluye información sobre próximos eventos y actividades en el destino.
- **Contacto:** el apartado de contacto expone la geolocalización de la Oficina de Información Turística, y la dirección concreta, además de los datos de contacto relativos a teléfono y e-mail. En este apartado también se ofrece la descarga de los horarios de los servicios y recursos turísticos del destino y enlaces directos al Buzón de Sugerencias y Quejas y a los Derechos y Obligaciones del turista.

A su vez, cabe destacar que el destino dispone de un motor de reservas, puesto a disposición de los usuarios de la página web. Mediante su uso, los futuros visitantes pueden completar la compra de las visitas guiadas organizadas por el destino a los principales recursos turísticos.

Se concluye observando que la página web de turismo de Bocairent es responsive y cuenta con enlaces a los perfiles de redes sociales del destino, no encontrándose éstos en un lugar visible para el usuario y encontrándose 2/3 con problemas de rotura, no redirigiendo correctamente a los perfiles de Facebook e Instagram.

Asimismo, no dispone de herramientas que faciliten la navegación de personas con discapacidad, siendo ejemplo de ello un menú accesible y adaptado, así como de un apartado dedicado al público profesional.

Por último, cabe destacar que el destino realiza análisis de los usuarios recibidos y el uso realizado de la web por parte de los mismos a través de Google Analytics.

4.7.3 Análisis de redes sociales

Bocairent como destino turístico se encuentra presente en tres redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram (véase tabla 8). El destino dispone de una figura de Community Manager subcontratada y desarrolla informes de redes sociales detallados sobre 2/3 redes sociales (Facebook e Instagram). Este aspecto, junto con la baja tasa de publicaciones realizadas en Twitter en los últimos meses (una publicación en 2021 y ninguna en 2022), evidencia un escaso interés por el posicionamiento del destino en esta red social. No obstante, el perfil continúa encontrándose activo, siendo esto reflejo de una falta de estrategia en materia de redes sociales.

Tabla 8. Presencia del destino en redes sociales.

Red social	Seguidores	Año de apertura del perfil
Twitter	971	2012
Facebook	4.666	2014
Instagram	1.510	2020

Fuente: elaboración propia a partir de datos ofrecidos por las diferentes redes sociales

En atención a las dos redes sociales principalmente trabajadas por el destino en la actualidad (Facebook e Instagram), se destaca una importante concentración de seguidores en Facebook

(65% del total de seguidores del destino en redes sociales) (véase tabla 9). Cabe mencionar que esta red social está siendo trabajada por el destino, de forma continuada en el tiempo, desde hace ocho años, mientras que Instagram comenzó a explotarse más recientemente.

Además, el perfil de Facebook es el que mayor crecimiento observa durante el periodo enero-julio 2022, según datos reflejados en informe de redes sociales elaborado por el destino. En este sentido, los seguidores en esta red social aumentaron un 3,31% entre el 1 de enero y el 18 de julio, mientras que Instagram no observó crecimiento. En cuestión de impresiones, Facebook destaca notablemente sobre Instagram

Tabla 9. Estadísticas Facebook e Instagram Turismo Bocairent 1 enero-18 julio 2022.

Red social	Impresiones	Interacciones	Publicaciones	Engagement
Facebook	148,81 K	11,25 K	101	89,95
Instagram	44,04 K	2.838	69	SD

Fuente: elaboración propia a partir de informe redes sociales Bocairent

*SD: sin dato

Profundizando sobre el análisis de los seguidores (demanda), las estadísticas presentadas determinan un sobresaliente predominio de la demanda nacional entre los usuarios seguidores de los perfiles de Facebook e Instagram de Turisme Bocairent (véase tabla 10).

En cuanto a la demanda internacional, prevalecen sobre el resto dos países del continente europeo: Reino Unido y Francia. No obstante, los usuarios internacionales seguidores de los perfiles turísticos de Bocairent en redes sociales son residuales.

Tabla 10. Procedencias de los seguidores en Facebook e Instagram de Turismo Bocairent. Periodo 1 de enero – 18 de julio de 2022.

Red social	País de procedencia	% representación
Facebook	España	94,83%
	Reino Unido	0,92%
	Francia	0,60%
	Argentina	0,57%
	Italia	0,30
	Brasil	0,25
	Estados Unidos	0,23
	Alemania	0,21
	Rumanía	0,16
Bélgica	0,14	
Instagram	España	94,35%
	Reino Unido	0,83%
	Francia	0,68%
	Argentina	0,45%
	Italia	0,38%
	Estados Unidos	0,38%
	Nigeria	0,23%
	Polonia	0,23%
	Rusia	0,23%
Bélgica	0,15%	

Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por el Ayuntamiento de Bocairent



En atención al protagonismo observado de la demanda nacional en Facebook e Instagram, se ha realizado un análisis más detallado con el fin de identificar la procedencia de la demanda nacional. En este sentido, las estadísticas destacan la prevalencia de una demanda interna (ubicada en la misma CCAA), representando ésta el 54% de la demanda nacional en Facebook y el 48% en Instagram (véase tabla 11). Además, se observa que el principal público de los perfiles en redes sociales de Bocairent Turismo se corresponde con residentes de la localidad, o de localidades cercanas, como Banyeres de Mariola, Ontinyent u Alcoy.

Tabla 11. Top 10 ciudades de procedencia de los seguidores en Facebook e Instagram de Turismo Bocairent. Periodo 1 de enero – 18 de julio de 2022.

Red social	Ciudades de procedencia usuarios nacionales	% representación
Facebook	Bocairente	20,41%
	Valencia	11,52%
	Ontinyent	9,63%
	Alcoy	3,45%
	Banyeres de Mariola	2,48%
	Alicante	2,41%
	Elche	1,56%
	Barcelona	1,22%
	Gandía	1,20%
Instagram	Cocentaina	0,94%
	Bocairente	16,58%
	Valencia	14,02%
	Ontinyent	7,99%
	Alcoy	2,41%
	Alicante	2,19%
	Banyeres de Mariola	2,19%
	Madrid	1,96%
	Gandía	1,43%
Castellón de la Plana	1,36%	
Zaragoza	1,06%	

Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por el Ayuntamiento de Bocairent

4.7.3 Promoción y comercialización del destino y sus recursos a través de terceras entidades u organizaciones

Bocairent no sólo se promociona a través de medios propios, sino que también existe una colaboración estrecha con otras entidades a escala autonómica, provincial y supramunicipal.

En este sentido, a **escala autonómica**, Bocairent cuenta con presencia en la página web de turismo de la Comunitat Valenciana, tanto del destino en general como de sus principales recursos turísticos. En este sentido, se destaca su promoción a través del apartado “Inspírate” de la página web de promoción turística autonómica. En esta sección se hace mención al Monasterio Rupestre, a Les Covetes dels Moros y a la Cava de Sant Blai. Además, se hace mención a que Bocairent es un municipio que “engloba la esencia del interior de la Comunitat Valenciana: naturaleza, gastronomía tradicional e historia”. En la página web regional también se ofrece

información sobre la plaza de toros de Bocairent, indicándose de esta que es la más antigua de la Comunitat Valenciana.

Además, Bocairent dispone de una actividad recomendada en la categoría “Mediterráneo en acción”. Concretamente la actividad se denomina “Bocairent: un viaje en el tiempo hasta la época medieval”. En atención a las experiencias turísticas, en la plataforma Experiencias CV el destino cuenta con 10 experiencias comercializadas por terceras empresas, encontrándose el 50% de estas experiencias en la categoría de “Mediterráneo activo y deportivo” (véase tabla 12). Este aspecto refleja de nuevo la importancia del medio natural de Bocairent.



Tabla 12. Experiencias comercializadas en plataforma Experiencias CV.

Categoría	Experiencia
Mediterráneo Activo y Deportivo	4 días para negra mountain bike
	Vuelos en globo por la Sierra de Mariola
	Viaje al interior de la Comunitat
	Descubre el mundo subterráneo
	Mariola senderismo cultural Ruta de los Neveros
Mediterráneo Cultural	Bocairent, pueblo bereber
	Excursión Escolar Bocairent Medieval
	Buscadores de puestas de sol: El Cabeço de Mariola
Mediterráneo rural y natural	Fuentes y cavas de la Sierra de Mariola
	Paisajes inéditos en la Comunitat Valenciana

Fuente: elaboración propia a partir de información ofrecida por la plataforma Experiencias CV

A **escala provincial**, Bocairent dispone de presencia en la página web de promoción de València Turisme. En esta página web se define a Bocairent como “Bocairent es uno de los municipios más pintorescos de la provincia de Valencia y de la Comunitat Valenciana”. Entre los lugares de interés presentados, se destacan aquellos asociados a la tipología cultural, ofreciéndose información concreta sobre Les Covetes dels Moros y la Cava de Sant Blai.

Por último, a **escala supramunicipal**, Bocairent también se promociona a través de la mancomunidad de la Vall d’Albaida, a la cual pertenece. En la página web de turismo de la Vall d’Albaida se ofrece información sobre las siguientes experiencias en Bocairent:

- Bocairent, senderismo y Mindfundless.
- Bocairent, un paseo por la historia. Visita guiada con degustación de productos típicos.

Asimismo, en el apartado “Descúbrenos”, se ofrece información sobre la Plaza de Toros, el barrio medieval, Les Covetes dels Moros y Les Covetes del Colomer, el Pou Clar, el Museo Parroquial de la Iglesia de la Asunción y el Museu Fester.

Cabe mencionar que esta página web dispone de un notable planificador de viajes ([véase imagen 3](#)) que permite organizar la visita a Bocairent en atención a perfil (adultos, familias, movilidad reducida), alojamiento de interés y características asociadas al mismo y actividades a realizar en el destino.

Imagen 3. Planificador de viajes de la mancomunidad de la Vall d'Albaida. Ejemplo plan para Bocairent.

The screenshot shows a web interface for 'La Vall d'Albaida' with a navigation menu including 'LA VALL D'ALBAIDA', 'TURISMO EXPERIENCIAL', 'DESCÚBRENOS', 'QUÉ OFRECEMOS', and 'PLANIFICA TU VIAJE'. The main heading is 'Mi plan'. A note states: 'NOTA: El Plan que te sugerimos, aún basado en tus preferencias, es aleatorio pero puedes recalcarlo. También puedes cambiar o fijar cada ítem pulsando sobre él.' Below this are two buttons: 'Recalcular' and 'Guardar Plan'. The itinerary is as follows:

Bocairent - Dia # 1 / 4 23/07/2022 (Sábado)	
10:00 h Sábado 23	Llegada a : 1.000 - 5.000 Bocairent
[a 7917 m] 10:28 h Sábado 23	Almorzar : Bar-cafeteria [60 min] El Ravalet
[a 29 m] 11:42 h Sábado 23	Visita : Espacios urbanos [45 min] Museo de oficios y costumbre de Bocairent
[a 19 m] 12:41 h Sábado 23	Tapeo : Bar-cafeteria [60 min] El Terrat
[a 136 m] 13:55 h Sábado 23	Comer : Bar-Restaurante [60 min] Cafeteria les Coves

Fuente: www.valldalbaida.com

Para finalizar con este subapartado, cabe mencionar que el destino se encuentra presente en diferentes webs de comercialización de experiencias a escala internacional. También se ofrecen experiencias por parte de empresas dedicadas al desarrollo de visitas guiadas en su entorno. En cuanto al turismo de cruceros, se identifican una misma excursión ofertada por dos touroperadores que realizan escala en el puerto de Valencia. No obstante, la mayoría de touroperadores no ofrecen actividades en el destino.

4.7.5 Imagen del destino por parte de la demanda.

Hasta el momento, el análisis de promoción y comunicación del destino ha observado los medios a través de los cuales Bocairent se promociona, así como el público al que está llegando el destino mediante las acciones ejecutadas. Una vez se dispone de la información presentada, conviene conocer también la imagen de Bocairent entre su demanda.

Para ello, se propone un análisis basado en dos bloques de aspectos:

- Intereses de los usuarios que buscan información sobre Bocairent en Google.
- Presencia de Bocairent y sus recursos en plataformas de opinión.

Atendiendo al primer bloque de análisis propuesto, el proceso seguido se ha basado en el estudio de resultados facilitados por la herramienta Google Trends, con el fin de identificar los intereses de los usuarios que realizan búsquedas sobre internet a través de Google. Cabe mencionar que el estudio se ha basado en los intereses del público nacional, debido al fuerte predominio de este segmento de demanda entre los usuarios que realizan búsquedas sobre el destino.

En este sentido, se identifica a Bocairent como un municipio perteneciente a la Comunitat Valenciana. Además, los usuarios que realizan búsquedas sobre Bocairent también

desarrollan búsquedas sobre municipios del entorno, como Ontinyent, Banyeres de Mariola, Alcoy, Onil o Xátiva. Asimismo, recursos cercanos en distancia, como el Albufera de Anna, son también objeto de búsqueda. Esto refleja un conocimiento del territorio por parte de la demanda, así como un interés por conocer la oferta existente, lo que puede derivar en desarrollar visitas a diferentes destinos en un solo viaje, promovándose la complementariedad entre destinos.

Además, se observan búsquedas sobre municipios situados en el litoral o próximos al mismo, siendo ejemplo de ello Gandía, Valencia, Orihuela / Dehesa de Campoamor, Altea o Guadalest. Esto puede relacionarse con una demanda ubicada en la costa, con interés por realizar visitas a lugares de interés cercanos y que sirvan de complemento al motivo de viaje principal.

En cuanto a las consultas concretas sobre Bocairent, los usuarios desean obtener información principalmente sobre el tiempo y la oferta de restauración. Las consultas realizadas también inciden sobre la obtención de información relativa a los recursos del destino ([véase tabla 13](#)). Cabe mencionar que entre estos se destacan las búsquedas relacionadas con Les Covetes dels Moros, aspecto que evidencia la relevancia de este recurso para el destino, y el efecto de atracción que el mismo ejerce sobre la demanda.

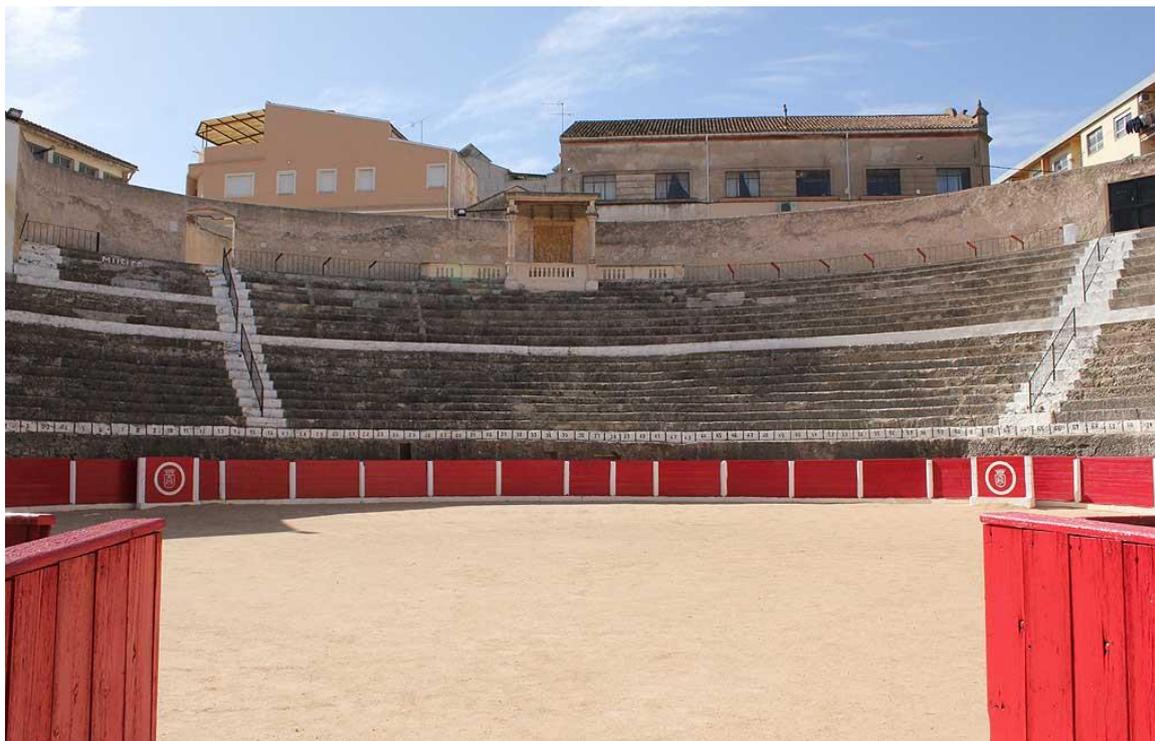


Tabla 13. Resultados de búsqueda de Bocairent por el público nacional en categoría general de Google Trends. Año 2021.

Temas relacionados	Consultas relacionadas
Bocairente	tiempo bocairent
Comunidad Valenciana	tiempo en bocairent
Ontinyent	el tiempo bocairent
Valencia	el tiempo en bocairent
Pueblo	bocairent valencia
Asociación Valenciana de Meteorología	bocairent alicante
Banyeres	bocairent que ver
Alcoy	ontinyent
Ajuntament de Bocairent	bocairent alicante
Hotel La Estación	que ver en bocairent
Játiva	avamet bocairent
Guadalest	restaurante bocairent
Gandía	alcoy
Nieve	ajuntament bocairent
Alicante	comer en bocairent
Altea	bocairent hoy
Pozo Claro	camping bocairent
Charco	banyeres de mariola
Meteored	el tiempo en bocairent aemet
Requena	bocairent donde comer
Onil	covetes bocairent
Lactarius deliciosus	guadalest
Orihuela	bocairent restaurantes
Albufera de Anna - Lago	bocairent nieve
Dehesa de Campoamor	bocairent cuevas

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Google Trends

Profundizando el análisis de resultados, se observa que el entorno natural de Bocairent también es de gran interés (véase tabla 14), encontrándose términos asociados al disfrute de la naturaleza mediante el deporte (senderismo) o en alojamientos situados en este espacio (camping). Además, Les Covetes dels Moros vuelven a relucir como recursos de atracción, motivándose diferentes consultas concretas asociadas a este recurso.



Tabla 14. Resultados de búsqueda de Bocairent por el público nacional en categoría “Aficiones y tiempo libre” de Google Trends. Año 2021

Temas relacionados	Consultas relacionadas
Bocairente	bocairent cuevas
Carretera	
Comunidad Valenciana	
Valencia	
Cueva	
Senderismo	camping bocairent
Valencia	
Covetes dels Moros	
Ontinyent	
Pueblo	
Banyeres	bocairent que ver
Guadalest	
Distancia	
Agencia Estatal de Meteorología	
Moro	

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Google Trends

Asimismo, los resultados incluidos en la categoría de “Viajes” relacionan a Bocairent con el turismo rural (véase tabla 15), identificándose diferentes términos relativos a este tipo de turismo, como: medio rural, casa rural, turismo rural, pueblo, casa, casa rural Bocairent.

Tabla 15. Resultados de búsqueda de Bocairent por el público nacional en categoría “Viajes” de Google Trends. Año 2021.

Temas relacionados	Consultas relacionadas
Bocairente	casa rural bocairent
Casa	
Medio rural	
Casa rural	
Comunidad Valenciana	
Turismo rural	bocairent que ver
Guadalest	
Altea	
Pueblo	
Alicante	

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Google Trends

De este modo, el análisis realizado observa que la demanda interesada por Bocairent:

- Cuenta con conocimiento de la zona.
- Está interesada por la visita a municipios del entorno.
- Se encuentra altamente atraída por Les Covetes dels Moros, así como por el entorno natural de Bocairent, no haciéndose mención concreta a la Serra de Mariola.
- Busca información principalmente sobre el tiempo y la oferta de restauración.
- Relaciona a Bocairent como destino de turismo rural.

Además, se identifica un colectivo de demanda ubicado en la costa, gracias a las búsquedas relacionadas con municipios especializados en sol y playa, lo que determina un posible carácter complementario de Bocairent con estas localidades de atracción de un público masivo, situadas en algunos casos a una distancia de 50 minutos en coche.

Identificados los intereses de los usuarios que realizan búsquedas sobre Bocairent en internet, resulta interesante ampliar el estudio con el fin de conocer no sólo los intereses de este público objetivo, sino también la imagen del destino por parte de la demanda recibida.

Para ello, se realizará un análisis de la presencia de Bocairent en plataformas de opinión, permitiendo conocer de este modo los principales recursos visitados y la opinión de los visitantes sobre los mismos.

En este sentido, el análisis se centrará en los resultados de dos plataformas ampliamente utilizadas por la demanda: Tripadvisor y Google.

En el primero de los casos, el destino cuenta con reseñas asociadas a sus principales recursos turísticos (véase tabla 16), distribuyéndose los mismos en dos tipologías turísticas: cultural y de naturaleza. Al respecto, cabe mencionar que el 96% de las reseñas se sitúan en la primera de las tipologías mencionadas, acreditando este resultado la importancia del turismo cultural para el destino, y el fuerte posicionamiento del que dispone en este ámbito. Asimismo, el 57% de las reseñas asociadas a recursos culturales se dirigen a un recurso turístico en concreto: Les Covetes dels Moros. De nuevo, las estadísticas determinan la relevancia de este recurso y la capacidad de atracción que genera sobre la demanda.



Tabla 16. Recursos turísticos reseñados en Tripadvisor.

Recurso	Nº reseñas	Puntuación
Covetes dels Moros	248	4,5
Cava de Sant Blai	74	4
Parroquia de la Asunción de Nuestra Señora	48	4
Plaza de toros	38	4
Font de la Coveta (nacimiento del río Vinalopó)	8	4
Monestir de Bocairent	4	4
Museo arqueológico	19	4
Tourist Info	9	4
Casco antiguo de Bocairent	5	4,5

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Tripadvisor

Prosiguiendo con el análisis de resultados obtenidos en la plataforma Tripadvisor, se destaca que el destino también dispone de experiencias comercializadas por parte de terceras empresas a través de esta plataforma, siendo este un aspecto altamente positivo y que evidencia de nuevo la disposición de producto turístico en Bocairent (véase tabla 17). Las experiencias identificadas se encuentran ampliamente relacionadas con la cultura de Bocairent, ofreciéndose tours desde capitales como Alicante, aspecto que vuelve a evidenciar la disposición de un segmento de demanda potencial relevante, situado en costa y en las principales ciudades autonómicas.

Tabla 17. Experiencias turísticas comercializadas en Tripadvisor.

Categoría	Denominación excursión	Empresa
Tours culturales y temáticos	Bocairent y el laberinto islámico de Valencia	Discovering Spain
	Bocairent histórico, cueva de Covetes dels Moros y Pozas de Pou Clar	Excursiones de Valencia
	Cuevas moras y manantiales de montaña	Valtournative
	Tour Día Completo Bocairent y laberinto islámico desde Alicante	Discovering Spain
Actividades al aire libre	Bocairent y el laberinto islámico de Valencia	Discovering Spain
	Tour Día Completo Bocairent y laberinto islámico desde Alicante	Discovering Spain
Privados de lujo	Cuevas moras y manantiales de montaña	Valtournative
Tours privados y personalizados en Bocairent	Lo mejor de Valencia. Vacaciones en Bicicleta	Lazypedals Valencia

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Tripadvisor

El análisis de resultados obtenidos en Google acredita la relación de la cultura con Bocairent, pues el 80% de los recursos reseñados por los visitantes recibidos en el destino pertenecen a esta tipología turística (véase tabla 18). No obstante, en esta plataforma también se hace mención a recursos naturales como el Parque Natural de la Serra de Mariola o las Pozas de Pou Clar, situadas en este mismo espacio. Cabe mencionar que ambos recursos representan el 81% de las reseñas

totales recibidas, aspecto que evidencia la relevancia de estos recursos naturales y su capacidad de atracción. En cuanto al Pou Clar, los usuarios muestran una clara área de mejora: la señalética direccional del recurso:

Tabla 18. Mención a recursos naturales en Google “cosas que hacer”.

Recurso	Nº reseñas	Puntuación
Covetes dels Moros	1.152	4,6
Pozas Pou Clar	3.024	4,6
Cava de Sant Blai	273	4,3
Parque Natural de la Sierra de Mariola	3.764	4,7
Museo Antonio Ferri	0	0
The Magic Route	1	5
Covetes del Colomer	5	4
Museu Parroquial de Bocairent	4	4,8
Parroquia de la Asunción de Nuestra Señora	47	4,5
Monasterio de Bocairent	70	4,4

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Google Cosas Qué hacer

De este modo, la imagen de Bocairent por parte de la demanda evidencia el posicionamiento del destino en términos de turismo cultural, pero también refleja la potencialidad del turismo de naturaleza o turismo activo para el destino.

4.7.6 Instrumentos de apoyo a la promoción

4.7.6.1 Folletos turísticos disponibles

Bocairent dispone de folletos turísticos tanto en formato físico como digital.

Atendiendo al formato físico, éstos se encuentran ubicados en el interior de la Oficina de Información Turística, durante su horario de apertura, y en un mostrador expositor permanente ubicado en el acceso a la oficina, tanto en horario de apertura como en horario de cierre. No obstante, cabe mencionar que el acceso a este mostrador se puede realizar siempre y cuando las instalaciones del Ayuntamiento de Bocairent se encuentren abiertas, ya que la Oficina de Turismo y el citado mostrador se encuentran en el interior del consistorio municipal. Sin embargo, el turista dispone de una Oficina de Información Turística 24/7 ubicada en el acceso al Ayuntamiento, concretamente en la plaza que da acceso al barrio medieval.

Asimismo, el destino dispone de folletos físicos asociados a jornada concretas desarrolladas por la administración local en términos de turismo:

- Concurso de fotografía “Bocairent i el seu entorn”, 29ª edición en 2022 (véase imagen 4).

Imagen 4. Folleto del concurso de fotografía “Bocairent i el seu entorn”.

BASES DEL CONCURSO

PARTICIPANTES: Personas dedicadas a la fotografía de forma profesional o como afición.

TEMA: Bocairent en todos sus aspectos: urbano, monumentos, fiestas, costumbres, gastronomía, personajes, paisajes, actividades deportivas, culturales, etc. Todos ellos dentro de su término municipal.

MODALIDAD:

-Modalidad A: fotografía de promoción turística (color o blanco y negro)
Fotografías en color o blanco y negro cuya finalidad es utilizarse como recurso para las campañas de promoción turística de Bocairent; por lo tanto, tienen que mostrar un elemento icónico o referencial del municipio.

-Modalidad B1: fotografía de carácter libre (color)
Fotografías en color que, estando ubicadas en el término municipal de Bocairent, no se destinarán a la promoción turística y, por lo tanto, no precisan mostrar un elemento icónico o referencial del municipio.

-Modalidad B2: fotografía de carácter libre (blanco y negro)
Fotografías blanco y negro que, estando ubicadas en el término municipal de Bocairent, no se destinarán a la promoción turística y, por lo tanto, no precisan mostrar un elemento icónico o referencial del municipio.

FORMATO: Todas las fotografías serán originales y no habrán sido premiadas en cualquier otro concurso. El tamaño de la imagen fotográfica será libre, presentándose con *passport* de 40 x 50 cm, con espesor máximo de 2 mm. La orientación del *passport* será vertical, la foto podrá estar montada en horizontal o en vertical. Solo se podrá presentar una imagen en cada *passport*.

IDENTIFICACIÓN: Cada autor/a identificará con un solo lema todas sus obras y éste constará en el dorso de cada una de sus fotografías, junto con la modalidad (A, B1 o B2), el título de la misma y el apelativo "local" si el autor/la autora es de Bocairent para poder acceder al *accesit*. Las obras irán acompañadas de un sobre cerrado de identificación: en el exterior del sobre cerrado figurará el "tema" y, en el interior la ficha de inscripción "anexo I de las bases" rellena con el nombre, apellidos, domicilio, correo electrónico y número de teléfono de la persona participante, así como el título de cada obra presentada y una breve explicación de cada una de las fotografías citando en dicha explicación el lugar del término municipal de Bocairent donde se ha tomado la fotografía.

NÚMERO DE OBRAS: Cada autor/a podrá presentar un máximo de dos fotografías a cada una de las tres modalidades: A, B1 y B2.
En caso de que el número total de fotografías supere la capacidad de la sala de exposiciones, la organización fijará el criterio para la selección de las obras que formen parte de la muestra.

DERECHOS DE PARTICIPACIÓN: Exentos.

PLAZO DE ADMISIÓN: Hasta el 19 de julio del 2022.

ENVÍOS: Las fotografías podrán entregarse personalmente o bien enviarlas por cualquier medio de entrega a:

OFICINA DE TURISMO DE BOCAIRENT
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO, 20
46900 BOCAIRENT (VALENCIA)

RESOLUCIÓN: Será a las 11.00 horas del sábado 30 de julio de 2022, en la sala de exposiciones Juan de Juanes. Será pública e inapelable. A continuación, se realizará la entrega de premios.

El jurado estará formado por personas ajenas al mundo de la fotografía.

EXPOSICIÓN: Se realizará una exposición con las obras participantes en esta edición del concurso en la sala Juan de Juanes del 30 de julio al 15 de agosto de 2022.

PREMIOS:

Modalidad A: fotografía de promoción turística (color o blanco y negro)
-Primer premio: 400 euros
-Segundo premio: 200 euros

Modalidad B1: fotografía de carácter libre (color)
-Primer premio: 400 euros
-Segundo premio: 200 euros

Modalidad B2: fotografía de carácter libre (blanco y negro)
-Primer premio: 400 euros
-Segundo premio: 200 euros

Accesit
-Premio a la mejor obra de participante local: 100 euros

Cada participante solo podrá obtener un premio. Las obras premiadas quedarán en propiedad del Ayuntamiento y podrán ser utilizadas en cualquier forma o manera, indicando siempre el nombre del autor o de la autora. A juicio del jurado, podrán quedar desiertos los premios por falta de calidad o nivel para adjudicar los mismos, incrementándose los mismos en el próximo concurso que se convoque.

DEVOLUCIÓN DE LAS OBRAS: Podrán ser recogidas en la Oficina de Turismo hasta el 30 de septiembre de 2022. Las obras no recogidas en este plazo quedarán en posesión del Ayuntamiento.

OTROS ASPECTOS: A todas las personas participantes se les facilitará copia del acta del fallo de las obras. Se tendrá un especial cuidado a la manipulación de las obras, sin responsabilizarse de pérdidas o deterioros. El jurado podrá resolver cualquier circunstancia no prevista en estas bases. Quien concurre acepta íntegramente el contenido de las presentes bases.

29

CONCURS FOTOGRAFIC

Bocairent i el seu entorn

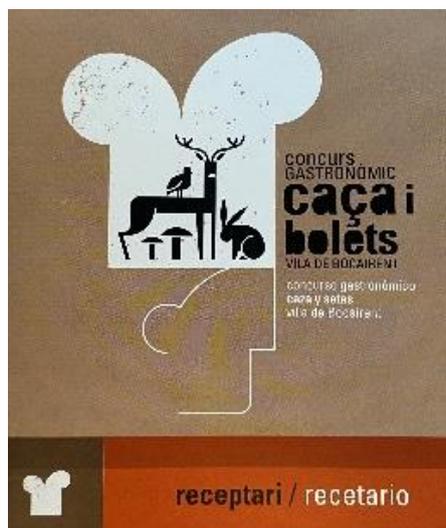
Presentació d'obres:
fins al 19 de juliol de 2022




Fuente: Ayuntamiento de Bocairent

- Concursos gastronómicos, como el de "Caça i bolets. Vila de Bocairent" en el que se recogen diferentes propuestas culinarias basadas en la carne de caza y en las setas para difundir parte de la gastronomía valenciana. En este caso, el destino también ha editado un recetario asociado a los platos elaborados en este concurso (véase imagen 5):

Imagen 5. Recetario del Concurso “Caça i Bolets”.



Fuente: Ayuntamiento de Bocairent

En cuanto a los folletos digitales, cabe mencionar los siguientes folletos disponibles (véase tabla 19):

Tabla 19. Folletos digitales disponibles en el destino.

Folleto	Idioma
Genérico Bocairent	Sólo en valenciano.
Covetes dels Moros	Español y valenciano.
Cava de Sant Blai	Español y valenciano.
Plaza de toros	Español y valenciano.
Museo Arqueológico Municipal	Español y valenciano.

Fuente: www.bocairent.org

En este sentido, se observa la no disposición de folletos digitales en inglés. Asimismo, el folleto de información turística general del destino no se dispone en español y las portadas de los folletos se encuentran en todos los casos en valenciano, representando el slogan “Color de la historia”, aspecto que enfatiza de nuevo la relevancia del turismo cultural para el destino (véase imagen 6).

En cuanto a la imagen de los folletos, los mismos se caracterizan por la disposición de una elevada cantidad de texto, lo cual los hace menos atractivos a la demanda, interesada por formatos en los que exista un predominio del contenido visual.

Imagen 6. Folletos digitales incluidos en la página web de turismo de Bogairent.



Fuente: www.bogairent.org

4.7.6.1 Merchandising turístico del destino.

Al respecto, cabe mencionar que, actualmente el destino no dispone de merchandising turístico.

4.7.7 Asistencia a ferias y encuentros profesionales

Bogairent y sus principales recursos turísticos: Covetes dels Moros, Cava de Sant Blai, Barrio Medieval, Plaza de Toros, Iglesia Parroquial, Museos, Parque Natural de la Sierra Mariola, así como su oferta de experiencias y productos turísticos y su oferta de servicios turísticos, han sido promocionados por València Turisme en las principales ferias y eventos de promoción turística, tanto nacionales como internacionales, durante los ejercicios 2019, 2021 y 2022 -teniendo en cuenta que durante 2020, con la pandemia provocada por la Covid-19, se paralizó la actividad promocional y turística:-

Promoción Nacional: Fitur (Madrid), B-Travel (Barcelona), Intur (Valladolid) En el caso de Fitur, en todas las ediciones el municipio ha presentado novedades turísticas y ha participado en la realización de degustaciones gastronómicas y exhibiciones folklóricas para promocionar sus fiestas de interés turístico nacional (Moros y Cristianos) y sus Danses (BICI).

Promoción Internacional: WTM (Londres), Salon des Vacances (Paris), Vakantiebeurs y 50 Plus (Utrecht), ITB (Berlin). Además durante estos ejercicios, el municipio de Bocairent a través de su Ayuntamiento, ha participado presencialmente en las ferias FIRA DE LES COMARQUES (en 2020 en formato on-line) y FIRA DE TOTS SANTS (Cocentaina-excepto en 2020 que no se celebró), por medio de la Diputació de València y con stand/mostrador propio.

4.7.8 Desarrollo de viajes de familiarización

Por último, en términos de promoción, el destino también realiza viajes de familiarización con el objetivo de dar a conocer a agentes comercializadores o de opinión con influencia en la demanda potencial de Bocairent, el destino en su conjunto y los recursos turísticos disponibles. El objetivo de estas acciones consiste en posicionar al destino entre los principales agentes motivadores de atracción de visitantes hacia el territorio.

En este sentido, durante los años 2019 y 2020 no se han realizado viajes de familiarización. No obstante, durante el año 2021, correspondiente éste con el inicio de la recuperación turística tras la irrupción del Covid-19, sí se realizaron diferentes press trip y fam trip en el destino, detallándose a continuación:

Press trips Viajes de prensa para medios de comunicación internacionales – 2021

Le Figaro Magazine

Le Figaro Magazine es una de las revistas más prestigiosas de Francia. Del 3 al 8 de junio, el periodista Vincent Noyoux y el fotógrafo Manuel Cohen de esta publicación visitaron diferentes destinos de la Comunitat Valenciana como Les Illes Columbretes, en Castellón, y el interior de las provincias de València y Alicante, así como València capital. En su paso por la provincia de València visitaron la comarca de la Serranía, donde conocieron las localidades de Chulilla, Sot de Chera y Chelva. Los periodistas también visitaron en su recorrido por la provincia el Palau Ducal dels Borja de Gandía, el Monasterio de San Jeroni de Cotalba, el Castillo de Xàtiva, Bocairent y la zona vitivinícola de Terres dels Alforins. Esta acción se enmarcó en el plan operativo anual de València Turisme y se organizó con Turespaña y Turisme Comunitat Valenciana, para abundar en la promoción internacional de nuestro destino en el mercado francés.

Monica Gumm

La periodista y fotógrafa Mónica Gumm, especializada en el destino España para el mercado internacional y muy especialmente para los países anglo-germánicos, y colaboradora en las

publicaciones Conde Nast Traveller, New York Times, German Wings o Der Spiegel entre otras, visitó la provincia de València a través de un programa en el que participaron Turisme Comunitat Valenciana y Visit València. En su visita, durante los días 3 y 7 de julio, la periodista visitó diversos lugares del interior de la provincia de València en los que estaba interesada, como la Serranía (Chulilla, Chera, Sot de Chera), la Vall d'Albaida (Bocairent), y la Albufera (donde conoció los productos turísticos relacionados con la Vela Latina, el birdwatching y el turismo gastronómico).

TV Estonia

Entre los días 6 y 9 de noviembre visitaron la provincia de València la periodista Tiina Park y su equipo del programa "Viajando Contigo" de la Televisión de Estonia. Después de visitar la ciudad de València, la primera acción gastronómica que conocieron fue un showcooking en Borbotó, una "paella experience" en plena huerta valenciana. Seguidamente, se trasladaron a Ontinyent, donde visitaron el Museu Fester. Otro de sus destinos fue Bocairent y sus Covetes dels Moros, así como su casco histórico. El Castillo de Xàtiva, los huertos de naranjos de Carcaixent y el paraje de La Murta de Alzira fueron otros de los destinos elegidos por los periodistas para su reportaje.

Día de San Patricio

València Turisme, a través de los planes operativos que se establecen junto con el Servicio de Promoción de Turisme Comunitat Valenciana, participó en la acción "GLOBAL GREENING – LA OLA VERDE". El 17 de marzo se celebra la festividad de San Patricio, día nacional de Irlanda. Desde la OET en Irlanda se promovió esta iniciativa para llenar de luz verde y esperanza los monumentos de nuestro destino. Así pues, entre los días 11 y 18 de marzo los organismos de Turismo de Irlanda, Turespaña, Comunitat Valenciana, València Turisme y los diferentes destinos participantes proyectaron en las redes sociales sus edificios y monumentos iluminados de verde. La acción promocional bidireccional dio paso a la visualización del destino provincia de València en los reportajes de los medios de comunicación, tanto de España como de Irlanda. A esta acción se sumaron las localidades de Cullera, Gandía, Riba-roja de Túria, Requena, Bocairent, Ontinyent, Paterna y otros municipios de la provincia, que en esos días iluminaron de color verde museos, monumentos y/o edificios emblemáticos de sus localidades.

Tras el análisis realizado en materia de promoción y comunicación, se concluye observando los siguientes aspectos:

- Falta de estrategia de promoción y marketing del destino.
- Falta de memorias de actividades anuales con información detallada y detección del retorno de la inversión realizada.
- No existencia de herramientas accesibles en página web de promoción turística.

- Inexistencia de portal profesional en la página web de turismo, con el fin de potenciar el conocimiento técnico de Bocairent entre el perfil profesional, por ejemplo, estadísticas del destino.
- Falta de alineamiento de los folletos turísticos físicos y digitales y disposición de los mismos en los principales idiomas de la demanda recibida. También se identifica una falta de adaptación a las tendencias actuales de imagen.
- El destino no dispone de merchandising turístico, el cual utilizar en ferias o eventos organizados, a fin de que la demanda lleve consigo Bocairent tras su visita o tras su petición de información.
- El destino no dispone de un manual de marca en el que se identifique cómo utilizar el logo turístico en cada uno de los medios.
- El logo turístico del destino no está presente en todas las acciones de promoción, véase como ejemplo los perfiles de redes sociales del destino.
- El destino tiene una baja presencia en la oferta de actividades de los cruceros atracados en el puerto de Valencia.
- Diversidad de experiencias comercializadas a través de diferentes plataformas. No hay unificación.
- Existe un posicionamiento de Bocairent en turismo cultural, así como un interés de la demanda por esta tipología turística, unida al turismo de naturaleza o turismo activo.
- Se identifican problemas de señalética en el Parque Natural de la Serra de Mariola (Pou Clar).

Situación turística global

5. Situación turística global

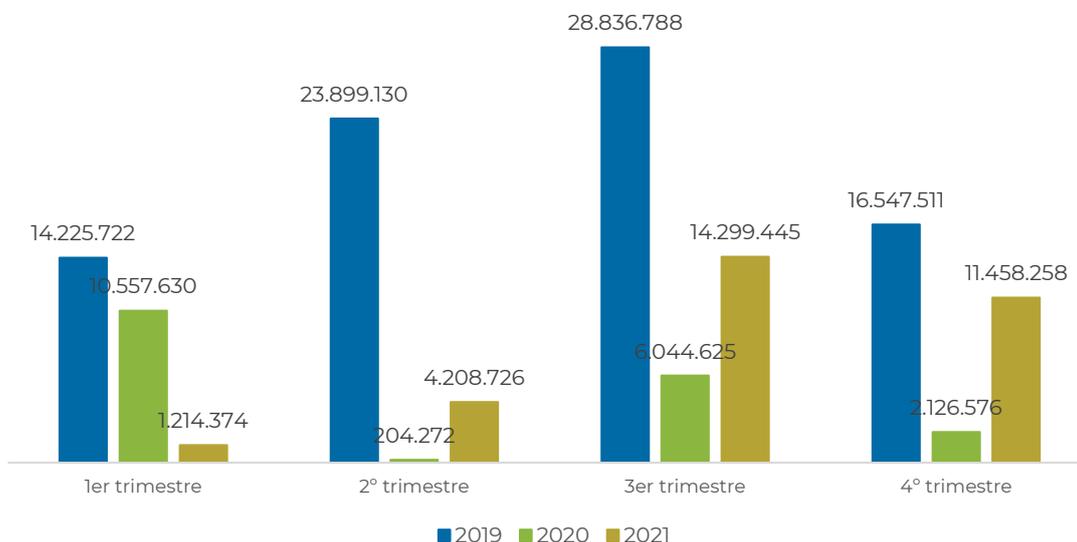
Una vez se dispone de una visión interna de la situación del territorio y de Bocairent como destino turístico, el análisis desarrollado en el marco del Plan Estratégico de Turismo de Bocairent se completa con el estudio del entorno turístico del destino y con un estudio de los factores del entorno global que tienen una influencia sobre el turismo.

En este sentido, el análisis externo da comienzo con el estudio turístico del entorno de Bocairent, estructurando el mismo en torno a cuatro escalas: nacional, autonómica, provincial y supramunicipal.

A **escala nacional**, el turismo es uno de los sectores económicos más relevantes en España, con una aportación al PIB global del 7,4% en el último año completo correspondiente a 2021. No obstante, estos datos continúan reflejando los efectos de la pandemia sobre un sector con una gran dependencia hacia el correcto funcionamiento de su entorno. Al respecto, es importante destacar los datos del PIB del año 2019, en los que el turismo aporta un 12,4% al Producto Interior Bruto español.

2019 fue un año de récords para España, recibiendo el mayor volumen de turistas internacionales, 83,7 millones, según datos aportados por la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), y cumpliendo así con la evolución positiva y al alza que el país llevaba identificando en los últimos siete años. La irrupción del Covid-19 desató una situación no percibida con anterioridad en el sector. Confinamientos domiciliarios, establecimiento de perímetros de movilidad interna en el país, cierres de fronteras... Una situación que afectó en mayor medida al turismo internacional. En este colectivo se reflejó en 2020 una disminución del 77,32% con respecto a las cifras de llegadas internacionales de 2019 ([véase gráfico 16](#)). Concretamente, en el año 2020 se registraron un total de 18.933.103 visitantes internacionales en nuestro país, concentrándose el 56% de éstos en el primer trimestre del año. Estos primeros meses de 2020, los previos a la pandemia, se caracterizan por ser una continuación del crecimiento observado durante 2019. El resto de meses del año reflejan la paralización de la actividad en todo el mundo, con estadísticas insólitas hasta la fecha. De este modo, 2020 se convierte en el peor año de la historia del turismo en España y en todo el mundo.

Gráfico 16. Evolución del número de turistas internacionales en España (2019-2021).



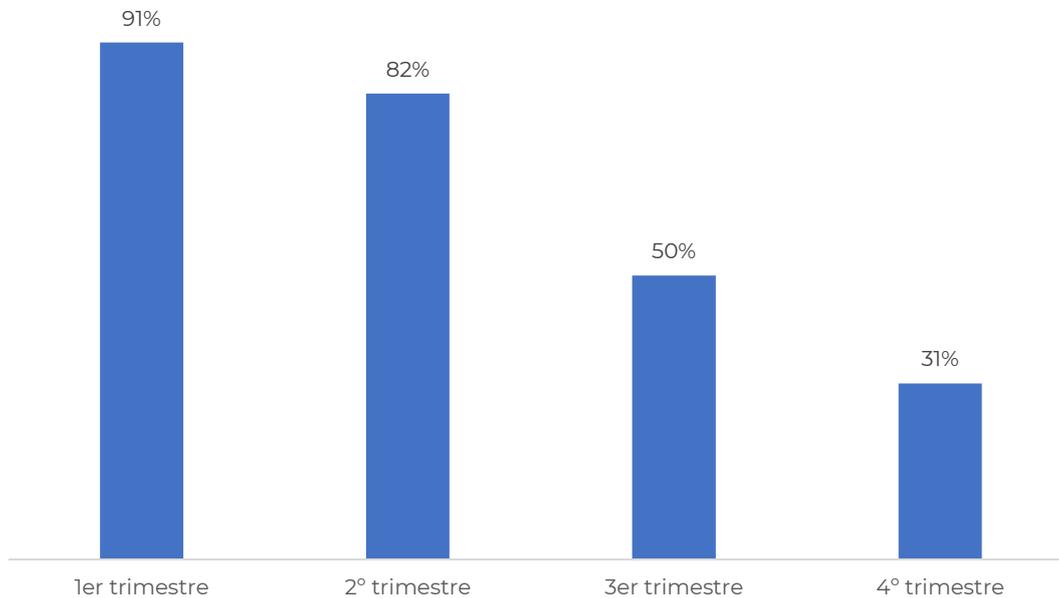
Fuente: Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), INE 2021

2020 concluyó con la segunda ola de Covid-19, y con la vuelta a las restricciones de movilidad, aspecto que se percibe también en el primer semestre del año 2021, en el que las cifras de Covid vuelven a aumentar tras la celebración de una Navidad atípica. No obstante, es importante destacar un hecho importante que se inicia durante el último trimestre de 2020 y continúa su desarrollo en el 2021: la campaña de vacunación masiva. Sin duda, un halo de esperanza que permitía al sector ver la luz en el horizonte.

Con la población vacunada, las restricciones comenzaron a reducirse de forma más notable y duradera, posibilitando la carburación del turismo.

En este sentido, la demanda internacional ha mejorado las cifras en 2021 con respecto a los datos obtenidos en 2020, quedando todavía lejos del récord de visitantes recibidos en 2019. En 2021, la diferencia de visitantes internacionales recibidos fue un 63% menor a la obtenida en 2019. No obstante, cabe destacar que en el cuarto trimestre de 2021 se observa la menor diferencia porcentual de visitantes recibidos entre 2019 y 2021 (véase gráfico 17). Este aspecto permite identificar los primeros rasgos de recuperación del segmento internacional.

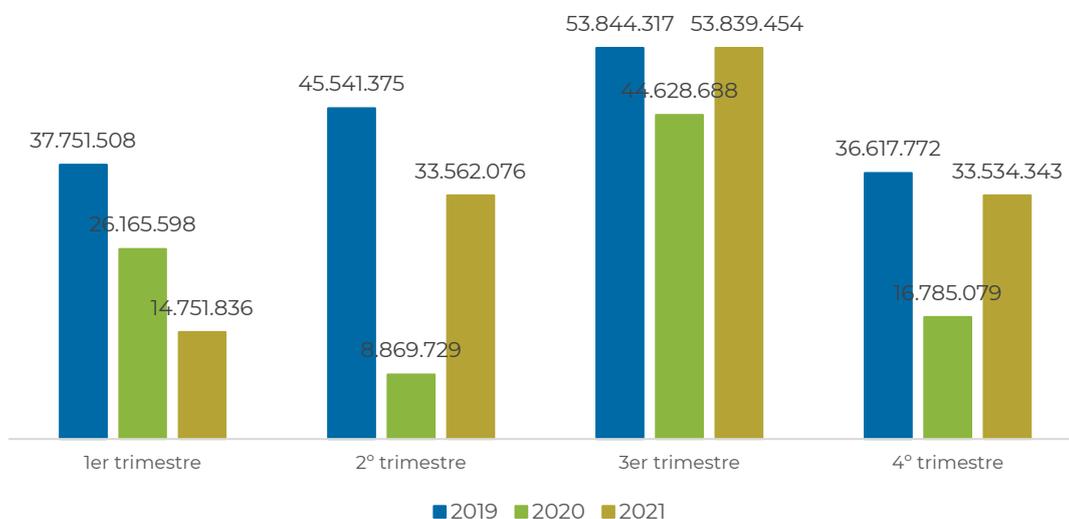
Gráfico 17. Diferencial porcentual por trimestre en atención a la comparativa de datos de visitantes internacionales (2019-2021).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), INE 2021

Con respecto a la demanda nacional, ésta ha percibido una reducción del número de turistas menor a la registrada en el turismo internacional. Concretamente, los turistas nacionales se redujeron un 22% en 2021 en comparación con las cifras obtenidas en 2019 (véase gráfico 18). Esto es debido a las mayores facilidades que todavía en 2021 se percibían para efectuar viajes dentro de las fronteras españolas que con el exterior. Concretamente, en 2021 se registraron un total de 135.687.709 viajes en España realizados por residentes nacionales. Cabe destacar que, en el cuarto trimestre de 2021, las cifras de viajes nacionales prácticamente se igualaron a las obtenidas en el año 2019, con una diferencia porcentual del 0,8%. Asimismo, en el último trimestre del año, la diferencia entre ambos periodos es mayor, situándose en el 8%, pero sigue siendo menor a la identificada en los primeros seis meses del año. De este modo, también se perciben signos positivos asociados a recuperación del turismo en el segmento nacional.

Gráfico 18. Evolución del turismo nacional en España (2019-2021).



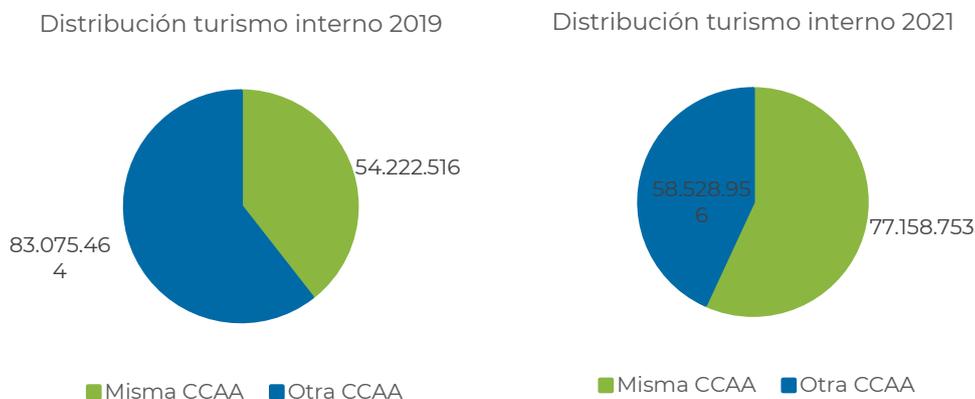
Fuente: Encuesta de turismo de residentes (ETR), INE 2022.

Con todo ello, 2021 se caracteriza por ser el año del inicio de la recuperación turística, con crecimientos percibidos tanto en términos de turismo internacional como nacional, aunque acentuados en este último segmento de demanda debido a la evolución más ralentizada del turismo internacional por la situación sanitaria de cada país.

Una vez se dispone de un análisis contextual de la situación a escala nacional, cabe mencionar el estado ante el que se encuentra el turismo a **escala autonómica**. Atendiendo a que Bocairent se sitúa en la Comunitat Valenciana, este análisis profundizará sobre la situación en la comunidad autónoma de referencia, a fin de identificar aspectos de interés que puedan afectar al turismo en el destino local.

En este sentido, y siguiendo el análisis iniciado en términos de turismo nacional, es importante detallar la evolución de este segmento de demanda durante los últimos años. De este modo, mientras que en 2019 el 48% de la demanda nacional priorizaba la visita a destinos ubicados en otra comunidad autónoma diferente a la propia en la que residía, en 2021 se identifica un cambio en el comportamiento de este tipo de turista (*véanse gráficos 19 y 20*). Específicamente, el turismo interno predomina con un 57% de turistas nacionales que se decantan por realizar viajes dentro de su misma comunidad autónoma. Profundizando en este aspecto, llama la atención que el 60% de la demanda interna identificada prioriza las visitas dentro de su propia provincia de residencia:

Gráficos 19 y 20. Distribución del turismo interno (2019-2021).



Fuente: Encuesta de turismo de residentes (ETR), INE 2022

De este modo, se aprecia que los efectos de la pandemia han fomentado el crecimiento del turismo interno en la Comunitat Valenciana.

En cuanto a la comparación de la evolución del turismo nacional e internacional, se identifica que ambos segmentos de demanda han incrementado sus cuotas de mercado en el último año completo con datos disponibles, correspondiente a 2021. Concretamente, el turismo nacional ha percibido un aumento de demanda con respecto a 2020 de un 45%, mientras que el internacional ha registrado un mayor incremento, situándose éste en el 58%. Este hecho se explica debido a que la demanda internacional sufrió en mayor medida durante 2020. En comparación con las cifras pre-pandemia, tanto el turismo nacional como el internacional decrecen en 2021. El primero de ellos, presenta una reducción de demanda del 20%, mientras que el segundo se ha reducido un 58%.

Además, cabe destacar que la Comunitat Valenciana se presenta como la tercera Comunidad Autónoma en recepción de turistas nacionales, con una cuota de mercado del 12% sobre el total nacional. En atención al turista internacional, la Comunitat se sitúa en la quinta posición, atrayendo a un 13% de la demanda internacional recibida en el país. De este modo, se observa que la región es uno de los principales mercados receptores de turismo en España, encontrándose mejor posicionada en su conjunto en el segmento de turismo nacional.

Continuando con el análisis externo del turismo, el estudio avanza hacia la **escala provincial**, determinando así el tipo de turismo recibido en la provincia de Valencia, sobre la que geográficamente se sitúa el destino. En este sentido, cabe mencionar que los datos utilizados para este estudio se corresponden con el año 2019, siendo el último año completo con datos disponibles en atención a los dos segmentos de demanda: nacional e internacional. En este caso, al no disponer de datos completos relativos al 2021, no se procederá con la exposición de datos de 2020, debido al carácter diferencial de este año.

De este modo, la provincia de Valencia recibió durante el año 2019 un total de 10.551.959 visitantes, de ellos, el 73% de la demanda se sitúa en el segmento de turismo nacional, mientras que el turismo internacional representa el 27% de la demanda recibida en esta provincia. Por ello, se identifica una predominancia del turismo nacional en la provincia de Valencia.

Atendiendo a las procedencias de la demanda, el turista nacional proviene de la propia Comunidad Valenciana (58,7%), de la Comunidad de Madrid (16,2%) y de la Comunidad de Castilla-La Mancha (6,8%), respectivamente. En cuanto al turista internacional, los principales mercados representados en la provincia de Valencia son el francés (23,9%), el italiano (14,9%) y el inglés (10,3%).

En términos de duración de la estancia, el turista internacional, debido a las propias características de su viaje, influenciadas por la distancia realizada para disfrutar de su estancia en la provincia de Valencia, supera notablemente el número de noches de duración de la estancia del turista nacional. En este sentido, el turista internacional cuenta con una estancia media de 7,6 días, mientras que el nacional alcanza la cifra de 3,8 días. En cuanto al gasto, el turista internacional también efectúa un mayor gasto medio diario, situándose la cifra en 124,3 € de media por día. En el caso del turista nacional, el gasto medio diario se sitúa en 39,6 €.

En cuanto a la tipología de alojamiento predominante, el turista internacional se decanta por los establecimientos hoteleros y viviendas de familiares y amigos. Mientras que el turista nacional prefiere alojarse en viviendas de familiares o amigos o en viviendas en propiedad.

Por último, en cuanto a los motivos del viaje, el turista internacional se interesa principalmente por el turismo cultural (60,6%), por el turismo de sol y playa (26,6%) y por otros tipos de ocio (9,2%). Por su parte, el turista nacional elige la provincia de Valencia con motivo de realizar turismo de sol y playa (55%), asistir a ferias, fiestas patronales, etc (29,1%) y realizar turismo de naturaleza (6,8), entre otros.

Para finalizar, el análisis externo del turismo, se adentra en la **escala supramunicipal**. En este sentido, se ha efectuado un estudio de situación en términos de oferta alojativa y de servicios turísticos en la Vall d'Albaida, comarca a la que pertenece el destino.

Previo al inicio de los resultados obtenidos, cabe mencionar que la comarca de la Vall d'Albaida dispone de una mancomunidad con funciones de gestión y promoción del turismo a escala supramunicipal, perteneciendo Bocairent a la misma con el fin de ejercer un desarrollo sinérgico del turismo con los municipios de su entorno. Sin embargo, la gestión turística del destino radica sobre la propia concejalía de turismo del Ayuntamiento de Bocairent, tal y como se ha mencionado en anteriores apartados de este Plan Estratégico de Turismo. Asimismo, es importante indicar que el destino se encuentra ubicado en el linde entre las provincias de Valencia y Alicante, por lo que se identifican notables vínculos entre municipios alicantinos y el propio Bocairent.

Con todo ello, el análisis de oferta alojativa se efectúa en atención a la disposición de dos grandes grupos:

- Oferta alojativa reglada.
- Oferta de segundas residencias disponibles en el destino.

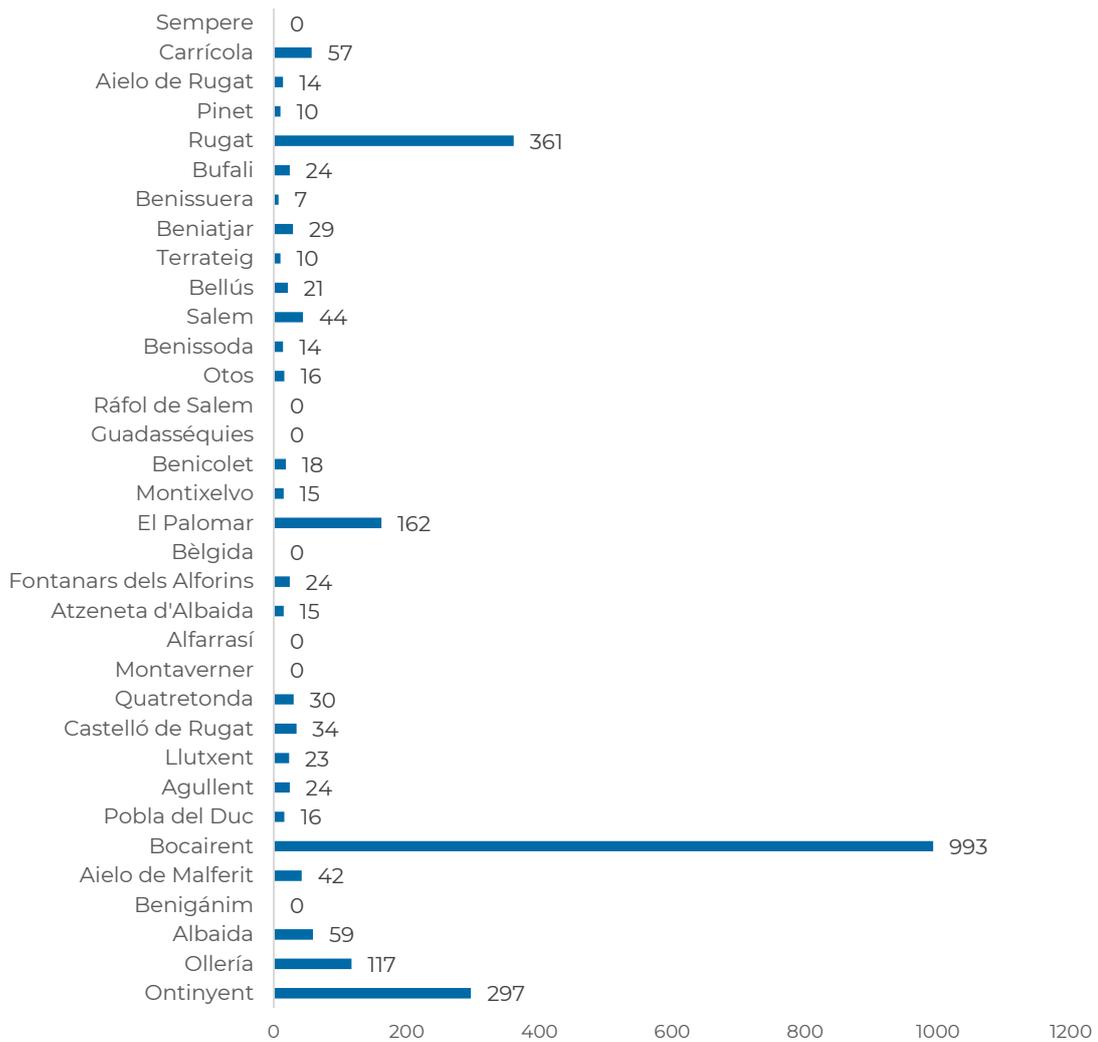
En cuanto al primero de los grupos, la comarca cuenta con un total de 135 alojamientos catalogados como reglados, según la normativa vigente autonómica. De este modo, la oferta alojativa de la Vall d'Albaida se caracteriza por una variada oferta, identificándose los siguientes tipos de alojamientos:

- Hoteles
- Pensiones
- Hostales
- Apartamentos
- Casas rurales
- Campings
- Albergues rurales

Entre ellos, destaca una concentración de la oferta de alojamientos en las tipologías de apartamentos y casas rurales, representando ambas el 84% de la oferta de alojamientos de la Vall d'Albaida. Asimismo, en cuestión de distribución geográfica, el 41% de la oferta alojativa comarcal se sitúa en Ontinyent y Bocairent, respectivamente. Este aspecto se encuentra íntimamente relacionado con el volumen de población de los municipios de la Vall d'Albaida, siendo en su mayoría pequeños municipios. Además, Ontinyent ejerce la capitalidad comarcal, aspecto que repercute notablemente sobre la concentración demográfica y las mayores posibilidades de desarrollo turístico, al disponer de un elevado porcentaje de población activa, en comparación con el resto de los municipios de la comarca. En el caso de Bocairent, el destino dispone de un importante número de alojamientos fruto del desarrollo turísticos efectuado durante las últimas décadas, y a la capacidad de atracción que genera el destino y sus recursos sobre la demanda.

En atención al número de plazas en alojamientos reglados, la comarca ofrece un cómputo de 2.476 plazas, correspondiendo el 50% de las mismas a la tipología de campings ([véase gráfico 21](#)). Este aspecto se encuentra relacionado con las propias características de este tipo de alojamientos, los cuales disponen de una elevada extensión sobre la cual desarrollan sus servicios, ofreciendo de este modo notables números de plazas. Asimismo, es relevante indicar que en la comarca se disponen de un total de tres campings, situándose en Bocairent el que mayor número de plazas ofrece. Concretamente, el destino alberga el 59% de las plazas de campings de la Vall d'Albaida. Por ello, Bocairent se posiciona como el primer municipio de la comarca en términos de número de plazas, ofreciendo a sus visitantes el 40% de las plazas disponibles en la comarca. Seguidamente, aunque con distancia, Rugat y Ontinyent se presentan como segundo y tercer destino con mayores números de plazas ofertadas.

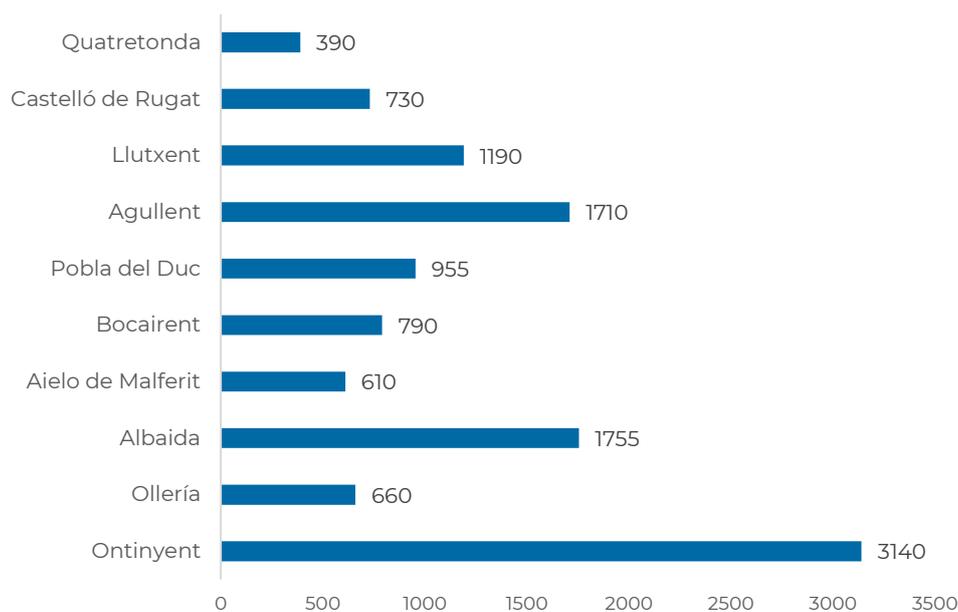
Gráfico 21. Distribución geográfica de las plazas correspondientes a alojamientos reglados en la comarca de la Vall d'Albaida.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de informe Oferta Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana, 2021 (Turisme Comunitat Valenciana)

Pero en la comarca no sólo se ofrecen alojamientos integrados en la categoría de oferta reglada, sino que también se dispone de un notable número de segundas residencias. En este sentido, la Vall d'Albaida cuenta con un total de 2.386 viviendas catalogadas como segundas residencias (véase gráfico 22), en atención a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su Censo de Población y Vivienda (2011). Cabe destacar que los datos oficiales sólo permiten conocer la oferta disponible en municipios de más de 1.000 habitantes, por lo que en el caso de la Vall d'Albaida sólo se cuenta con estadísticas relativas a 10/34 municipios. De este modo, los municipios con mayor número de segundas residencias son Ontinyent, Albaida y Agullent, respectivamente. Estas tres localidades albergan el 55% de las segundas residencias identificadas en la comarca. En cuanto a plazas, el cálculo se efectúa teniendo en cuenta una capacidad media por vivienda de 5 plazas, según metodología aprobada y aplicada por Turisme Comunitat Valenciana. De este modo, la comarca de la Vall d'Albaida dispone de un total de 11.930 plazas de segundas residencias, situándose el 26% de las mismas en el municipio de Ontinyent.

Gráfico 22. Distribución geográfica de las plazas de segundas residencias en la comarca de la Vall d'Albaida.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Censo de Población y Vivienda, 2011 (INE)

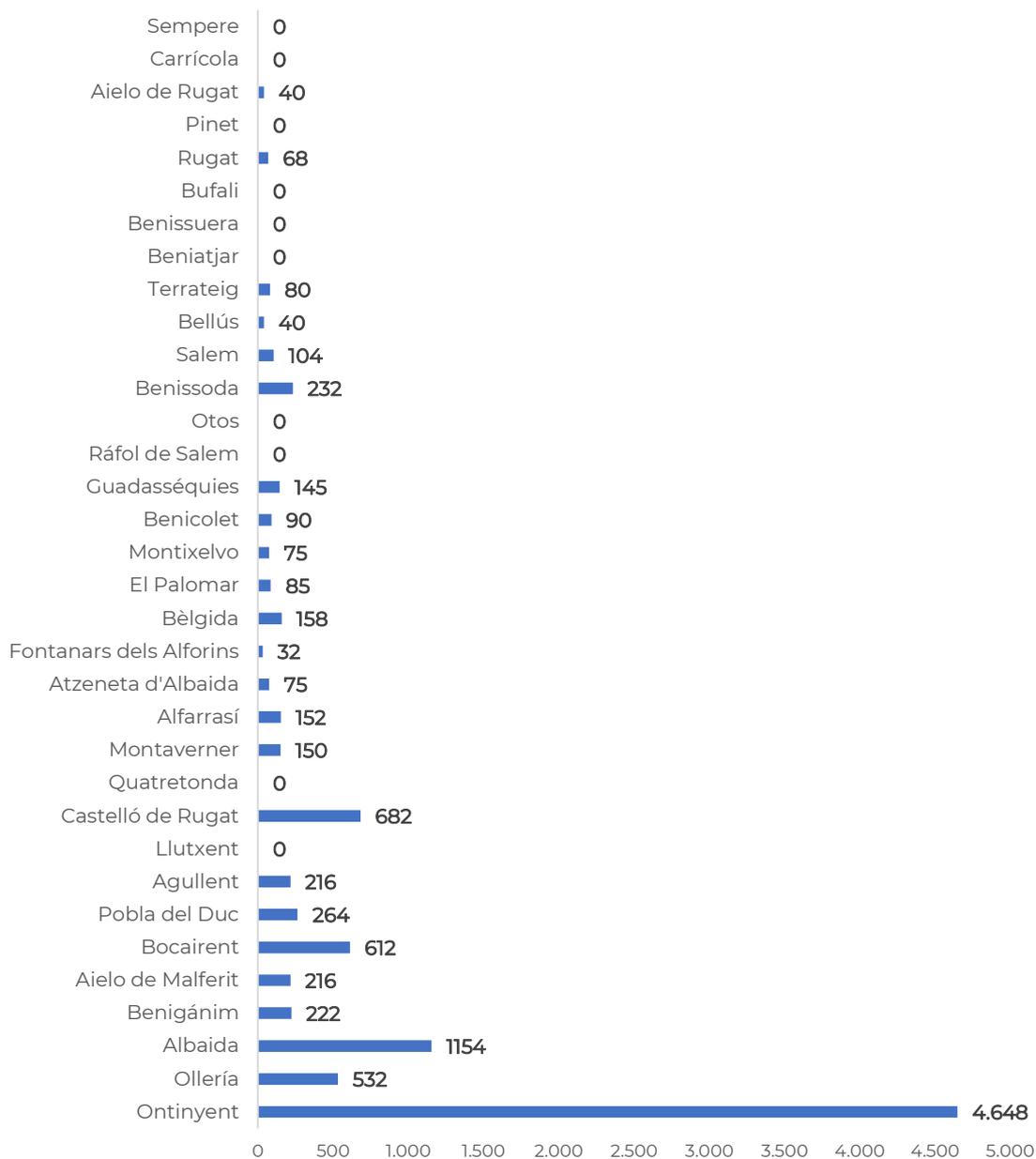
Disponiendo de una fotografía de la situación de la comarca en términos de alojamiento, también resulta interesante identificar la oferta de restauración disponible en la Vall d'Albaida, aspecto determinante para el desarrollo turístico de un destino.

De este modo, la Vall d'Albaida cuenta con un total de 164 establecimientos de restauración, ofreciendo éstos un montante de 10.072 plazas (véase gráfico 23). La oferta de restaurante se concentra geográficamente en el municipio de Ontinyent, evidenciándose de nuevo la figura de capitalidad comarcal que ostenta la localidad, lo que repercute en la mayor generación de servicios. En este sentido, el 46% de los restaurantes de la comarca se sitúan en el municipio de

Ontinyent. Bocairent es la segunda localidad con mayor número de restaurantes, no obstante, la diferencia es notable en atención a los servicios ofrecidos por la capital comarcal. Concretamente, Bocairent dispone de un 8% de la oferta de restauración de la comarca. Además, cabe mencionar que Ontinyent se encuentra en distancia muy cercano al destino, lo que incide negativamente sobre el desarrollo de nueva oferta de restauración en la localidad. Profundizando en el análisis, Ontinyent también lidera la oferta de plazas de restauración, fruto de la notable amalgama de restaurantes disponibles. Sin embargo, Bocairent, como segundo municipio con mayor número de restaurantes, en términos de plazas de sitúa en la cuarta posición, por detrás de Albaida y Castelló de Rugat. Este hecho evidencia la disposición de restaurantes de pequeña magnitud en Bocairent, aspecto relacionado con las características arquitectónicas del municipio, principalmente en el barrio medieval.



Gráfico 23. Distribución geográfica de las plazas de restauración en la comarca de la Vall d'Albaida.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de informe Oferta Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana, 2021 (Turisme Comunitat Valenciana)

Una vez analizada la oferta de alojamientos y restauración del destino, es interesante detallar la situación con respecto a otros servicios turísticos que permiten completar la experiencia turística del visitante en la comarca. En este sentido, la Vall d'Albaida cuenta con un total de 20 agencias de viaje y dos empresas de turismo activo, situándose una de ellas en Bocairent, hecho que determina la relevancia del entorno natural del destino y la potencialidad del mismo en términos turísticos.

Finalizado el análisis del entorno turístico, es clave identificar también aspectos no turísticos, pertenecientes al macroentorno, que tienen una influencia directa o indirecta sobre el turismo.

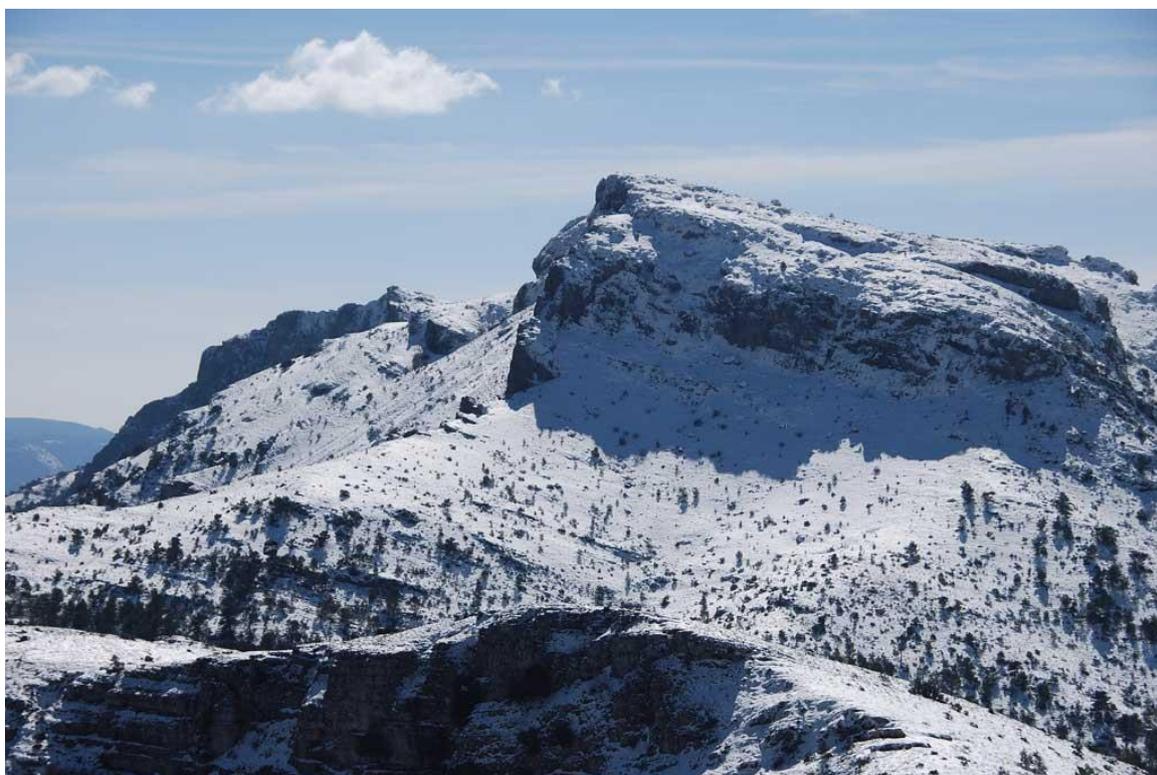
Comenzaremos con aspectos asociados al entorno sociodemográfico de Bocairent. En este sentido, la población española se caracteriza por una concentración demográfica. Concretamente, el 82,4% de los españoles ocupa el 20,6% de la superficie total del país. Profundizando sobre este aspecto, el 62,29% de la población se concentra principalmente en municipios de más de 50.000 habitantes. Cabe destacar que, en la actualidad, las cinco ciudades más pobladas de España son Madrid y Barcelona, definidas como las dos macrourbes españolas, y Valencia, Sevilla y Zaragoza. La Ciudad del Túria se sitúa como la tercera ciudad más poblada del país. Asimismo, atendiendo no sólo a la población que reside en Valencia ciudad, sino también en las poblaciones que la circunda y conforman la primera corona metropolitana, el número de residentes en esta área alcanza la cifra de 1.572.987 personas. Lo que, en comparación con la cifra de población provincial, supone que en Valencia ciudad y su área metropolitana se sitúa el 61% de la población de la provincia de Valencia. Esta tendencia a la concentración demográfica en urbes no es propia únicamente de España. Se trata de una tendencia global. Las estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) exponen que en 2050 el 68% de la población mundial será urbana. La información anteriormente expuesta presenta una situación complicada y preocupante para los pequeños municipios. Una situación sobre la que el Gobierno de España desea trabajar con el objetivo de atraer población a los pueblos. Para ello se elabora y pone en marcha el Plan de Medidas ante el Reto Demográfico. En esta línea, también se crea la Red Nacional de Pueblos Acogedores, dirigida a localidades de menos de 5.000 habitantes. Cabe destacar que, a fecha de redacción del presente documento, no pertenece ninguna localidad de la Comunitat Valenciana.

En atención a los aspectos sociodemográficos, la población española también se caracteriza por su elevada esperanza de vida. Este aspecto otorga a España la segunda posición en el ranking de países más longevos. Relacionado con ello, se encuentran los hábitos de la población. En este sentido, y atendiendo a las conclusiones del Win World Survey 2019, elaborado por el Instituto DYM, en colaboración con Win International, el 65% de las personas están frecuentemente preocupadas por llevar una vida saludable. Además, tras el confinamiento, el 32% de las personas realiza más ejercicio físico que en el periodo previo, tal y como presente un estudio realizado por la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC), junto con investigadores de la Universidad del País Vasco.

Relacionado también con los hábitos de los españoles, la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España para el último periodo disponible (2018-2019), elaborada por el INE, recoge una tendencia en el consumo de cultura en los últimos cuatro años analizados. Específicamente, el 50,8% de la población consultada visitó en el último año un monumento o yacimiento arqueológico, ocho puntos por encima de las cifras obtenidas en estudio inmediatamente posterior, correspondiente al periodo 2014-2015. Cabe destacar que el 94,1% de las personas que realizaron estas visitas lo hicieron por motivos de ocio o entretenimiento. Asimismo, el 46,7% de

los encuestados afirmó haber visitado museos, exposiciones o galerías de arte en el periodo de estudio, lo que deriva en un aumento de siete puntos con respecto a las cifras obtenidas en el periodo 2014-2015. La asistencia a eventos de artes escénicas (teatro, ópera...) y musicales (conciertos), también ha experimentado aumentos con respecto al periodo anterior. De este modo, se concluye afirmando el notable interés de la sociedad española por la cultura, con una evolución paulatina y positiva en los últimos años.

Asimismo, la sociedad cada vez está más concienciada con la situación de emergencia climática. La Encuesta sobre el Clima (2020-2021) del Banco Europeo de Inversiones (BEI), indica que el 80% de la población española es consciente de que su contribución es imprescindible para atajar la emergencia climática, cifra situada ocho puntos porcentuales por encima de la media de la Unión Europea. Asimismo, el 24% de los españoles está acometiendo cambios radicales con el fin de reducir el impacto del cambio climático. La conciencia medioambiental también se extrapola al turismo. Según el "Informe Booking.com sobre viajes sostenibles 2021", elaborado por el agregador de viajes, el 91% de los viajeros y viajeras piensa que viajar de forma sostenible es fundamental. Además, el 56% afirma que la pandemia ha despertado sus ganas de viajar de forma más sostenible en el futuro. En cuanto a la oferta de viajes sostenibles, el 56% de los encuestados considera que es insuficiente. En términos de alojamientos, $\frac{3}{4}$ han implementado al menos un tipo de medida sostenible, pero sólo un tercio informa sobre ello a sus clientes potenciales. Este aspecto que puede influir en la imagen que los turistas tienen sobre la oferta sostenible.



En cuestión de características sociodemográficas, se destaca que el 15% población mundial, 9,26% población española y 6,26% población valenciana tiene algún tipo de discapacidad, atendiendo a datos publicados por fuentes oficiales, tales como el Instituto Nacional de Estadística (INE). En atención a ello, en la Comunitat Valenciana se dispone de diferentes asociaciones representativas de personas con discapacidad.

Continuando con este análisis, es importante detallar los efectos del Cambio Climático que ya son percibidos. En la actualidad, según el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), no es posible limitar el aumento de 1,5°C de la temperatura media global, tal y como se propuso en el Acuerdo de París. Los expertos también presentan en este informe que España, y la zona del Mediterráneo, serán unos de los puntos del planeta que más se verán afectados por los efectos del cambio climático. Los fenómenos extremos (sequías, lluvias intensas, etc), desencadenarán en una mayor frecuencia de inundaciones, incendios, entre otros. En este sentido, España continúa en la senda de la sostenibilidad, disponiendo de una ley vigente de cambio climático y transición energética.

Asimismo, y relacionado con la sostenibilidad, el informe “Monitor de experiencia turística y reputación online en espacios naturales”, desarrollado por Vivential Value, expone un creciente interés de la demanda por aspectos relacionados con problemas de masificación experimentada durante la visita, problemas de movilidad por alta afluencia de visitantes, y por la detección de situaciones de incivismo.

En cuanto al entorno económico y político, éste se encuentra altamente afectado principalmente por el desarrollo de un hecho histórico con consecuencias globales: la guerra de Ucrania. El estallido bélico ha ejercido un fuerte impacto sobre los precios de la energía, derivando en una inflación económica con cifras no alcanzadas desde el año 1985 en España. En un mundo globalizado la inestabilidad política actual incide de forma directa sobre la economía y sobre el conjunto de sectores que la conforman. La crisis global de energía y suministros ante la que el mundo se enfrenta incide de forma directa sobre el turismo. El incremento de los precios tiene una influencia directa sobre el consumo.

Además, la adaptación a la normalidad tras una época de pandemia con fuertes restricciones de movilidad ha ejercido un impacto sobre el transporte. En el verano de 2022, primer verano sin restricciones tras la pandemia, el caos se ha desatado sobre los aeropuertos europeos. Durante este periodo se observa un notable aumento de actividad, debido al alto interés de la demanda por viajar al extranjero, tras años en los que los viajes internacionales se han visto altamente afectados por las restricciones asociadas al Covid-19. Mientras que las aerolíneas se encuentran con problemas asociados a necesidades de personal para cubrir las necesidades existentes.

En términos de política, desde la Unión Europea se ha adoptado como prioridad la transición verde y digital del conjunto de países. De este modo, se persigue la recuperación y el aumento de la competitividad mediante un modelo sostenible y resiliente. A escala nacional, España

promueve la materialización de la estrategia propuesta por Europa. En materia turística, el país cuenta con diversos instrumentos de política turística, tales como:

- Estrategia de Turismo Sostenible. España 2030 (directrices generales).
- Plan de modernización y competitividad del sector turístico (componente 14), el cual nutre al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España.
- Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.
- Plan de Impulso para el Sector Turístico, hacia un turismo seguro y sostenible.

En materia de política turística autonómica, la administración también cuenta con los instrumentos citados a continuación:

- Libro Blanco para una nueva estrategia turística de la Comunidad Valenciana (marco estratégico del turismo).
- Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana 2020-2025.
- Plan Estratégico de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana.
- Plan de Marketing Turístico de la Comunidad Valenciana.
- Plan de Marketing Turístico de la Comunidad Valenciana, post Covid-19.

Cabe destacar la focalización de la estrategia turística de la Comunitat Valenciana en el desarrollo de un turismo un turismo para todos (accesible e inclusivo), ético, inteligente e innovador.



Desde Turisme Comunitat Valenciana también se apuesta por la materialización de las premisas asociadas al concepto de gobernanza mediante la propia disposición de una Comisión Interdepartamental de Turisme y a través de la promoción de la implantación de instrumentos de colaboración y cooperación público-público y público-privado en los diferentes destinos. A su vez, se realizan colaboraciones de la administración pública autonómica en atención a la potenciación de la accesibilidad en el turismo con algunas las asociaciones representativas de personas con discapacidad tanto a escala nacional como en la Comunitat Valenciana. Concretamente se han realizado colaboraciones con PREDIF y COCEMFE CV.

Además, la política autonómica promueve el desarrollo de la formación turística a través de la puesta a disposición de la sociedad de una notable red de Centros de Desarrollo Turístico (CDTs), siendo el más cercano a Bocairent el situado en la ciudad de Alcoy.

Desde la escala autonómica también se fomenta el emprendimiento. Concretamente, este año 2022, y en el marco del Programa de “Creación e Impulso de Empresas Turísticas” de ACCETUR, se ha desarrollado una nueva línea de competitividad para los alojamientos turísticos rurales de la Comunitat Valenciana, denominada “Turisme Emprén Rural CV 2022”. La finalidad de esta línea es reconvertir los alojamientos rurales de interior, específicamente las casas rurales, en nuevos modelos de negocio mediante su transformación en motores de emprendimiento en las zonas turísticas de influencia, contribuyendo así a dinamizar la economía local y a consolidar la población residente en entornos no urbanos.

Asimismo, se promueve la colaboración público-privada con el mediante la puesta en marcha de herramientas como el portal “Experiencias CV”, en el cual destinos y empresas pueden comercializar los productos turísticos creados.

Abordando la cuestión legal, la Constitución Española establece las competencias en turismo a las Comunidades Autónomas. Por ello, cada Comunidad dispone de su propia legislación turística. En el caso de la valenciana, la máxima herramienta legal disponible se corresponde con la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad (LTOH), publicada en el año 2018. Esta ley se aborda con el objeto de “generar las condiciones que propicien la evolución de la actividad turística hacia un nuevo modelo que permita facilitar la integración de las personas visitantes con la población, la cultura y el medio ambiente locales”, tal y como aparece reflejado en el Capítulo I del texto legislativo. La LTOH se plantea como una ley innovadora que va más allá de la concepción tradicional de la actividad turística, e incorpora conceptos como la inclusividad, la igualdad, la hospitalidad, la sostenibilidad, la accesibilidad o la ética. Al amparo de esta Ley, surgen dos Decretos asociados a la categorización de Municipios Turísticos, el Decreto 5/2020 y el Decreto 203/2021. Ambos documentos presentan la importancia que se le otorga a la gobernanza (colaboración público-pública y público-privada) y la ética turística en esta comunidad, promoviendo entre los destinos su máxima materialización. Para ello, cualquier municipio que desea ostentar la categoría de Municipio Turístico deberá acreditar el cumplimiento de una serie de compromisos, criterios y obligaciones.

Para finalizar, y alineado con la cuestión de ética defendida y promovida por la legislación vigente, cabe destacar la disposición a su vez del Código Ético del Turismo Valenciano, amparado bajo los preceptos del Código Ético del Turismo de la OMT.



Diagnóstico del destino

6. Diagnóstico del destino

6.1 Síntesis de las aportaciones de los actores del destino

Una vez se ha realizado el estudio de situación del destino a nivel interno y externo, cabe completar esta información mediante el desarrollo de un proceso participativo que promueva la transmisión de información de utilidad por parte de los agentes sociales intervinientes en el desarrollo turístico de Bocairént. Asimismo, mediante el desarrollo del proceso participativo se fomenta la materialización del concepto de gobernanza, promoviendo la colaboración y participación de los sectores público y privado y sociedad civil.

De este modo, la información obtenida del proceso participativo permitirá desarrollar un Plan Estratégico de Turismo adaptado a las necesidades reales de Bocairént como destino turístico. Los resultados del diagnóstico participado permitirán conocer la visión de los diferentes agentes sociales del destino, posibilitando de este modo la identificación de las áreas de mejora y puntos fuertes sobre los que la estrategia debe trabajar.

A continuación, se presenta una síntesis del proceso seguido en atención al siguiente esquema de contenidos:

- 1) [Grado de participación de los agentes del destino.](#)
 - 2) [Métodos de participación empleados.](#)
 - 3) [Síntesis de conclusiones de cada sesión celebrada.](#)
-

1) [Grado de participación de los agentes del destino:](#)

Atendiendo al carácter transversal del turismo, el proceso de participación desarrollado se ha dirigido a diferentes colectivos de interés relacionados con la actividad turística del destino:

- **Gobierno electo y oposición:**

El perfil político se ha encontrado representado por cinco miembros del gobierno electo de Bocairént, con funciones asignadas a áreas relacionadas de forma directa e indirecta con el desarrollo turístico del destino. Además, en el proceso participativo se ha contado con la visión de la oposición actual, con el fin de elaborar una estrategia sostenible en el tiempo gracias a la adaptación a las diferentes visiones políticas presentes en el destino.

A continuación, se presenta un listado de participantes en la sesión celebrada y dirigida al gobierno electo y oposición:

- Concejalía de Servicios Sociales y Tercera Edad.
- Concejalía de Espacios Públicos y Servicios Municipales, Convivencia, Seguridad y Tránsito y Obras.
- Concejalía de Deportes, Recursos Humanos y Económicos, Gestión Administrativa y Contratación.
- Alcaldía y responsable de Planificación Estratégica, Cultura, Urbanismo, Empleo, Empresa y Emprendimiento.
- Concejalía de Fiestas y Tradiciones y Turismo.
- Representante del Partido Popular (*oposición*).

o **Técnicos de la administración local:**

Además, en el marco de este Plan Estratégico de Turismo, se ha promovido la participación de los perfiles técnicos de las diversas áreas de la administración local, con el objetivo de alinear la estrategia turística del destino con la visión técnica. En este sentido, han participado un total de cinco técnicos de las siguientes áreas:

- Medio ambiente.
- ADL.
- Administración.
- Turismo.
- Urbanismo.

o **Agentes privados y sociedad civil (empresariado y asociaciones):**

Para finalizar, el proceso participativo ha tenido en cuenta la visión de los agentes privados del destino y de la propia ciudadanía. El fin de la participación de estos colectivos se encuentra determinado por la necesidad de establecer una estrategia adaptada a la realidad del destino, siendo necesario para ello disponer de una visión holística de la situación, a través no sólo de la visión de los miembros de la administración pública local, sino también del empresariado y de los residentes en Bocairent, participando ambos colectivos en la actividad turística del destino.

De este modo, el montante de participantes en la sesión planteada ha alcanzado las ocho personas, siendo estas representantes de las siguientes organizaciones:

- La Tasca Bar (1 representante).
- Visita Bocairent (1 representante).
- Camping (2 representante).
- La Sarià Turismo (1 representante).
- Casa rural (1 representante).
- Asociación de Hostelería y Turismo de Bocairent (1 representante).
- Asociación de vecinos del Barrio Medieval (1 representante).

2) [Métodos de participación empleados:](#)

Con el objetivo de fomentar la participación y el diálogo entre los agentes sociales del destino, durante el proceso se ha aplicado la técnica de Focus Group, identificándose en todos los casos las figuras de moderador, secretario y participantes.

En total se han celebrado tres Focus Group, dos de ellos en formato presencial y uno en formato digital, adaptándose así a las necesidades de cada colectivo y a la propia organización del Plan Estratégico de Turismo, cumpliendo con los plazos establecidos. Los Focus Group presenciales se han dirigido al gobierno electo y oposición, así como al empresariado y a la sociedad civil, mientras que el Focus Group digital se ha efectuado con los técnicos de la administración pública local.

En todos los casos se ha seguido el mismo esquema de funcionamiento, distribuyéndose las jornadas de trabajo en tres fases:

Durante la **primera fase**, denominada introductoria, se ha efectuado la **definición de Bocairent como destino turístico** a través de una dinámica de participación en formato rompehielos, a fin de dar comienzo paulatinamente a la dinámica de trabajo que comprenderá la sesión. Las definiciones obtenidas de forma individual han permitido identificar una definición global que permite establecer con mayor precisión la misión del destino.

En la **segunda fase** se ha promovido el debate entre los asistentes con el objetivo de **identificar áreas de mejora o problemáticas** que inciden en el correcto desarrollo turístico del destino. La dinámica de trabajo se ha desarrollado en atención a las siguientes tres áreas:

1. **Gestión y planificación turística**, abarcando esta fase aspectos de gobernanza colaborativa, promoción del destino y sensibilización turística de la población y del empresariado).
2. **Destino turístico**, comprendiendo esta área el debate acerca de la situación de los equipamientos e infraestructuras del destino, señalética y accesibilidad, movilidad y aparcamiento, conexiones entre centro urbano y urbanizaciones, etc.
3. **Actividad turística**, identificando la situación de Bocairent en términos de formación y calidad turística, hospitalidad, relación con el empresariado, diferenciación del destino con el resto de los municipios del entorno, digitalización de los servicios (públicos y privados), entre otros aspectos.

En cuanto a la tercera y última fase, ésta se ha dedicado a la **visión turística de Bocairent** por parte de los agentes participantes en cada sesión. Para ello, se ha aplicado una dinámica de trabajo que ha dado respuesta a la siguiente cuestión: ¿cómo queréis que sea Bocairent en cinco años?

3) Síntesis de conclusiones de cada sesión celebrada:

- o **Focus Group gobierno electo y oposición:**

Definición de Bocairent como destino turístico:

Durante la sesión realizada, los participantes han compartido los siguientes conceptos definitorios del destino, en atención a su experiencia:

- Cultura: histórico (1), con historia (1), piedra (1), festivo – tradicional (1): (4).
- Medioambiente: Mariola (1)
- Paraíso (1).
- Bonito (1).
- Habitable (1).
- Sueño (1).
- Calidad (1).
- Potencial (1).

Las definiciones observadas identifican a la cultura como el elemento definitorio del destino. Asimismo, cabe mencionar que la Serra de Mariola se percibe como un espacio natural de relevancia al formar parte del territorio turístico, observándose una notable vinculación de la población local con este recurso. En cuanto al resto de definiciones, Bocairent es presentado como un destino con potencial, aspecto que determina la no explotación total y actual del destino en su conjunto. Para ello, se especifican conceptos de interés sobre los cuales la estrategia debe trabajar, tales como paraíso o bonito, conceptos asociados al paisaje y a la esencia del destino. También se hace mención al concepto de habitabilidad. En este último caso, la palabra utilizada refleja una alta calidad de vida percibida por los agentes sociales participantes en esta sesión. Además, durante el debate se muestra el interés por luchar contra la despoblación existente.

Identificación de problemáticas:

En adelante, se presenta una batería de problemáticas extraídas en base al análisis de resultados obtenidos tras la realización del Focus Group dirigido al gobierno electo y oposición:

- Existe colaboración con las áreas más vinculantes (cultura, medioambiente, deportes, etc.). Sin embargo, se percibe una falta de colaboración con otras áreas tradicionalmente menos vinculadas con el turismo, pero con las que se percibe interés por desarrollar sinergias, véase como ejemplo las áreas de urbanismo o servicios sociales.
- En los últimos años no se han realizado nuevas campañas promocionales.
- Falta desarrollo turístico estratégico. El trabajo realizado hasta la fecha se ha efectuado por inercia.
- Se identifica la falta de colaboración público-privada como una debilidad turística de Bocairent.
- Necesidad de organizar jornadas de emprendimiento turístico.

- Necesidad de estrechar vínculos con Banyeres de Mariola al compartir un recurso principal como es el Parque Natural y otros productos gastronómicos, como el Herbero.
- El destino forma parte de la Asociación Serra de Mariola, debiendo potenciar, aún más, mediante esta figura el trabajo colaborativo entre administraciones locales en aras de efectuar un desarrollo del turismo de naturaleza y del turismo activo coordinadora y sinergizado.
- Los límites administrativos suponen una debilidad. Bocairent se sitúa en el linde con la provincia de Alicante, por lo que el trabajo entre administraciones resulta más complicado.
- Restricciones de usos en Serra Mariola, aspecto que dificulta la adaptación de recursos turísticos visitados por un importante número de demanda, siendo ejemplo el nacimiento del río Vinalopó.
- Falta de comunicación y de desarrollo de acciones coordinadas con el área de gestión del Parque Natural Serra de Mariola.
- La orografía de Bocairent dificulta la accesibilidad física.
- Interés del colectivo por el desarrollo de jornadas accesibles en colaboración con entidades del sector.
- Interés por desarrollar jornadas de formación en colaboración con el CdT Alcoi o el Instituto de Muro, fomentando en consecuencia el emprendimiento en Bocairent.
- Faltan zonas de sombra en les Covetes dels Moros.
- Crear paquetes por días, impulsados por la administración.
- Se detectan actuaciones individuales de actores privados en torno al turismo MICE. Desde la administración local se muestra interés por esta tipología, pero su desarrollo no se ha trabajado estratégicamente como destino.

Visión turística de Bocairent:

- Municipio turístico de interior por excelencia de la Comunitat Valenciana. Un referente.
- Activo.
- Un municipio que pueda dar servicios a todos los visitantes que quieran venir.

- Humano. En esencia, único.
- Referencia de sostenibilidad (modelo sostenible).

Con ello, se percibe un interés de los agentes por continuar avanzando y creciendo en materia turística, haciendo de Bocairent un referente del turismo de interior en la Comunitat Valenciana, aplicando un modelo de desarrollo sostenible. De este modo, se hace mención a la necesidad de efectuar acciones de manera continuada en el tiempo, las cuales permitan ejercer un desarrollo activo. En cuanto a los servicios, se visualiza la solución de la problemática asociada a la falta de servicios de restauración adaptados a las necesidades de los visitantes (periodos de apertura).

- o **Focus Group técnicos:**

Definición de Bocairent como destino turístico:

Los técnicos del destino han definido a Bocairent a través de los siguientes conceptos:

- Cultura: casco histórico, barrio medieval, piedra, raíces, historia, cultura, Covetes dels Moros, actividad etnológica asociada a la Serra de Mariola: (8).
- Medioambiente: Serra de Mariola: (1).

Al igual que el anterior colectivo, los técnicos asocian principalmente a Bocairent con su cultura, destacando dos recursos principales: Covetes dels Moros y el Barrio Medieval. Asimismo, es interesante hacer mención a la asociación realizada de un recurso natural, como es la Serra de Mariola, con los recursos culturales disponibles en este espacio asociados al patrimonio etnológico.

Al respecto de la Serra de Mariola, ésta también es detectada como un recurso turístico de índole natural. Sin embargo, durante el debate generado también se hace mención a que “tener la Serra de Mariola implica tener el 70% del territorio hipotecado”.



Identificación de problemáticas:

- Necesidad de que el barrio medieval esté habitado para que pueda ser un espacio turístico (arquitectónicamente rehabilitado y con servicios).
- Problemas asociados a fomento del emprendimiento. Existen emprendedores interesados, pero la legislación vigente hace inviable desarrollar las ideas.
-
- No existen recursos acondicionados, ni tampoco oferta de restauración, lo que incide sobre la satisfacción del visitante.
- Entre los hosteleros no hay comunicación.
- Cuando se habla de promoción, "se ha puesto de moda el turismo de Bocairent. Pero realmente parece más de lo que es".
- Los residentes no creen en la potencialidad de Bocairent como destino turístico, debido a que la industria es la que ofrece oportunidades laborales.
- Bajo impacto económico del turismo en el municipio.
- Problemas asociados a relevos generacionales en determinadas actividades, como la restauración.
- No comprensión de la ubicación del centro de interpretación y recepción de visitantes de la Serra de Mariola, siendo Bocairent el municipio con mayor extensión protegida dentro del Parque Natural. Además, este centro se encuentra fuera del perímetro de protección del parque, según se apunta.
- Percepción de que el área de gestión del Parque Natural Serra de Mariola no desea que se reciban turistas en este espacio, más allá de en los alojamientos disponibles.
- No existe ningún sendero homologado en Serra de Mariola que de comienzo en Bocairent. Existen senderos no homologados que parten del núcleo urbano hacia determinadas zonas de la sierra, pero no están acondicionados para el cumplimiento de la normativa vigente. Al respecto, se presenta como idea el desarrollo de rutas interpretativas de sensibilización medioambiental.
-
- El PORN del Parque Natural limita notablemente la actividad turística. El problema no es la comunicación de Bocairent con el Parque Natural, sino la legislación y los instrumentos de planificación vigentes.

- El Barrio Medieval es inaccesible para personas con discapacidad debido a su orografía. En este sentido, se plantea desde el área de urbanismo la inclusión de un elevador que permita dotar de mayor accesibilidad a la zona del barrio más degradada. Esta actuación se considera necesaria para efectuar un proceso de rehabilitación completo y real del Barrio Medieval.
- El Barrio Medieval necesita un plan que lo revitalice.
- La burocracia ralentiza el proceso de desarrollo de iniciativas que promuevan la recuperación del Barrio Medieval: en 2015 se efectuó un taller de empleo con el que se rehabilitaron dos fachadas. Fue un proceso muy tedioso para la duración de la iniciativa (6 meses).
- El presupuesto anual impide recuperar todas las fachadas del Barrio Medieval.
- La arquitectura tradicional del Barrio Medieval imposibilita el soterramiento de cables.
- Necesidad de mantener la esencia del Barrio Medieval, potenciando a su vez su habitabilidad y atrayendo la instalación de servicios turísticos hacia él, pero sin perder la esencia.
- Desconocimiento de las Viviendas Uso Turístico disponibles en el destino.
- Bocairent se conoce por el boca a boca. Falta promoción.
- La Cava de Sant Blai, el Monasterio y la Plaza de Toros deberían potenciarse más.
- Se demanda un turista con mayor poder adquisitivo, de mayor calidad al que se recibe en la actualidad, el cual ejerza un impacto positivo sobre la economía local, y además, se encuentre concienciado con el respeto al lugar.
- La población local no cree en el turismo. Hay que hacer pedagogía.
- Se requiere mejorar la empleabilidad de la población, por ejemplo, con medidas de formación, aprovechando recursos endógenos cercanos, tales como el CdT de Alcoy.
- Necesidad de conservar y proteger el sector primario y su producto agroalimentario (miel, Pericana, Herbero, etc.). Para ello, se propone el desarrollo de formaciones o jornadas para actualizar los conocimientos del sector primario y adaptarlo a la

actividad turística, facilitando información sobre cómo potenciar turísticamente los productos propios del territorio.

Visión turística de Bocairent:

En cuanto a la visión turística planteada por los técnicos, estos ven a Bocairent en cinco años como un municipio:

- Con más oferta gastronómica
- Con más habitantes
- Con más oferta lúdica
- Más sostenible
- Con un Barrio Medieval más vivo, con visitantes entre semana, etc.
- Con un Plan General de Ordenación Urbana actualizado.

De nuevo, la visión turística de Bocairent se focaliza en la solución de sus principales problemáticas. En este sentido, se visualiza a Bocairent como un destino que disponga de una oferta de restauración adaptada al turismo, con mayor número de habitantes (freno a la despoblación) y con un barrio medieval habitado y más atractivo para el turista durante todo el año



- **Focus Group empresariado y asociaciones:**

Definición de Bocairent como destino turístico:

En cuanto a las definiciones recogidas por parte del empresariado y de la sociedad civil, se destacan los siguientes conceptos:

- Cultura: patrimonio cultural (1), historia (3), Cultura (2), patrimonio (1), medieval (1), Fiestas y tradiciones (1), Ermitas (1), Piedra (1), típico español (1): 12
- Medioambiente: patrimonio natural (1), naturaleza (2): 3
- Rutas y excursiones (1).
- Destino rural con encanto (1).
- Pueblo bonito (1).
- Autenticidad (1)
- Variedad de recursos en su entorno (1).

El empresariado y la sociedad civil vinculan a Bocairent principalmente con la cultura. Los conceptos relacionados toman el protagonismo, lo que conlleva a la identificación de Bocairent como un destino de turismo cultural. Asimismo, el medioambiente también está presente en la definición de Bocairent, siendo un aspecto en el que el destino se encuentra menos posicionado, pero que, sin duda, dispone de potencialidad. Relacionado con la disposición de este medio natural también se encuentra la variedad de recursos en su entorno, situados en la Serra de Mariola, así como en la comarca en su conjunto. De este modo, se destaca el entorno de Bocairent como una diferenciación del municipio, existiendo una complementariedad. La disposición de recursos variados en Bocairent y su entorno también se encuentra relacionado con la asociación del destino con las rutas y excursiones.

Asimismo, se asocia a Bocairent con el concepto de pueblo y con el turismo rural, destacando su autenticidad e imagen debido a su encanto visual.

Identificación de problemáticas:

- Falta de oferta de restauración adaptada al turismo. Los visitantes escogen otras localidades para comer, debido a que de domingo a jueves no hay suficiente oferta de hostelería en el municipio, y el sábado la misma está completa. En este sentido, los hosteleros indican que no es rentable económicamente abrir entre semana.
- Elevada concentración de visitantes durante los fines de semana.
- El Barrio Medieval está cada vez más desahitado. Hay emprendedores que desean abrir sus negocios en él, pero la normativa lo dificulta.
- Horarios de visita a los recursos limitados.
- Existe diálogo entre administración pública y empresariado, pero no hay acción.

- Falta de servicios públicos (wc) en el núcleo urbano (puntos estratégicos de recepción de turistas).
- Falta de conservación de las infraestructuras turísticas. La ruta mágica se encuentra en mal estado y el Barrio Medieval está muy deteriorado.
- Desconexión pueblo – sierra. El patrimonio montañoso que tiene Bocairent (senderos, pozos neveros, etc.) es muy conocido, muy visitado.
- Se necesita promocionar la Serra Mariola desde Bocairent.
- No existe una cuenta oficial de Bocairent en Wikiloc o plataformas similares utilizadas por la demanda. Las rutas desarrolladas por los visitantes se corresponden con las que los usuarios publican.
- Limitaciones horarias en los recursos y en la Oficina de Turismo durante todo el año.
- La información facilitada en Braille en la cartelería turística no funciona correctamente (en algunos casos no existe relieve).
- Falta señalización en el pueblo y en la Serra de Mariola.
- Necesidad de flexibilizar las licencias de apertura.
- Se debe incrementar la atracción de emprendedores al destino.
- Falta de papeleras en puntos estratégicos de paso de turistas.
- Posibilidad de realizar talleres de restauración patrimoniales.
- Se precisa adaptar el “Prepri” del Barrio Medieval a la realidad actual.
- Los precios de las entradas a los recursos turísticos han subido. Antes existían diferencias de precios para empresas locales, pero ahora esa diferenciación ha desaparecido. Todas las empresas de visitas guiadas pagan lo mismo, y los precios se han triplicado, lo que hace menos atractivo operar en Bocairent.
- Barrio Medieval con casas abandonadas. Las subvenciones facilitadas conllevan importantes inversiones económicas previas para poder optar a ellas.

- Falta de un lugar en el que guardar los objetos personales de los visitantes a Covetes dels Moros durante su visita (no pueden acceder con mochilas, bolsos, etc). Actualmente los objetos se dejan en la entrada, sin ningún tipo de protección. Sería interesante instalar servicio de taquillas en la zona en la que se encuentra la caseta de madera (entre la Cava de Sant Blai y Covetes dels Moros).
- Los medios de transporte comarcales existentes no son una opción viable de desplazamiento.
- Falta de formación y asesoramiento a emprendedores.
- Se precisan aumentar las redes de colaboración entre el empresariado turístico.
- Desconocimiento por parte del empresariado y residentes de las viviendas disponibles para comprar, así como aquellas que son propiedad del ayuntamiento.
- Mejorar la promoción focalizándose en un turismo de calidad, responsable y consciente, que valore gastronomía local y los productos de proximidad.
- Los alojamientos rurales no encuentran trabajadores por horas o media jornada.
- Detección de intrusismo.

Visión turística de Bocairent:

El empresariado y la sociedad civil desean ver a Bocairent en cinco años como:

- Un Bocairent restaurado, limpio y con sus vecinos concienciados de ser un pueblo turístico.
-
- Top destino turístico de la Comunitat Valenciana (ejemplo, Morella). Un destino sostenible.
- Un pueblo con una oferta gastronómica y comercial que mejore la calidad de vida de vecinos y visitantes, y que ello repercuta en la mejora del patrimonio e infraestructuras.
- Barrio medieval restaurado, respetando su esencia, con servicios, restauración, armonía, sinergias con la zona de la Vall d'Albaida rica en recursos, así como con la

Serra de Mariola. Turismo de calidad y consciente, así como satisfecho con su visita. También se deben trabajar los conceptos de artesanía y local.

- Barrio medieval con vida propia, con servicios de todo tipo, productos locales y de artesanía (mantas, etc).
- Acceso principal para turistas a través de entrada histórica al municipio y barrio medieval con tiendas y negocios orientados a ofrecer servicios para el turista.
- Pueblo con encanto donde disfrutar de la naturaleza, patrimonio y restauración (con producto de proximidad, etc).
- Con su patrimonio artístico, histórico y natural puesto en valor como es debido. Esto incentivaría el respeto por parte de los turistas y sólo entonces tendríamos turismo de calidad.
- Un pueblo estupendísimo donde puedas comer y beber en sitios encantadores a todas horas del día. Con un barrio medieval lleno de empresas de arte, de tiendas y cafeterías. Un pueblo que permita disfrutar del mismo y de todos los tesoros de su alrededor. Todo ello, sin perder la esencia y sin masificar el destino.
- Un referente en turismo de interior de calidad.

De este modo, se percibe la necesidad de continuar mejorando para llegar a ser un referente del turismo en la Comunitat Valenciana, con un barrio medieval restaurado, habitado y turístico (con servicios). Además, se visualiza la sensibilización turística de la población y del empresariado y la atracción de un turismo de calidad y respetuoso. En definitiva, se desea que Bocairent sea un destino de calidad, basado en el turismo cultural y con servicios de restauración adaptados al turismo. Un destino en el que no sólo se reciba turismo en el casco urbano (barrio medieval y principales recursos culturales), sino también en su entorno natural. Un destino en el que se promuevan las sinergias con su entorno.

6.2 Matriz DAFO

Tras completar el proceso de revisión de la documentación estratégica del destino y haber extraído las principales conclusiones de las reuniones, los focus groups y las visitas técnicas realizadas, se procede a elaborar cuatro matrices DAFO organizadas en diferentes temáticas: gestión y planificación turística, recursos y productos turísticos, oferta y demanda turística y promoción y comercialización.

De este modo, mientras que las debilidades y fortalezas hacen referencia al ámbito interno, las amenazas y oportunidades se corresponden con el ámbito externo. En el primer caso, se incluyen todos aquellos elementos intrínsecos que el destino puede trabajar y rectificar para contribuir, entre otros aspectos, en la mejora de la calidad de vida de los residentes y los visitantes. Por otra parte, las amenazas y oportunidades corresponden a todas aquellas externalidades que el destino puede asumir para transformar en fortalezas.

Así pues, el análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO), facilita obtener un conocimiento realista y sintetizado de la situación actual del turismo y sus elementos en el territorio, lo cual agiliza la definición de unos objetivos, unas líneas estratégicas y unas actuaciones destinadas a solventar los problemas y retos que debe afrontar el municipio desde el ámbito turístico.

6.2.1 Gestión y planificación turística

Atendiendo a lo anterior, el primer DAFO versa en el diagnóstico de elementos relacionados con la gestión y planificación turística. De este modo, se valoran aspectos vinculados con la gobernanza, la repercusión económica del turismo en el territorio, la colaboración público - público y público - privada o la sensibilización de los residentes y visitantes hacia el turismo.

Una vez cumplimentadas las entrevistas y los focus groups, se detecta la buena relación interdepartamental existente dentro del Ayuntamiento de Bocairent y la actitud proactiva hacia el desarrollo del modelo turístico actual. Resultado de ello también es la aprobación de diversos convenios con organismos autonómicos destinados a mejorar la calidad de la experiencia en el destino tanto para el turista como para el residente. Es necesario incidir en que la ampliación de estos acuerdos siempre contribuirá en la mejora de la gobernanza del destino.

Continuando con el análisis, y siendo de especial relevancia para el correcto desarrollo de las funciones de gestión y promoción del turismo, se identifica la necesidad de ampliar el número de activos en la Oficina de Turismo.

En cuanto al tejido empresarial, y repercutiendo de manera directa en la calidad de la oferta turística, una de las preocupaciones latentes es el envejecimiento poblacional, el cierre de los establecimientos de restauración en periodos de máxima afluencia turística y la falta de emprendimiento en el destino. Esto, y a pesar de la buena relación existente con la Asociación de Turismo y Hostelería del municipio, evidencia la necesidad de establecer actuaciones dirigidas al emprendimiento y la sensibilización hacia la actividad turística.

DAFO INTERNO	
Debilidades	Fortalezas
Índices de envejecimiento y dependencia anciana superiores a los de la provincia de Valencia	Proximidad geográfica a capitales provinciales (Valencia y Alicante) y a otras CCAA como Castilla-La Mancha y Murcia, así como a polos de atracción turística (Gandía)
Ligero decrecimiento poblacional (-8% en 10 años)	Disponibilidad de red de carreteras en buen estado, las cuales dotan al destino de conectividad con principales núcleos de población
Población activa inferior a la media valenciana	El grueso de empresas del municipio se sitúa en el sector servicios, concretamente en la actividad principal destinada al comercio, el transporte y la hostelería
La tasa de desempleo se encuentra en aumento tras la pandemia (tasa de paro del 7,83% en mayo 2022) y la concentración se encuentra en el sector servicios (51,54%)	Notable relevancia de la cultura para la administración local
Contratación inestable en sector servicios debido a la dependencia de las fluctuaciones de demanda durante el año	Participación en la mancomunidad de la Vall d'Albaida, ente supramunicipal con funciones turísticas desde el año 1987
Problemas asociados al relevo generacional en la hostelería	Bocairent forma parte de la red Pueblos Mágicos de España
Necesidad de conservar y proteger el sector primario y su producto agroalimentario vinculándolo con el turismo	Disponibilidad de mecanismos de comunicación del destino con visitantes y la ciudadanía
Necesidad de incrementar los recursos humanos asociados al área (técnicos de turismo) debido a la pérdida de una de las técnicas por jubilación	Disponibilidad de Asociación de Hostelería y Turismo y de la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval
No disposición de PGOU y PEPRI desactualizado en pos del Barrio Medieval, lo que limita el desarrollo turístico de este espacio	Convenios vigentes con la Asociación de Hostelería y Turismo y con la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval
No disposición de estrategia turística previa, por lo que el destino no trabaja bajo una programación detallada de actuaciones	Disponibilidad de convenios firmados con otras entidades públicas: Turisme CV en el marco del servicio ofrecido por la Tourist Info de Bocairent, y en proceso de colaboración en materia de intrusismo; Ministerio de Educación y Formación Profesional para la implantación del "Aula Mentor"

Debilidades	Fortalezas
Presupuesto del área de turismo limitado, lo que hace necesaria la dependencia hacia recursos económicos externos	Colaboración con GVA en materia de detección del intrusismo
No se realiza monitorización de las acciones ejecutadas (retorno, cumplimiento de objetivos, etc.)	Oficina de Información Turística perteneciente a la Red Tourist Info, abierta durante más de 4 meses al año y certificada con Q de calidad
No se generan informes de situación y evolución del turismo a escala local	La Oficina de Información Turística es Punto de Información Colaborador (PIC) del Parque Natural de la Sierra de Mariola
No se dispone de memorias anuales de actividades desarrolladas en materia de promoción ni detección de retorno de la inversión realizada	Adhesión de Bocairent al Código Ético del Turismo Valenciano
No se fomenta el conocimiento compartido con profesionales del sector	Aprobación de la creación del Consell Municipal de Turisme
Necesidad de impulsar la colaboración público - privada	
Falta de comunicación y colaboración entre el empresariado, concretamente entre las empresas del sector de la hostelería	Pertenencia a la red DTI-CV desde 2001
Los alojamientos rurales y la restauración no encuentran trabajadores	Interés de la administración local por activar el desarrollo del MICE rural
Percepción de que en el área de gestión del P.N. de la Serra de Mariola no se desea que se reciban turistas en este espacio natural	Procedimiento en activo para la creación de la Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo
Necesidad de aprovechar y potencial la Asociación Serra de Mariola	
Se requiere fomentar el emprendimiento y aumentar la oferta formativa orientada a turismo y los servicios de asesoramiento a emprendedores	Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) adjudicado en el año 2021, recibiendo el destino ayudas por valor superior al millón de euros
Los residentes no creen en la potencialidad de Bocairent como destino turístico	

DAFO EXTERNO	
Amenazas	Oportunidades
Inflación económica actual	Inicio de la recuperación turística (en España y en la CV el nº de turistas nacionales e internacionales crece notablemente en 2021 con respecto a 2020). En este sentido, en el 4º trimestre de 2021, la variación de visitantes internacionales entre 2019-2021 alcanza el menor porcentaje de diferencia hasta la fecha (31%)
	Disponibilidad de instrumentos de política turística nacional y autonómicos asociados a sostenibilidad, tecnología, gobernanza, ética y accesibilidad
Inestabilidad política asociada a la Guerra de Ucrania	Instrumentos legales sobre los cuales deben adaptarse los destinos turísticos (LTOH y Decretos 5/2020 y 203/2021)
	Existencia de una asociación representativa de personas con discapacidad en la CV que trabaja el turismo accesible y colabora con Turisme CV en esta materia
	El fomento de la accesibilidad y el desarrollo de un turismo para todos forma parte de la estrategia turística valenciana
Crisis energética y de suministros	Del 15% de la población mundial, el 9,26% (población española) y el 6,26% (población valenciana) tiene algún tipo de discapacidad
	Disponibilidad de la Red Nacional de Pueblos Acogedores y no pertenencia de ningún municipio de la CV

6.2.2 Recursos turísticos y productos

El segundo DAFO se centra en los recursos y productos turísticos existentes en el destino. De esta manera, se reflexiona acerca de los recursos existentes, los elementos potenciales, el grado de puesta en valor y aprovechamiento turístico, el nivel de atracción y captación de visitantes, el tipo de equipamientos e infraestructuras que conforman los productos turísticos, la señalética o el grado de accesibilidad.

En este sentido, durante los procesos de participación realizados, tanto los actores públicos y privados coinciden en varios aspectos. En primer lugar, Bocairent es conocido mayoritariamente por su enclave geográfico y su singularidad cultural, por lo que se debe continuar trabajando en la puesta en valor de otros recursos que permitirían complementar la oferta turística. Además, también se detecta la problemática asociada a la flexibilidad horaria tanto en los recursos turísticos como en la Oficina de Turismo, la necesidad de dinamizar y revitalizar el Casco Antiguo (uno de los principales recursos turísticos de primer orden) y la importancia de adecuar y adaptar los equipamientos turísticos para mejorar la calidad de la experiencia en el destino. Todos estos elementos también han sido detectados durante la visita técnica realizada.

Especial mención merece la tenencia del Parque Natural de la Serra de Mariola, un recurso protegido que debe ser potenciado y promocionado por el propio destino para ayudar a Bocairent a posicionarse como un destino ligado a unos valores naturales y paisajísticos. Trabajar sobre este recurso, y a pesar de su dificultad, precisa de mecanismos de colaboración con el ente gestor del Parque Natural para así fortalecer la relación del municipio con el entorno natural, el cual permanece vinculado con el sentimiento de pertenencia de muchos residentes.



DAFO INTERNO	
Debilidades	Fortalezas
Insuficiente flexibilidad horaria en la Oficina de Turismo	Pertenencia al Parque Natural de la Serra de Mariola (el 46% del territorio protegido pertenece a Bocairent)
Horarios de visita a los recursos turísticos muy limitado	La Serra de Mariola es un espacio idílico para observar flora y fauna. Este espacio natural alberga 1.400 plantas aromáticas y medicinales diferentes
La orografía del territorio dificulta la accesibilidad física a recursos turísticos de primer orden	Disponibilidad de rutas culturales que discurren por el P.N. de la Serra de Mariola, cuyo itinerario comienza en Bocairent
No disposición de senderos homologados que inicien su recorrido en Bocairent	Recursos turísticos etnológicos en Serra de Mariola
La localización del Centro de Interpretación y Recepción de Visitantes del P.N. de la Serra de Mariola se encuentre en Banyeres de Mariola, un municipio situado a 20 minutos de Bocairent	Disponibilidad de productos gastronómicos típicos elaborados por productores locales (herbero, pericana, miel, etc.)
Geolocalización de un Centro de Interpretación Turística de Bocairent y la Serra de Mariola en Google, pero no existe en la actualidad	Nacimiento de dos ríos en el término municipal de Bocairent: río Clariano y río Vinalopó
Falta de equipamiento turístico en los Covetes dels Moros (zonas de sombra y taquillas)	El Barrio Medieval fue declarado Conjunto Histórico Artístico en el año 1975
El Barrio Medieval se encuentra deshabitado y con necesidades de rehabilitación (plan de revitalización)	Disposición de la plaza de toros más antigua de la CV, estando excavada en roca viva. En ella se desarrollan actividades taurinas y culturales
Necesidad de potenciar, aún más, la Cava de Sant Blai, la Plaza de Toros y el Monasterio como recursos turísticos con atractivo para la demanda	Disposición de un Centro de Interpretación de los Covetes dels Moros, dirigido al público que no puede acceder al recurso en sí
Falta de servicios públicos (WC) en el núcleo urbano	Notable y diversa oferta de museos en el municipio (6 en su totalidad)
Falta de conservación de infraestructuras turísticas (Ruta Mágica)	La Iglesia y el Museo Parroquial exponen en sus instalaciones obras de reconocidos autores, como Sorolla o Segrelles

Debilidades	Fortalezas
Desconexión pueblo – Serra de Mariola	Fiestas con reconocimiento de carácter nacional: Moros y Cristianos (I.T. Nacional) y Les Danses (BIC Inmaterial)
Abundantes terrenos protegidos y privados en la Serra de Mariola, lo que dificulta su aprovechamiento turístico	
Falta de señalética turística (direccional e interpretativa) en el núcleo urbano y en la Serra de Mariola	Paisaje Industrial Valenciano
Detección de problemas relativos a la cartelería accesible disponible en el destino	

DAFO EXTERNO	
Amenazas	Oportunidades
España, y concretamente su zona mediterránea, serán uno de los puntos del planeta más afectados por el Cambio Climático	Visibilidad de Bocairent como uno de los pueblos más pintorescos de la CV
Incremento de la frecuencia de fenómenos extremos en el Mediterráneo (lluvias torrenciales, incendios forestales, periodos de sequía, etc.)	Programa de Creación e Impulso de Empresas ACCETUR

6.2.3 Oferta y demanda turística

El tercer DAFO se basa en analizar el estado de la oferta y demanda turística. De esta manera, se diagnostican aspectos relacionados con el tipo de oferta turística, la afluencia de visitantes, los establecimientos de alojamiento y restauración y el perfil o comportamiento de la demanda.

Así pues, y como se ha expuesto anteriormente, la principal problemática de Bocairent radica en la baja oferta de restauración del destino, un fenómeno que enfatiza en el carácter excursionista del destino al no ofrecer una oferta turística adaptada a las necesidades del turista.

Durante el proceso de participación y la visita técnica también se identificaron un considerable número de viviendas vacías debido al abandono del Barrio Medieval. En contraposición, es necesario destacar el trabajo que se realiza desde la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval por identificar a los propietarios, recuperar y adaptar la planta alojativa.

En lo referente a la demanda turística, la concentración de los visitantes se produce, principalmente, durante marzo, abril y agosto. No obstante, el destino se encuentra acostumbrado a recibir visitantes mensualmente, en su mayoría procedentes de la propia Comunidad Valenciana y motivados por el turismo activo y cultural.

DAFO INTERNO	
Debilidades	Fortalezas
Considerable número de viviendas vacías (25% de la planta de vivienda del municipio). Abandono de viviendas en el Barrio Medieval	Ligero aumento del número de viviendas secundarias (+10% entre 2001 – 2011)
Desconocimiento del número de Viviendas de Uso Turístico (VUTs) disponibles en el destino, así como de viviendas disponibles para comprar o de propiedad municipal	Bocairent cuenta con el mayor número de plazas de alojamiento reglado de la comarca (40% de la oferta)
	½ empresas de turismo activo de la comarca de la Vall d'Albaida se ubican en Bocairent
Bajo número de plazas de restauración en Bocairent (8% de la oferta comarcal)	Disposición de empresas especializadas en desarrollo de visitas guiadas en el destino
Falta de oferta de restauración adaptada al turismo	En 2021 se registró el mayor número de visitantes en los últimos 5 años
Bajo número de empresas turísticas que trabajen la aplicación de sistemas de calidad (distintivos turísticos)	Recepción de una notable demanda de ciclistas durante la temporada estival
	Notable incremento del número de visitantes en la Cava de Sant Blai (+58,29% entre 2019 – 2021)
Fuerte dependencia del turismo nacional y de la demanda interna	Elevado nivel de satisfacción de la demanda con los recursos turísticos del destino (4,11/5 en TripAdvisor y 4,09/5 en Google)
	El área de turismo organiza visitas guiadas accesibles
Estacionalidad turística (39%) concentrada en los meses de marzo, abril y agosto	Bocairent dispone del camping con mayor número de plazas de la comarca
	Atracción de público familiar (principal segmento de demanda entre 26 y 45 años)

DAFO EXTERNO	
Amenazas	Oportunidades
Disposición de municipios cercanos con mayor volumen de plazas de restauración	Incremento del turismo interno en 2021 (57% de los turistas nacionales viajan dentro de su CCAA). Asimismo, el 60% de esta demanda interna se decanta por viajes en su misma provincia
	En 2021, la Comunitat Valenciana ocupa la tercera posición en recepción de turistas nacionales (12% de cuota de mercado) y la quinta como destino nacional receptor de turistas internacionales (13% de cuota de mercado)
	En la provincia de Valencia se observa una prevalencia del turismo nacional (73% de la demanda) y un fuerte protagonismo del turismo interno (58,7%)
	La estancia y el gasto medio del turista internacional recibido en la provincia de Valencia es superior al del nacional
	Marcado interés de la población por hábitos de vida saludables
	Población interesada por la cultura (en 2019, el 50,8% de la población visitó monumentos y yacimientos arqueológicos en su gran mayoría por motivos de ocio, y el 47% visitó museos, exposiciones o galerías de arte)
	Alta preocupación de la población por el cambio climático (24% población española está ejerciendo cambios radicales para reducir su impacto) y 91% viajeros piensa que viajar sosteniblemente es fundamental
	Fuerte interés de la demanda por reducir las situaciones de masificación de los espacios naturales y las situaciones de incivismo en los mismos
	Importante número de segundas residencias en la comarca (26% de ellas en Ontinyent)
	Notable oferta de restauración en la comarca (46% en Ontiyent)
Interés de la demanda por el turismo cultural y el turismo de naturaleza o turismo activo.	

6.2.4 Comercialización y promoción

Finalmente, la última matriz expone la situación en la que se encuentra el destino en cuanto a los procesos de comercialización y promoción turística. Es decir, se analizan aspectos relacionados con la imagen del destino, las campañas de promoción online y offline realizadas o los posibles procesos de comercialización de experiencias.

En primer lugar, y partiendo del análisis interno realizado, es necesario destacar la inexistencia de un manual de marca, así como la baja promoción que se realiza sobre algunos recursos turísticos de primer orden, como el Parque Natural de la Serra de Mariola, o la falta de información turística accesible disponible en la Oficina de Turismo.

Sin embargo, es imprescindible incidir en aspectos que involucran al tejido empresarial local, como la comercialización de experiencias a través de la página web de turismo. Dentro de este marco, el empresariado considera fundamental que desde el sector público, se continúe trabajando en la visibilidad de los pequeños negocios.

Continuando con la síntesis, y con el fin de darle visibilidad a Bocairent como un destino estrechamente vinculado a la cultura, la tradición y la historia de la Comunidad Valenciana, existen organismos nacionales, autonómicos y supramunicipales encargados de desarrollar acciones de promoción, como el Patronato Provincial de Turismo o la web de turismo de la Vall d'Albaida.

Los actores públicos, por otra parte, son conscientes de la inexistencia de una estrategia de marketing a la hora de promocionar y comercializar el destino. Además, también evidencian la necesidad de aplicar herramientas tecnológicas para dotar de accesibilidad a las fuentes promocionales, atrayendo así a otros segmentos de visitantes capaces de desestacionalizar la demanda.



DAFO INTERNO	
Debilidades	Fortalezas
No disponibilidad de una estrategia de marketing o promoción, ni de Social Media Marketing	Percepción de que Bocairent se conoce por el "boca a boca"
No disposición de manual de marca	Disponibilidad de marca turística ligada a la cultura, tradición e historia de Bocairent
La página web turística de Bocairent no cuenta con herramientas accesibles	El destino cuenta con una página web turística responsive, estructurada y en diferentes idiomas
No se ofrece apartado profesional en página web turística	Disposición de un motor de reservas integrado en la página web turística del destino
Falta de alineamiento de folletos turísticos físicos y digitales y disposición de los mismos en los principales idiomas de la demanda recibida, así como falta de adaptación de los folletos a tendencias de diseño atractivas	Presencia de Bocairent en páginas web de promoción turística tanto de la Comunitat Valenciana como de la provincia de Valencia y de la mancomunidad de la Vall d'Albaida
No disponibilidad de merchandising turístico	Diversidad de experiencias comercializadas a través de diferentes plataformas (globales e internacionales, regionales, locales, etc). 50% de las experiencias ofertadas en web Experiencias CV están orientadas al turismo activo
El logo turístico no está presente en todas las acciones de promoción del destino	Destino cuenta con presencia en redes sociales
Falta mejorar la promoción del destino en aras de atraer un turismo de mayor calidad	Disponibilidad de Community Manager con funciones de gestión de los perfiles de Turisme Bocairent
Necesidad de potenciar la promoción de la Serra de Mariola como recurso turístico de Bocairent	Bocairent es ofrecido como destino de excursiones por parte de los touroperadores de cruceros con escala en Valencia

DAFO EXTERNO	
Amenazas	Oportunidades
Pérdida de visibilidad de Bocairent como destino turístico debido a la imagen y potencialidad de otros destinos cercanos	Visibilidad en el portal de experiencias turísticas de la CV
Diversidad de herramientas de promoción cambiantes a corto plazo (redes sociales, folletos promocionales, etc)	Disponibilidad del programa CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana



Estrategia de desarrollo turístico

7. Estrategia de desarrollo turístico

Partiendo de los resultados derivados del diagnóstico efectuado, el Plan Estratégico de Turismo de Bocairent avanza hacia la definición de la cultura del destino, aspecto de notable importancia, pues gracias a él se identifica la filosofía de Bocairent en materia turística, integrando la misma en la estrategia de destino, a fin de ejercer un desarrollo alineado con la idea de destino que se desea trabajar. Asimismo, la definición de la cultura turística potencia el sentimiento de pertenencia y compromiso de los diferentes actores con el destino, plasmando una identidad común y representativa del territorio.

En este sentido, la cultura del destino se encuentra conformada por tres elementos: misión, visión y valores. Con el fin de ejercer una definición adaptada a las diferentes perspectivas, durante el proceso de participación desarrollado se han realizado consultas asociadas a estos aspectos, identificando así la percepción actual del destino y el ideal de destino al que se desea aspirar. Todo ello, vertebrado a través de una serie de valores que el conjunto del sector turístico y ciudadanía defienden, debiendo impregnarse la estrategia de los mismos a fin de ejercer un desarrollo coherente con la filosofía del destino. Una filosofía que estará omnipresente en todas las acciones efectuadas en adelante.

Comenzando por el primero de los elementos que conforman la cultura, **la misión turística** de un destino se establece como la razón de ser del mismo. La definición de la misión permite al destino y a los actores que lo integran orientarse en una misma dirección, dotando de coherencia a la estrategia turística. Por tanto, se trata de un elemento clarificador del cometido de Bocairent como destino turístico. De este modo, la misión se estipula como un elemento de notable importancia que debe ser conocido por el conjunto del sector y la población local a fin de ejercer un desarrollo turístico cohesionado.

Con todo ello, "la misión turística de Bocairent se focaliza en prestar servicios y generar experiencias memorables y de calidad en un entorno único, respondiendo a los intereses y necesidades de la demanda mediante la puesta en valor de los recursos culturales, ambientales y paisajísticos. y contribuyendo a través del turismo a la prosperidad del municipio y de su población".

Determinada la misión, es momento de avanzar hacia el segundo de los elementos que conforman la cultura del destino: **la visión**. Mediante este elemento, Bocairent presenta el destino que quiere llegar a ser. Atendiendo a ello, la visión turística orienta el camino a seguir, inspirando y motivando a los agentes sociales hacia la consecución del propósito planteado.

De este modo, Bocairent se visualiza como un destino turístico de interior referente en la Comunitat Valenciana gracias a su autenticidad y elementos diferenciales basados en su encanto como pueblo medieval excavado en piedra y rodeado de un entorno natural de gran belleza y singularidad. Un destino capaz de atraer demanda durante todo el año, así como de responder a las necesidades del visitante durante su estancia, superando las expectativas con una oferta de

calidad y accesible para todos. Un destino con un patrimonio cultural restaurado y un patrimonio natural valorizado turísticamente. Atendiendo a ello, la visión turística de Bocairent se sintetiza en "ser un destino rural referente, vivo, y atractivo para una demanda de calidad que ejerza un impacto positivo sobre el territorio, disponiendo a su vez de una sociedad concienciada con la importancia del turismo para el futuro del municipio".

La cultura turística de Bocairent se completa con los **valores del destino**. De este modo, durante el proceso participativo se han expresado ideas asociadas a un desarrollo responsable del turismo en el destino. Un desarrollo con el que no se pierda la esencia de Bocairent, potenciando el carácter cercano de sus habitantes y evitando la masificación. Todos ellos aspectos promovidos desde la política turística valenciana a través de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad. Por ello, el destino asegura una alineación de su estrategia y política local en materia de turismo con los preceptos impulsados desde la administración autonómica, integrando en su cultura los principios del Código Ético del Turismo Valenciano:





Cordialidad

Promoción de la atención afectuosa de todas las personas, dando respuesta a los intereses y necesidades del turista, a la vez que se comparte con ellos el estilo de vida mediterráneo, y concretamente las costumbres bocairentinas. Todo ello unido al conocimiento y respeto de las tradiciones y prácticas sociales de los visitantes recibidos, favoreciendo el diálogo intercultural y el entendimiento mutuo con el fin de satisfacer las expectativas tanto de la sociedad receptora como



Respeto

El fundamento de la hospitalidad turística valenciana se focaliza en el reconocimiento recíproco y cordial de la dignidad de todas las personas, fomentando la adopción y cumplimiento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales. En este sentido, desde Bocairent se apoya la igualdad de hombres y mujeres y se combate la explotación humana en cualquiera de sus formas. A su vez, desde la administración pública local se incentiva la protección de la identidad social, lingüística y cultural de nuestro territorio.



Inclusión

El turismo debe poder ser disfrutado por parte del conjunto de la sociedad, contemplando así la máxima accesibilidad de los recursos e infraestructuras del destino. Bocairent, como destino hospitalario, se encuentra comprometido con la tolerancia y el respeto de la diversidad, incluyendo estos aspectos en sus políticas públicas. Además, el destino promueve el desarrollo equilibrado del turismo, aportando valor a todas las personas y al territorio en su conjunto.



Sostenibilidad

El desarrollo turístico de Bocairent se concibe desde la perspectiva de la sostenibilidad, favoreciendo la protección, cuidado y mejora del entorno y los recursos que se integran en él. Un desarrollo que permita la progresión de este territorio rural, dando respuesta a las necesidades de las generaciones presentes, y asegurando el futuro de las próximas generaciones.



Profesionalidad

Las buenas prácticas de los profesionales del sector turístico inciden directamente sobre la reputación y confianza de la demanda, así como sobre la implantación del concepto de hospitalidad en el territorio. Por ello, Bocairent se encuentra comprometido con la excelencia, innovación y mejora continua del sector y sus agentes, motivando la integración de las competencias técnicas y humanas, y ejerciendo un compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.

7.1 Modelo de desarrollo turístico

Aterrizada la cultura del destino, el Plan Estratégico de Turismo avanza hacia la definición del modelo de desarrollo turístico de Bocairent, mediante el cual se identifican los elementos sobre los que se articulará el turismo en el territorio en aras de propiciar un destino competitivo en el presente y en el futuro.

La cultura del destino dispone de una notable influencia sobre el modelo de desarrollo turístico planteado, dando lugar a la presentación de una estructura cimentada en los siguientes pilares:

- **Destino turístico sostenible en el tiempo:** el modelo de desarrollo turístico de Bocairent parte de la concepción de que la sostenibilidad es un requisito indispensable para que el turismo pueda desarrollarse óptimamente y a largo plazo en un lugar. De este modo, y tomando como base la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, el desarrollo turístico de Bocairent persigue el crecimiento socioeconómico del territorio, la preservación de los valores naturales y culturales que hacen de este destino un lugar único en la Comunitat Valenciana y la participación y gobernanza, impulsando el trabajo en red, y, por ende, la colaboración y cooperación entre todos los actores implicados en el turismo. Todo ello sin olvidar la adaptación permanente, motivando la capacidad de resiliencia del destino a través de la inteligencia turística, el liderazgo, propiciando la determinación de Bocairent como un referente del turismo rural en la región valenciana, y, por último, pero no menos importante, el beneficio social, atendiendo a la problemática asociada al envejecimiento poblacional y la despoblación que sufre este territorio. Alineado con ello, el destino se dirige hacia el impulso del turismo sostenible, apoyando a su vez la materialización del Plan de Medidas frente el Reto Demográfico promovido desde el Gobierno de España.

- **Destino ético y para todos:** Bocairent apoya la inclusión a través de sus políticas públicas locales, así como la implantación de los principios éticos integrados en el Código Ético del Turismo Valenciano. Con ello, el destino confirma su interés por ejercer un desarrollo basado en la hospitalidad, el respeto y la integración. Con ello, el destino transmite la filosofía turística que le define y apoya la materialización de los objetivos promovidos desde la administración autonómica y planteados tanto en el marco del Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana, como en el Plan Estratégico de Turismo Accesible de esta misma comunidad.

El modelo de desarrollo turístico de Bocairent se estructura en base a los pilares expuestos con anterioridad. No obstante, cabe completar el modelo a través de la identificación de los elementos que permitirán una comercialización del destino en atención a la cultura y a los pilares fundamentales transmitidos. De este modo, la definición del modelo continúa con la identificación de los productos sobre los que trabajará el destino su planificación y comercialización turística, incidiendo a su vez en la caracterización del público objetivo y potencial al que se dirige.



J. Bernat Bacete

7.1.1 Productos turísticos

Los productos turísticos son el resultado de la conjugación de elementos tangibles e intangibles propios del territorio y de su entorno. Éstos disponen de la capacidad de atraer demanda al destino, debiendo ser capaces de satisfacer las necesidades y expectativas del turista y visitante potencial. Además, los productos turísticos tendrán como base las tipologías turísticas trabajadas por el destino, las cuales configuran el modelo de desarrollo turístico seguido.

En el caso de Bocairent, el destino ha generado productos turísticos focalizados en diferentes tipos de turismo, dando lugar a una amalgama de experiencias asociadas al turismo cultural, cicloturismo, turismo activo, senderismo y gastronomía, tal y como se ha apuntado en la fase de análisis realizada en el marco de este Plan Estratégico de Turismo. Sin embargo, cabe mencionar que el destino cuenta con una marcada especialización en turismo cultural, siendo éste el producto tractor de Bocairent.

Atendiendo a ello, y con el fin de ejercer un desarrollo continuado y competitivo, el modelo de desarrollo turístico del destino identifica la necesidad de continuar explotando la creación de producto turístico ligado a las tipologías ya trabajadas en el territorio, apoyándose en la comarcalización con el objetivo de generar, en determinados casos, sinergias que posibiliten la disposición de experiencias de alto valor añadido.

Con todo ello, se presentan a continuación las tipologías turísticas sobre las que continuar generando producto turístico, categorizando las mismas en atención a los siguientes grupos:

- **Prioritarias:** tipologías asociadas al posicionamiento actual del destino y a los aspectos que definen a Bocairent como destino turístico, según las consultas realizadas al sector.
- **Complementarias:** otros tipos de turismo vinculados con las tipologías prioritarias y que en su conjunto posibilitan la mayor competitividad del modelo de desarrollo turístico gracias a la diversificación, impactando directamente sobre la atracción de una nueva demanda desestacionalizada.

En cuanto a las **tipologías turísticas prioritarias**, el destino focalizará su desarrollo en:

- **Turismo cultural:** Bocairent dispone de recursos turísticos de índole cultural de gran valor y atractivo para la demanda, siendo parte de ellos elementos únicos a escala autonómica y nacional, aspecto que dota al destino de un notable diferencial en este ámbito. Entre los recursos culturales más característicos del destino se destacan los Covetes dels Moros, la plaza de toros y el Conjunto Histórico Artístico que conforma el Barrio Medieval. Todos ellos unidos a otros recursos culturales con los que el destino completa la experiencia cultural del visitante: Cava de Sant Blai, Covetes del Colomer, Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción, Monasterio Rupestre, y diversos museos con los que se transmite la historia y la cultura del lugar y de sus gentes. Asimismo, Bocairent ha obtenido la

Capitalidad Cultural Valenciana en el año 2021, siendo esta distinción una evidencia de la potencialidad cultural de la que dispone el destino, contando con un posicionamiento en esta tipología turística. Atendiendo a ello, se propone continuar explotando este tipo de turismo a través de la creación de producto, generando así experiencias variadas, actualizadas y adaptadas a los intereses de la demanda a lo largo del tiempo.

- **Turismo de naturaleza y/o activo:** el destino cuenta con la mayor extensión de terreno del Parque Natural de la Serra de Mariola, albergando en su territorio exponentes que ejercen como elementos de atracción de visitantes, destacándose entre ellos el nacimiento del río Vinalopó. Se trata de uno de los ríos más importantes de la Comunitat Valenciana, naciendo y desembocando en esta región. Asimismo, en este territorio protegido se cuenta con un notable patrimonio etnológico, hecho que impacta de forma positiva sobre la experiencia del visitante recibido en este espacio. Además, la Serra de Mariola ofrece multitud de plantas aromáticas, aspecto que atrae a segmentos de demanda concretos interesados por la botánica. No obstante, se detecta una falta de adaptación turística del territorio del Parque Natural perteneciente al municipio de Bocairent, no disponiéndose de señalización suficiente para la práctica de actividades de forma autónoma, siendo un ejemplo de ello los senderos que conducen al visitante hacia el nacimiento del río Vinalopó, así como a otros lugares de interés cercanos. Igualmente, el centro de interpretación del Parque Natural de la Serra de Mariola se encuentra radicado a una distancia de aproximadamente 20 minutos en coche del municipio, lo que reduce la posibilidad de que el visitante recibido en este servicio realice una visita a Bocairent. Alineado con ello, cabe destacar que el destino cuenta tejido empresarial vinculado con el turismo activo, fruto de ello, en los últimos años se ha trabajado la creación de experiencias en este ámbito, comercializándose a través de la página web de turismo de Bocairent. Los motivos expuestos determinan la potencialidad del destino en términos de turismo de naturaleza y/o turismo activo, y evidencian a su vez la necesidad de fomentar la adaptación de Bocairent y sus infraestructuras con el objetivo de generar una mayor atracción de demanda interesada por el disfrute del Parque Natural de la Serra de Mariola como recurso turístico de primer orden de Bocairent. Además, el destino deberá trabajar esta tipología turística a través de la creación de nuevos productos actualizados y adaptados a las necesidades de la demanda.

En atención a las **tipologías complementarias**, Bocairent centrará su atención sobre la creación de producto asociado a:

- **Cicloturismo:** Bocairent forma parte de la iniciativa comarcal de cicloturismo “Roda la Vall”. Además, participa en eventos asociados a esta tipología turística, como la “Marcha Cicloturista Dones Bícibles”. Asimismo, en su territorio, el destino recibe una gran cantidad de ciclistas que desarrollan rutas como la ruta de Jaume I, la travesía por la Vall d’Albaida en 5 etapas o la Vía Verde del Xixarra. De este modo, se observa que el cicloturismo se trabaja a escala supramunicipal, siendo el producto turístico tractor de la Mancomunidad

de la Vall d'Albaida. Además, en el entorno de Bocairent se sitúa uno de los centros BTT de la Comunitat Valenciana, concretamente en el municipio de L'Orxa, a 37 km. Además, el patrimonio natural y cultural del destino se estipula como un elemento de atracción para los ciclistas, posibilitando la generación de experiencias de valor que doten de un plus a la mera actividad deportiva. Por todo ello, el destino cuenta con una notable potencialidad en términos de cicloturismo, debiéndose trabajar este producto turístico a escala local, apoyándose en la mancomunidad. Por último, cabe mencionar el interés que suscita este tipo de turismo para Bocairent, promoviendo la atracción de visitantes durante la mayor parte del año.

- **Turismo gastronómico:** el destino trabaja este tipo de turismo a través de la celebración de eventos concretos, como el "Concurso Caça i Bolets" o con la creación de experiencias en conjunto con el empresariado. De este modo, la gastronomía se posiciona como una tipología turística de interés para Bocairent, sin embargo, se requiere incidir sobre la resolución de la problemática asociada a la oferta de restauración del destino, propiciando su adaptación a la demanda turística. Este aspecto resulta fundamental para poder continuar explotando el turismo gastronómico como una tipología turística complementaria a las identificadas como prioritarias, siendo un requisito la disposición de una oferta de restauración competitiva, adaptada y de calidad. Con todo ello, el destino deberá trabajar la problemática mencionada, a la vez que fomenta la creación de producto turístico actualizado con el que se incremente el impacto del turismo sobre la economía local.
- **Turismo residencial:** el destino cuenta con una problemática asociada al envejecimiento poblacional, lo que deriva en una situación de pérdida de población. Asimismo, Bocairent como municipio rural cuenta con servicios que facilitan el desarrollo del teletrabajo, tales como la disposición de fibra óptica en gran parte del territorio, así como una notable amalgama de infraestructuras públicas. Además, dispone de una importante planta de viviendas vacías ubicadas en un entorno de gran valor, como es el Barrio Medieval, el cual precisa con urgencia la atracción de residentes que habiten esta zona. Con todo ello, se estipula interesante explorar el producto de turismo residencial, dirigiéndose con él a teletrabajadores y personas interesadas en desarrollar una vida ligada al mundo rural. En este sentido, se propone el desarrollo del producto "Rural Digital Nomads" y la adaptación de los servicios orientados a dar a conocer las posibilidades que ofrece Bocairent como destino residencial de carácter rural.

Para el correcto despliegue y aterrizaje de los productos mencionados resulta fundamental la potenciación de la colaboración público-privada y la alineación con una estrategia de marketing de destino, mediante la cual se profundice en el desarrollo de cada producto.

7.1.2 Mercados:

Los mercados potenciales del destino se han identificado a través del estudio de demanda realizado durante la fase de análisis y diagnóstico del Plan Estratégico de Turismo de Bocairent. En este sentido, el modelo de desarrollo turístico se centra en los siguientes mercados:

- **Nacional:** en esta categoría el destino se dirigirá, por una parte, a la captación de turistas procedentes de la misma Comunitat Valenciana, y por otra a la atracción de turistas radicados en otras Comunidades Autónomas del territorio español, principalmente Región de Murcia, Castilla-La Mancha, Cataluña, Aragón y Madrid, siendo estas las regiones que realizan mayores búsquedas sobre el destino en Google, lo que muestra un interés por el destino. Con ello, el modelo de desarrollo turístico incorpora al mercado nacional como potencial demanda.
- **Internacional:** este tipo de turismo engloba a los visitantes residentes fuera del país de referencia (España), como parte de un viaje turístico receptor, tal y como se presenta en el Glosario de Términos de la Organización Mundial del Turismo . De este modo, el destino dirige su modelo de desarrollo turístico hacia la captación de turismo internacional, centrándose principalmente sobre la atracción de visitantes hospedados en polos turísticos cercanos situados en la costa, tales como Valencia o Gandía. Asimismo, trabajará la captación de cruceristas con escala en el puerto de Valencia. En materia de procedencias, la demanda internacional con potencial para Bocairent se ubica en el continente europeo, siendo Bélgica, Países Bajos, Reino Unido y Francia los países emisores de demanda sobre los que se detectan búsquedas asociadas a Bocairent en internet.
- **Residencial:** en esta categoría el destino también incluye una parte de la demanda internacional, concretamente, la correspondiente a turistas residenciales extranjeros situados en localidades de la costa valenciana y alicantina.

7.1.3 Segmentos

Para concluir con la definición del modelo de desarrollo turístico de Bocairent, en adelante se procede a la elección de los segmentos de demanda sobre los cuales trabajará su posicionamiento el destino en atención a los productos turísticos y mercados seleccionados.

En este sentido, habiendo trabajado el ámbito geográfico a través de la identificación de los mercados, cabe avanzar en este proceso a través de la selección de segmentos asociados a las características del grupo de viaje y a los gustos e intereses. Por tanto, se establecen los siguientes segmentos.

- **Grupo de viaje:**
 - Familias, abarcando la totalidad de los grupos de familias observados en la actualidad (tradicionales, monoparentales, homoparentales...).
 - Parejas, dirigiéndose a la atracción de personas que realizan sus viajes de ocio junto a su pareja.
 - Grupos de amigos, generando oferta capaz de atraer a grupos de personas de diversa índole, con intereses parcialmente comunes, los cuales desarrollan el viaje de forma conjunta.

- **Gustos e intereses:**
 - Personas interesadas por la cultura y la desconexión en un entorno rural, siendo Bocairent un destino eminentemente cultural, ubicado en el interior de la Comunitat Valenciana.
 - Personas interesadas por la naturaleza (fauna, flora, paisaje), ya que el destino cuenta con un Parque Natural de gran valor turístico e interés para este tipo de público.
 - Visitantes interesados por aplicar hábitos de vida saludables en su día a día, debido a la existencia de producto turístico asociado a la práctica de deportes como el ciclismo o el senderismo.
 - Personas con discapacidad e interés en efectuar viajes por motivos de ocio, en atención a que Bocairent desea ejercer un desarrollo turístico orientado al disfrute del destino por parte del conjunto de la sociedad.
 - Teletrabajadores interesados por ejercer su actividad desde un municipio rural con servicios, ya que el destino cuenta dispone de servicios adaptados a las necesidades de este tipo de trabajadores, y tiene la necesidad de atraer a una mayor población.
 - Personas interesadas en habitar espacios rurales con altas potencialidades turísticas, el destino dispone de grandes potencialidades para atraer talento interesado en desarrollar su carrera profesional en un entorno turístico-rural.



7.2 Retos

La estrategia turística del destino, y en concreto los retos a lo que se dirige Bocairent, se encuentran ampliamente influenciados por la cultura del destino y el modelo de desarrollo turístico definido. En este sentido, en adelante se presentan los retos sobre los que se trabajará en los próximos años, teniendo como base la metodología SMART, favoreciendo así que los retos dispongan de las siguientes características comunes:

- **Específicos:** claridad y síntesis en la especificación de la meta a conseguir.
- **Medibles:** ofrecen la posibilidad de realizar un seguimiento de su cumplimiento a través de indicadores asociados, los cuales se identifican en el procedimiento de seguimiento y control asociado a esta estrategia turística.
- **Alcanzables:** posibles de cumplir teniendo en cuenta los recursos del destino.
- **Relevantes:** alineados con el objetivo del proyecto.
- **Con límite de tiempo:** desarrollados en atención al periodo temporal de vigencia del plan.

De este modo, los retos sobre los que se sustenta la estrategia turística de Bocairent se categorizan, según naturaleza en:

- **Retos general:** meta principal y global del destino. El cometido que se pretende cumplir a través de la aplicación de este Plan Estratégico de Turismo.
- **Retos específicos:** resultados que se pretenden conseguir de acuerdo con el reto general. Tratan cuestiones concretas asociadas a las características del destino y a sus áreas de mejora. Los retos específicos apoyarán la materialización del reto general.

Con todo ello, el **reto general** se Bocairent como destino turístico se dirige a [“ser un destino sostenible en el tiempo, habitado, de calidad y para todos. En definitiva, hacer de Bocairent un referente del turismo de interior de la Comunitat Valenciana”](#).

Una vez determinado el reto macro sobre el que se sustenta la estrategia turística del destino, resulta necesario avanzar hacia la definición de los **retos de carácter específico**, los cuales permitirán alcanzar el objetivo global a través del tratamiento de cuestiones concretas que afectan al destino y a su desarrollo turístico. En este sentido, a continuación, se presenta la batería de retos específicos de Bocairent, realizando un alineamiento de los mismos con las necesidades detectadas durante la fase de análisis y diagnóstico ([véase tabla 20](#)):

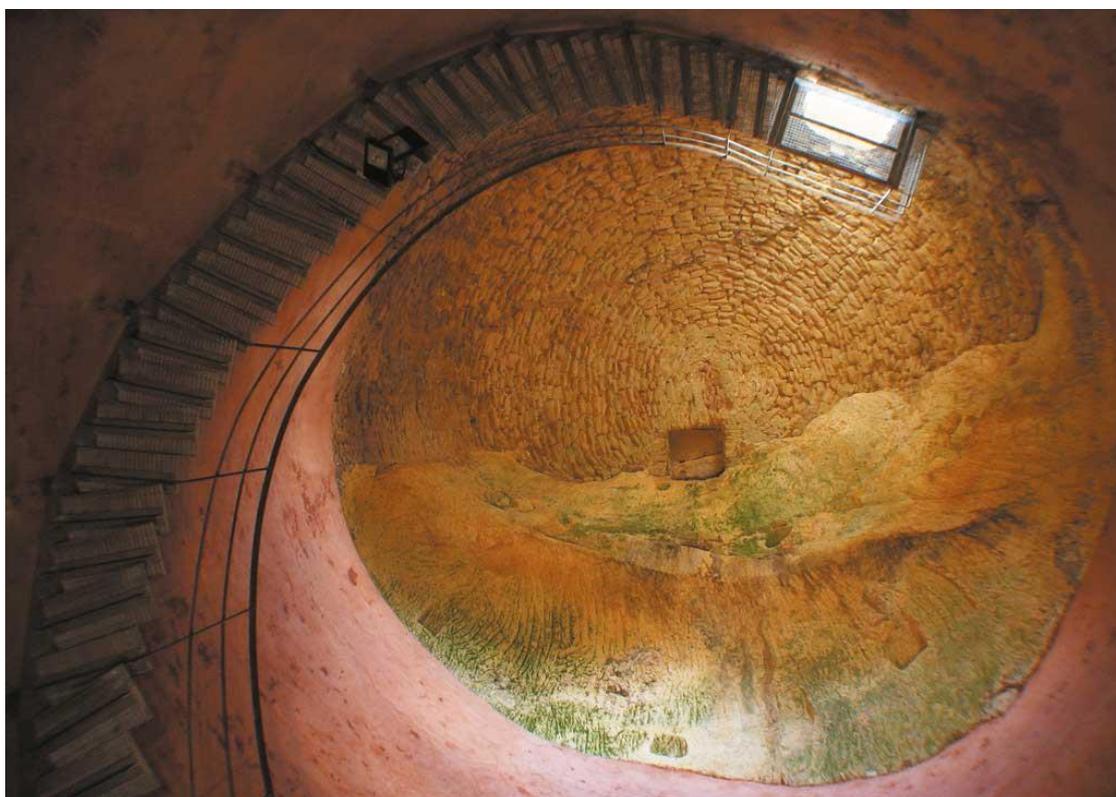
Tabla 20. Retos específicos del destino

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E1	<p>Reducir la pérdida de población y generar nuevas oportunidades laborales en el territorio a través del turismo.</p>	<p>Durante los últimos diez años la población ha experimentado un ligero decrecimiento (- 8 % entre 2011 y 2021).</p> <p>La pirámide poblacional del municipio de Bocairent presenta una tendencia al envejecimiento con una baja tasa de población activa. Los índices de envejecimiento y dependencia anciana son superiores a los de la provincia de Valencia y la población activa inferior a la media valenciana.</p> <p>Asimismo, se detecta un aumento del desempleo tras la pandemia, lo que deriva en una escasa generación de oportunidades para la población en edad de trabajar. Alineado con ello, existen problemas de relevo generacional en el sector de la hostelería, viéndose reducida la competitividad del municipio frente a municipios de su entorno en los que se dispone de una notable oferta de restauración.</p> <p>Todo ello unido a la despoblación global del medio rural, alimentada por la tendencia a la concentración de la población en ciudades medias y grandes.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 2	Atraer turismo durante todo el año el cual ejerza un impacto sobre la economía local.	<p>En Bocairent se detecta una notable concentración de la demanda en primavera (marzo y abril) y agosto. Concretamente, el 39% de los visitantes anuales realizan su visita en las fechas mencionadas. Además, existe una fuerte dependencia hacia el turismo interno, procedente de la propia Comunitat Valenciana.</p> <p>En este sentido, el destino cuenta con oferta capaz de atraer demanda durante gran parte del año, propiciando inclusive la visita fuera de fin de semana. Además, debe tenerse en cuenta la notable recuperación del turismo en el último año.</p>
R.E 3	Hacer de Bocairent un territorio aún más atractivo para potenciales nuevos residentes.	<p>El destino dispone de una notable planta de viviendas vacías, ubicadas principalmente en el Barrio Medieval (25 % de la planta del municipio). Estas viviendas se encuentran en estado de abandono, afectando negativamente a la situación del Conjunto Histórico-Artístico. Relacionado con ello, se desconoce el número de viviendas dedicadas al uso turístico, así como aquellas disponibles para comprar o de propiedad municipal. Este aspecto repercute en una falta de visibilidad de los activos residenciales del destino, siendo estos un atractivo para futuros residentes interesados por desarrollar su actividad económica en el municipio, o disponer de una segunda residencia.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 4	Atraer talento al destino.	<p>Bocairent se encuentra ante una situación sociodemográfica que requiere de una atención desde el prisma turístico. El municipio se encuentra ante un proceso de pérdida de población ante el cual se debe responder mediante las políticas públicas. En este sentido, el gobierno de España dispone de un plan enfocado al reto demográfico, apostando por un turismo sostenible en el entorno rural. En este marco, y favorecido por el aumento del teletrabajo tras la pandemia, han surgido iniciativas como la Red Nacional de Pueblos Acogedores, no perteneciendo ningún municipio de la Comunitat Valenciana hasta la fecha. Este aspecto resulta una oportunidad para Bocairent, pudiéndose diferenciar entre la oferta de municipios rurales disponible en esta plataforma gracias a sus servicios internos y a los elementos de su entorno que inciden en la atracción del talento (cercanía a núcleos urbanos mayores, óptima red de carreteras y cercanía a transportes colectivos que conectan con la capital valenciana, cercanía a la costa, etc).</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 5	Promover el conocimiento de los valores turísticos del destino entre los actores implicados.	La estrategia turística de la Comunitat Valenciana centra su atención sobre los conceptos de ética y hospitalidad, generando así un desarrollo sostenible, responsable e inclusivo. Al respecto, Bocairent se encuentra adherido en la actualidad al Código Ético del Turismo Valenciano, documento mediante el cual se rige la adopción de una cultura ética en el conjunto del territorio valenciano. En este sentido, resulta necesario dar a conocer entre el sector y la ciudadanía los principios establecidos en este documento, a fin de posibilitar una correcta implantación en el destino por parte del conjunto de actores implicados en el turismo.



Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 6	Fomentar la mejora continua y la innovación entre los agentes sociales del destino.	<p>Se quiere fomentar el emprendimiento y la oferta formativa orientada a turismo y a los servicios de asesoramiento a emprendedores. Además, se dispone de un bajo número de empresas turísticas que trabajen la aplicación de sistemas de calidad, lo que repercute en una menor competitividad del destino frente a sus competidores cercanos, aspecto que, sin duda, no beneficia a Bocairent, aún más teniendo en cuenta la situación de inflación económica y de inestabilidad existente en el entorno. Al respecto, cabría tener en cuenta las iniciativas públicas que surgen en su entorno y de las que se puede beneficiar el destino, por ejemplo, ACCETUR.</p> <p>En este sentido, Bocairent debe trabajar la calidad y la innovación de su oferta de servicios con el objetivo de ser un destino más competitivo y adaptado a las necesidades de la demanda.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 7	Impulsar la colaboración en materia turística (público - público y público - privada).	<p>El destino cuenta con mecanismos de colaboración en activo (convenios, comisión interdepartamental de turismo) y de comunicación con el visitante y la ciudadanía (buzones de sugerencias, whatsapp, etc). Asimismo, Bocairent pertenece a la mancomunidad de la Vall d'Albaida.</p> <p>Relacionado con ello, en su entorno se dispone de entidades y organizaciones de interés con las que ejercer impulsar la colaboración en ámbitos concretos relacionados con el modelo de desarrollo turístico del destino, y con la propia estrategia turística de Bocairent.</p> <p>Asimismo, se observa una falta de comunicación y colaboración entre el empresariado, concretamente entre las empresas del sector de la hostelería, y una necesidad de incrementar la colaboración con los municipios pertenecientes al Parque Natural, así como con la oficina de gestión de este espacio natural. Al respecto, desde Turisme Comunitat Valenciana se promueve ampliamente la puesta en marcha de fórmulas que fomenten la colaboración entre el conjunto de actores implicados en la actividad turística de cada destino, principalmente a través del modelo de gestión DTI-CV, el cual se encuentra en proceso de implantación en Bocairent. Por ello, resulta necesario continuar avanzando en materia de colaboración y cooperación, aprovechando las oportunidades que genera el entorno y alineándose aún más con la estrategia turística autonómica.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 8	Dotar al área de turismo de los recursos necesarios para ejercer un desarrollo sostenible y planificado del destino en base a su estrategia.	<p>El área de turismo requiere aumentar su personal tras la jubilación de una de las técnicos/informadoras del destino con el objetivo de asegurar la correcta implantación de la estrategia turística.</p> <p>Además, el área de turismo cuenta con un presupuesto económico limitado, por lo que resulta necesario que el personal se encuentra capacitado para la captación de fondos de financiación externa, principalmente asociados a los fondos europeos.</p>



Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 9	Ejercer una toma de decisiones basada en el dato tanto por parte de la administración local como del sector en su conjunto.	<p>El destino no realiza un seguimiento y control de las acciones ejecutadas, así como tampoco desarrolla informes de situación del turismo en su ámbito territorial. Alineado con ello, el área de turismo no cuenta con memorias anuales de actividades efectuadas ni analiza el retorno de la inversión realizada. Asimismo, no se fomenta la transmisión de conocimiento con el sector (estadísticas propias, informes de terceros, etc). En este sentido, el destino no cuenta en su página web con un apartado dedicado al segmento profesional.</p> <p>Desde la administración autonómica se promueve el desarrollo de un modelo de gestión basado en la inteligencia, otorgando a los datos un papel principal con el fin de ejercer una toma de decisiones adaptada a la realidad objetiva del destino y de su entorno, tanto por parte de la administración pública como del sector privado. La puesta en marcha de iniciativas de este tipo dota al destino de una mayor capacidad competitiva, aspecto fundamental atendiendo a la compleja situación ante la que se encuentra el sector.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 10	Sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo para Bocairent.	<p>Histórica y tradicionalmente el municipio de Bocairent se ha vinculado al sector industrial, concretamente orientado a la confección de textiles. Un sector en la actualidad reconvertido y adaptado a las nuevas necesidades del mercado. Este sector aporta una notable cantidad de empleo, siendo la principal actividad empleadora en el municipio.</p> <p>En cuanto al sector servicios, la contratación se caracteriza por la fluctuación, lo que deriva en una escasa estabilidad. En este sentido, aunque la mayoría de empresas de Bocairent pertenece al sector servicios, la población no percibe los beneficios del turismo, encontrándose vinculada al sector industrial en su amplia mayoría, debido a que es el que proporciona empleo estable. No obstante, Bocairent es una de las joyas culturales de la Comunitat Valenciana, lo que dota al destino de unas potencialidades turísticas que deben transmitirse a la sociedad, haciendo ver la importancia del turismo en la construcción del futuro del municipio.</p> <p>Asimismo, el tejido empresarial, y concretamente, la restauración, no se encuentran adaptados al turismo.</p> <p>Por todo ello se requiere trabajar la sensibilización turística de la población en general.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 11	Incentivar la rehabilitación del Barrio Medieval como activo patrimonial y paisajístico de gran valor para el destino.	El Barrio Medieval (Conjunto Histórico-Artístico) se encuentra deshabitado y con necesidades de rehabilitación. Relacionado con ello, el Plan Especial de Protección y Reforma interior del Barrio Medieval consta del año 1993, transmitiéndose por parte de los vecinos de esta zona y de la población en general el interés por actualizar este documento de relevante importancia para el futuro del Barrio Medieval.
R.E 12	Motivar la máxima accesibilidad del destino y sus recursos.	<p>Bocairent cuenta con una orografía caracterizada por el desnivel. No obstante, en los últimos años se ha trabajado por reducir las barreras existentes, adaptando los recursos, las infraestructuras y los servicios para el disfrute del conjunto de la sociedad, por ejemplo, a través de la apertura de Covetes del Colomer como centro de interpretación de les Covetes dels Moros para aquellas personas que no puedan llegar hasta ellas. Atendiendo a ello, el destino desea continuar ejerciendo el desarrollo de un turismo para todos, haciendo de Bocairent un destino accesible para el segmento de población con discapacidad (15% mundo, 9% España y 6% Comunitat Valenciana), potenciando a su vez la colaboración con entidades representativas de personas con discapacidad.</p> <p>Asimismo, con este reto se potencia la materialización de los valores del destino, de forma específica el relativo a la inclusión y la alineación con la política turística valenciana.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 13	Adaptar el destino y sus recursos a los efectos del cambio climático.	<p>España, y concretamente, su zona mediterránea, serán uno de los puntos del planeta más afectados por el Cambio Climático. Estudios realizados prevén incrementos de la frecuencia de fenómenos extremos (lluvias torrenciales, incendios forestales, periodos de sequía, olas de calor...) en esta zona del país en la que se sitúa Bocairent. Por ello, el destino tiene la necesidad de trabajar la adaptación de sus infraestructuras y recursos a los efectos mencionados, en beneficio de un turismo seguro.</p> <p>Asimismo, cabe destacar que la población está altamente preocupada por el cambio climático, ejerciendo cambios radicales para reducir su impacto.</p>



Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 14	Aumentar la promoción y posicionamiento del destino en base a una estrategia.	<p>El destino no cuenta con una estrategia de marketing o promoción, ni de Social Media Marketing. A su vez, cuenta con página web turística, perfiles en redes sociales y personal vinculado a su desarrollo, así como una marca turística trabajada y vinculada con la cultura, tradición e historia de Bocairent. En atención a este último aspecto, el destino no dispone de manual de marca asociado, el cual determine cómo utilizar la misma. Este aspecto conlleva a observar acciones de promoción y comunicación en las que no se encuentra presente el logo turístico. Asimismo, se requiere potenciar la promoción de la Serra Mariola como recurso turístico de Bocairent y aprovechar el posicionamiento que el destino tiene a través de las recomendaciones de los usuarios que lo visitan (boca a boca).</p> <p>En este sentido, Bocairent tiene la necesidad de incrementar su promoción basando las acciones realizadas en una estrategia de marketing de destino, respondiendo así a las necesidades reales del territorio, y adaptando al destino a la diversidad de herramientas de promoción cambiantes que se observan en el corto plazo. Este hecho mejoraría el posicionamiento del destino, llegando al público objetivo y aprovechando la buena situación del turismo en la Comunitat Valenciana, atrayendo a demanda de calidad. Todo ello, teniendo en cuenta las herramientas que proporciona el entorno, y que posibilitan la comercialización de los productos turísticos siguiendo una estrategia de región.</p>

Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 15	Incrementar la información turística antes y durante la visita (folletos y señalización).	<p>Se detecta una falta de folletos turísticos físicos y digitales, y disposición de los mismos en los principales idiomas de la demanda recibida, así como falta de adaptación de los folletos a tendencias de diseño atractivas.</p> <p>Además, se observa una carencia de señalética turística (direccional e interpretativa) en el núcleo urbano y la Serra de Mariola. Concretamente, en el núcleo urbano también se requiere homogeneizar la señalética disponible.</p> <p>Por último, se detectan problemas relativos al uso de la cartelería accesible existente en el destino.</p>



Cód.	Reto específico	Necesidad detectada
R.E 16	Potenciar la adaptación del patrimonio cultural y natural a las necesidades de la demanda.	<p>A escala local, se percibe una notable relevancia de la cultura para la administración, siendo Bocairent un municipio con un alto posicionamiento en turismo cultural. Además, el destino cuenta con notables recursos turísticos asociados al turismo de naturaleza, siendo el P.N Serra de Mariola el referente. Así pues, entre los productos turísticos prioritarios para el destino se encuentran aquellos vinculados a la cultura y a la naturaleza y el turismo activo. Por ello, resulta fundamental trabajar la adaptación de los recursos a necesidades concretas detectadas: falta de equipamiento turístico en les Covetes dels Moros, carencia de servicios públicos (WC) en el núcleo urbano, o la necesidad de potenciación de recursos turísticos patrimoniales como la Cava de Sant Blai, la plaza de toros (la más antigua de la Comunitat Valenciana), la Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción o el Monasterio Rupestre, sin olvidar la amplia red de museos.</p> <p>Alineado con la cultura del destino, Bocairent precisa conservar y proteger el sector primario y su vinculación con el turismo, aprovechando los productos gastronómicos típicos elaborados por productores locales (herbero, pericana, miel...). Con ello, se generará un destino más competitivo y adaptado a los gustos e intereses de una demanda cada vez más interesada por la cultura y los hábitos de vida saludables.</p>

Fuente: elaboración propia

7.3 Líneas estratégicas

Los retos se establecen como los elementos sobre los que se sustenta la estrategia turística de un destino. Una vez definidos el Plan Estratégico de Turismo de Bocairent avanza hacia la identificación de las líneas estratégicas que dotarán al destino de dirección en aras de cumplir los retos planteados. En este sentido, las líneas estratégicas se corresponden con grandes bloques de conceptos mediante los cuales se modula la estrategia y el plan de acción del destino para los próximos años. De este modo, la estrategia turística de Bocairent se conforma por un total de cinco líneas estratégicas (véase figura 2), siendo éstas un reflejo de la cultura y del modelo de desarrollo turístico del destino.



Figura 2. Detalle de las líneas estratégicas del destino

<p>Plan Estratégico de Turismo de Bocairent 2023 – 2027</p>	 <p>L.E 1</p>	<p>Gobernanza turística inteligente</p>	<p>Gestión del turismo basada en los principios de gobernanza turística, potenciando aspectos ligados a la planificación del destino, la colaboración y cooperación con los actores y la toma de decisiones objetiva basada en el dato, tomando como referencia la monitorización y transparencia de los resultados.</p>
	 <p>L.E 2</p>	<p>Puesta en valor de recursos y productos</p>	<p>Generación de nuevos servicios y experiencias orientadas a los productos turísticos integrados en el modelo de desarrollo turístico de Bocairent, incidiendo en la competitividad del destino y en la vertebración turística de los diferentes espacios que lo conforman, favoreciendo un mayor impacto positivo sobre el territorio.</p>
	 <p>L.E 3</p>	<p>Transición sostenible e innovadora</p>	<p>Desarrollo turístico desde una perspectiva holística sostenible, abarcando las tres áreas de la sostenibilidad (medioambiental, social y económica) y fomentando la innovación continua del sector en aras de motivar un destino resiliente y generador de oportunidades que incidan sobre la problemática de la despoblación.</p>
	 <p>L.E 4</p>	<p>Información y promoción turística</p>	<p>Fomento de la promoción del destino basada en una estrategia que permita desarrollar acciones adaptadas a la realidad del destino y a los constantes cambios en el entorno, unido a la transmisión de información de valor del conjunto de recursos atendiendo a las necesidades específicas de la demanda.</p>
	 <p>L.E 5</p>	<p>Accesibilidad y calidad del turismo</p>	<p>Generación de un turismo de calidad para todos, incidiendo en la mejora continua y en la disminución de las barreras que limitan el disfrute del destino y sus recursos por parte de la totalidad de la demanda.</p>

Fuente: elaboración propia

Cabe mencionar que las líneas estratégicas se encuentran en todo momento alineadas con los retos del destino con el fin de dar respuesta a estos (véase tabla 21) Asimismo, se destaca el peso específico del que dispone la línea estratégica asociada a la gobernanza turística inteligente, dirigiéndose la misma al 50% de los retos del plan. Esto es debido a la necesidad del destino de propiciar la implantación de los principios de la gobernanza turística en el territorio, focalizando el trabajo en este ámbito en la colaboración y la toma de decisiones efectiva en base a criterios objetivos. Asimismo, las líneas relativas a la transición sostenible e innovadora y a la puesta en valor de recursos y productos inciden ampliamente en la activación y materialización de gran parte de los retos del destino. En su conjunto, se refleja la acentuada alineación de las líneas

estratégicas con el modelo de desarrollo turístico de Bocairent, persiguiendo así la disposición de un destino sostenible en el tiempo, ético y para todos.

Tabla 21. Vinculación de líneas estratégicas y retos específicos del destino

	L.E1 Gobernanza turística inteligente	L.E. 2 Puesta en valor de recursos y productos	L.E3 Transición sostenible e innovadora	LE. 4 Información y promoción turística	LE5 Accesibilidad y calidad del turismo
R.E 1	✓		✓		
R.E 2	✓	✓			
R.E 3	✓		✓		
R.E 4			✓		
R.E 5			✓		
R.E 6					✓
R.E 7	✓				
R.E 8	✓				
R.E 9	✓				
R.E 10	✓				
R.E 11	✓				
R.E 12					✓
R.E 13			✓		
R.E 14				✓	
R.E 15				✓	
R.E 16		✓			

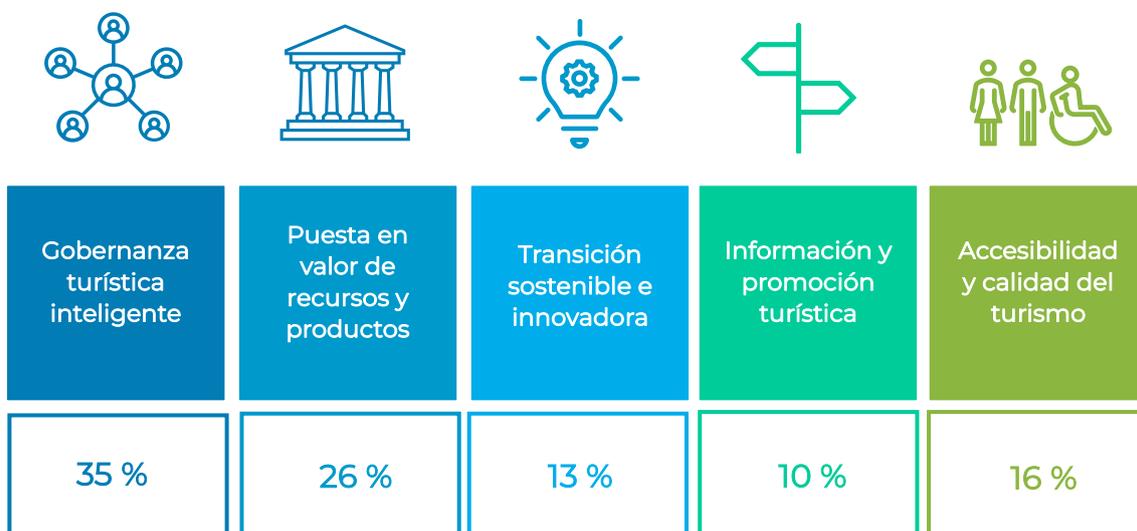
Fuente: elaboración propia

7.4 Plan de acción

Definida la estrategia, la hoja de ruta del destino se completa con el plan de acción destinado a la puesta en marcha y materialización de los principios estratégicos planteados. El desarrollo del plan de acción durante el periodo de vigencia del presente Plan Estratégico de Turismo permitirá al destino desplegar la estrategia y aterrizar el resultado de los retos planteados. En este sentido, el plan de acción de Bocairent se encuentra conformado por un total de 31 actuaciones distribuidas según las líneas estratégicas definidas. Esta categorización tiene como objetivo incidir con las actuaciones sobre los aspectos concretos trabajados en las líneas estratégicas del destino, y, por ende, en la consecución de las metas identificadas. Con todo ello, se perfila la estrategia no sólo desde el punto de vista teórico, sino práctico.

Cabe destacar que, debido a la importancia otorgada a la gestión turística en atención a las necesidades detectadas, la línea estratégica dedicada a la gobernanza turística inteligente alberga el mayor número de actuaciones del plan (véase figura 3). No obstante, se ha realizado una distribución equitativa con el fin de responder a las necesidades del destino teniendo en cuenta los recursos disponibles.

Figura 3. Distribución de las actuaciones según línea estratégica



Fuente: elaboración propia

En base a lo presentado anteriormente, se expone en adelante el listado de actuaciones:



**Gobernanza
turística
inteligente**

1. Firma de convenios de colaboración (València Turisme, Asociación Nordic Walking CV, COCEMFE CV, Asociación Hostelería de Bocairent).
2. Adhesión a programas e iniciativas nacionales (adhesión Red Nacional de Pueblos Acogedores, Los Pueblos Más Bonitos de España, Creaturisme, ACCETUR).
3. Jornadas de sensibilización turística entre población local y empresariado.
4. Desarrollo de programa de subvenciones destinadas a la rehabilitación de viviendas en Barrio Medieval.
5. Trabajar en base al dato la oferta de viviendas (vacías, propiedad del ayuntamiento, en venta, con rehabilitaciones hechas...) y locales del barrio Medieval (bases de datos y plataforma).
6. Ampliación del equipo de técnicos de turismo y formación de un técnico en fondos europeos.
7. Desarrollo de informes trimestrales de situación del turismo en Bocairent.
8. Desarrollo de memorias de actividades anuales y medición del retorno de la inversión de las actuaciones desarrollada.
9. Creación del apartado profesional en web turística y publicación de informes o estudios propios y de terceras instituciones.
10. Actualización del PEPRI para fomentar la rehabilitación del Barrio Medieval y su desarrollo turístico.
11. Elaboración del Plan Director de Destino Turístico Inteligente.



Puesta en
valor de
recursos y
productos

12. Desarrollo de una App y gymcana virtual con la que conocer el patrimonio del destino y vincular a comercios y productores locales.
13. Creación del Portal Virtual Medieval.
14. Desarrollo de un programa de actividades anual en colaboración con municipios del P.N (asociación Serra de Mariola) y en colaboración con área de gestión del Parque Natural de la Serra de Mariola.
15. Creación del Centro de Educación Ambiental de la Sierra de Mariola.
16. Inclusión de servicio de taquillas en Covetes dels Moros.
17. Puesta a disposición de baños públicos en punto turístico estratégico del destino.
18. Creación de dos itinerarios turísticos en Barrio Medieval (cultural y marcha nórdica).
19. Estudio de viabilidad del turismo MICE rural



Transición
sostenible e
innovadora

20. Desarrollo de acciones de fomento del conocimiento del Código Ético del Turismo Valenciano entre empresariado, población local y visitantes
21. Incorporación de sombras vegetales en itinerario Covetes dels Moros con el fin de adaptar el recurso a los efectos del cambio climático
22. Creación de programa de emprendimiento turístico focalizado en el sector de la restauración
23. Desarrollo de planes de formación anuales en materia turística



Información y
promoción
turística

24. Adaptación de los folletos turísticos (inclusión de toda la oferta, idiomas, nueva imagen).
25. Mejorar la señalética en rutas disponibles en Serra de Mariola (Ruta del río Vinalopó, Pou Clar, ruta del agua y ruta por la ribera del río Clariano).
26. Plan de Marketing turístico y creación de manual de marca



Accesibilidad
y calidad del
turismo

27. Mejora de la accesibilidad de recursos y servicios turísticos (diagnóstico de accesibilidad de los recursos turísticos, mejora accesibilidad web turismo, formaciones, material de promoción adaptado...).
28. Renovación de los baños públicos de la Oficina de Turismo para garantizar su accesibilidad
29. Conversión de las calles Julián Herrero, Juan de Juanes y San Agustín en plataforma única.
30. Dotación de un ascensor o servicio similar en Barrio Medieval.
31. Implantación del SICTED.

GOBERNANZA TURÍSTICA E INTELIGENTE

- 1) Firma de convenios de colaboración (Turisme Comunitat Valenciana, Asociación Nordic Walking CV, COCEMFE CV, Asociación de Hostelería de Bocairent)
- 2) Adhesión a programas e iniciativas nacionales (adhesión a la Red Nacional de Pueblos Acogedores, Los Pueblos Más Bonitos de España, Creaturisme, ACCETUR)
- 3) Jornadas de sensibilización turística entre la población local y empresariado
- 4) Ampliación del equipo de técnicos de turismo y formación de un técnico en fondos europeos
- 5) Trabajar en base al dato la oferta de viviendas y locales del Barrio Medieval
- 6) Desarrollo de informes trimestrales de situación del turismo en Bocairent
- 7) Desarrollo de memorias de actividades anuales y medición del retorno de la inversión de las actuaciones desarrolladas
- 8) Creación del apartado profesional en web turística y publicación de informes o estudios propios y de terceras instituciones
- 9) Desarrollo del programa de subvenciones destinadas a la rehabilitación de viviendas en el Barrio Medieval
- 10) Actualización del PEPRI para fomentar la rehabilitación del Barrio Medieval y su desarrollo turístico
- 11) Plan Director de Destino Turístico Inteligente (DTI)



ACTUACIÓN 1		Firma de convenios de colaboración	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Estrechar la colaboración con otras entidades para lograr el posicionamiento y la mejora de la oferta turística, destacando el compromiso con el sector privado dedicado al producto cultural, natural y gastronómico	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 7 Reto 12		8 11 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Durante el proceso participativo se detectó la necesidad de desarrollar mecanismos destinados a estrechar y fortalecer la relación entre el tejido público y privado de Bocairent. Por todo ello, la actuación propone la firma de cuatro acuerdos de colaboración con entidades vinculadas a la estrategia turística del destino:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turisme Comunitat Valenciana: la firma de este convenio permitirá continuar desarrollando una gestión coordinada y colaborativa en Bocairent. La colaboración deberá encontrarse materializada a través de programas formativos de cualquier índole que pueda resultar de interés para el tejido empresarial del municipio, fomentando de este modo la competitividad del sector y la posibilidad de atraer y crear nuevos negocios turísticos. • Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunitat Valenciana (COCEMFE CV): se trata de una entidad encargada de trabajar a favor de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica. La firma del convenio ayudará a posicionar Bocairent como un destino inclusivo focalizado en la igualdad de oportunidades, además de impulsar la ejecución de otras actuaciones, ya enmarcadas dentro de la estrategia de turismo, o pensadas en el medio plazo. Como recomendación, se propone incluir acciones de creación/apoyo a productos turísticos y el posicionamiento de Bocairent entre el público objetivo a través de iniciativas concretas, como la Guía de Rutas Accesibles o la Guía de Turismo Accesible en el interior de la Comunidad Valenciana. • Nordic Walking CV: en su estrategia turística, Bocairent también pretende atraer a nuevos segmentos de mercado. Las particularidades orográficas y el entorno urbano posibilitan la práctica de actividades deportivas en desarrollo como la Marcha Nórdica. Por este motivo, y junto a la Asociación Nordic Walking de la Comunidad Valenciana, el convenio pretende impulsar la organización de eventos y actividades en el municipio, poniendo en valor al mismo tiempo el futuro itinerario de marcha nórdica que recorrerá el centro histórico de Bocairent. • Associació d'Hosteleria i Turisme de Bocairent (AHTB): con el objeto de construir un destino atento a las necesidades de sus residentes y turistas, el convenio pretende reforzar la colaboración entre el área de Turismo y la AHTB. Una asociación con años de tradición que custodia los intereses del sector alojativo y de restauración de Bocairent. La colaboración se materializará por medio de la organización de eventos y jornadas de sensibilización y otro tipo de actividades destinadas a cualificar el sector, impulsar el emprendimiento y atraer talento al destino, solventando así una de las principales problemáticas del destino. 			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Turisme CV COCEMFE CV Nordic Walking CV	Associació d'Hosteleria i Turisme (AHTB) Consell Municipal de Turisme	-

ACTUACIÓN 1		Firma de convenios de colaboración			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Número de convenios firmados (anual y quinquenal)					
Número de acciones conjuntas realizadas en el marco de los convenios firmados (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 2 3 6 8 18 20 22 23 27			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hasta 18.000 €	x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 14,14% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino					
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI					

ACTUACIÓN 2	Adhesión a programas e iniciativas nacionales (adhesión a la Red Nacional de Pueblos Acogedores, Los Pueblos Más Bonitos de España, Creaturisme, ACCETUR)	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Impulsar el posicionamiento y reconocimiento de Bocairent como destino turístico nacional, generar nuevos productos turísticos basados en experiencias, hacer del municipio un destino atractivo con potencial para nuevos residentes, atraer talento y generar nuevas oportunidades laborales	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 4 Reto 6	8 11 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>Para lograr el objetivo descrito anteriormente, la actuación propone la adhesión de Bocairent a diferentes programas e iniciativas de índole nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>Red Nacional de Pueblos Acogedores: la red surge como una oportunidad para atraer nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento. Esto se debe a que sus principales usuarios, se caracterizan por ser nómadas digitales. Para su adhesión, el destino deberá cumplimentar un formulario que le hará pertenecer a la Red durante un periodo de 12 meses, sin obligaciones de permanencia. Pasado este tiempo se procederá a evaluar el éxito del proyecto, analizando si el destino resulta rentable dentro de la Red.</p> <p>Una vez aprobada su adhesión, Bocairent deberá elaborar un inventario en el que se expongan, entre otros, los centros habilitados para el teletrabajo, las conexiones Wi-Fi y los tipos de cobertura o los servicios disponibles en el municipio. Finalmente, se deberá asignar un responsable que se encargue de ofrecer ayuda a cualquier persona teletrabajadora, asegurando una calidad de vida vinculada a la experiencia laboral.</p> <p>Los Pueblos Más Bonitos de España: se posiciona como un distintivo para ensalzar el valor de los pueblos más significativos de la geografía española, contribuyendo a la promoción de pequeñas zonas rurales a través de internet, prensa u otros medios de comunicación.</p> <p>Para poder ser miembro de la asociación, en primer lugar, se deberá obtener por pleno municipal la aprobación. Una vez cumplida esta obligación, y basándose en el requisito de disponer de un patrimonio arquitectónico certificado, se llevará a cabo una auditoría, la cual debe superar criterios mínimos (limpieza, conservación de fachadas, cuidado del mobiliario, etc.) Una vez superada, Bocairent pasará a formar parte de la asociación, debiendo asumir para ello los valores expuestos en la Carta de Calidad, lo que le permitirá, a su vez, obtener el distintivo material.</p> <p>CreaTurisme: programa desarrollado por Turisme Comunitat Valenciana y dirigido a todas aquellas empresas o entidades que ofrecen servicios turísticos, siendo su adhesión completamente libre y gratuita. Atendiendo a la tipología seleccionada (en este caso Mediterráneo Activo, Cultural o Natural), primero se deberá cumplir con los requisitos establecidos por el programa, continuando con su posterior adhesión y envío de documentación. Dentro de cada producto, el área de Turismo de Bocairent podrá incluir tantas experiencias como considere necesarias, pudiendo ser más adelante comercializadas en el portal de Experiencias de la CV.</p> <p>Accetur: debido a la necesidad y al potencial que presenta Bocairent como destino turístico capaz de atraer a emprendedores o nuevos negocios, el programa Accetur impartido por la Cámara de Comercio de València surge como una oportunidad para formar y asesorar al trabajador autónomo, a las pequeñas empresas o a la gente interesada en emprender, respondiendo así a las necesidades y retos del capital humano y reforzando el posicionamiento competitivo de Bocairent.</p> 		

ACTUACIÓN 2		Adhesión a programas e iniciativas nacionales (adhesión a la Red Nacional de Pueblos Acogedores, Los Pueblos Más Bonitos de España, Creaturisme, ACCETUR)			
ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Comisión Interdepartamental de Turismo Turisme Comunitat Valenciana	Cámara de Comercio de València Red Nacional de Pueblos Acogedores Asociación Pueblos Más Bonitos de España			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Número de adhesiones a programas e iniciativas realizadas (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 1 3 8 11			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
<p>La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 13,46% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino</p> <p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p>					

ACTUACIÓN 3		Jornadas de sensibilización turística entre la población local y empresariado				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Fomentar la concepción del turismo como un sector con impacto positivo, ensalzando así los valores éticos y hospitalarios de la sociedad				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 10			11 17			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>La actuación se dirige a la organización de campañas de sensibilización para concienciar acerca de los beneficios que aporta el sector turístico al municipio, dirigiéndose concretamente al tejido empresarial, asociativo y a la población residente.</p> <p>Con el propósito de mejorar el conocimiento de los recursos y señas identitarias de Bocairent, e involucrar a todos los agentes en la dinamización turístico territorial, la actuación propone el desarrollo de, como mínimo, 2 acciones basadas tanto en la comunicación tradicional como on-line, ampliando así las fuentes de información y la recopilación de información para su posterior interpretación. Asimismo, también se recomienda la participación en jornadas con diferentes colectivos (nacionales, autonómicos o regionales), impulsando así el posicionamiento del destino.</p> <p>Finalmente, para determinar la evolución del nivel de sensibilización, se efectuará un proceso de encuestación (encuesta de satisfacción) previo y posterior al desarrollo de la campaña, permitiendo analizar la evolución sobre la percepción del turismo en Bocairent.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comunicación y participación Consell Municipal de Turisme	Tejido empresarial Tejido asociativo Sociedad civil	-		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<p>Número de campañas realizadas según tipología (anual y quinquenal) Número de asistentes por cada acción realizada (anual y quinquenal) Número de impresiones en las campañas efectuadas en medios on-line (anual) Número de participantes, según colectivo, en la encuesta inicial y final (anual y quinquenal) Incremento de la sensibilización inicial y final de los diferentes agentes (% anual y quinquenal)</p>						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 2 6 7 8 12 20 23			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI						

ACTUACIÓN 4		Ampliación del equipo de técnicos de turismo y formación de un técnico en fondos europeos	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Impulsar el desarrollo turístico sostenible a través de la colaboración y cualificación del personal técnico responsable	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 8		8	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>El área de Turismo del Ayuntamiento de Bocairent cuenta en la actualidad con la necesidad de generar un relevo generacional en su equipo técnico debido a una jubilación identificada entre uno de sus miembros. De este modo, se precisa completar el equipo atrayendo nuevo talento. Para ello, se promoverá la apertura de un proceso de contratación de un nuevo técnico de turismo con formación universitaria especializada en el sector (grado en Turismo, TADE...). Asimismo, las bases de contratación deberán especificar el conjunto de requerimientos del puesto (experiencia mínima requerida, idiomas, formaciones complementarias...) estableciendo para la evaluación de candidaturas una metodología fundamentada en los criterios a evaluar (definidos) y la escala de puntuaciones según cumplimiento de cada aspecto. Asimismo, y para el resto de las cuestiones de forma, el proceso de contratación pública se regirá en atención a la legislación vigente. Resulta recomendable que el puesto a crear se considere con carácter permanente, a fin de evitar en la medida de lo posible fluctuaciones de personal que impidan la correcta implantación de la estrategia turística en el territorio.</p> <p>Además, Bocairent es un municipio de pequeño tamaño, suponiendo esta característica la disposición de un presupuesto económico limitado dedicado al turismo, pese a las notables potencialidades que hacen de este territorio un espacio único en el interior de la Comunitat Valenciana. El hecho expuesto deriva en la necesidad de apostar por la captación de financiación externa para implantar proyectos de envergadura apoyados en las políticas impulsadas desde las diferentes administraciones. El sector turístico requiere una activación continua de sus actores, entre ellos los destinos, con el objetivo de ser competitivos dando respuesta a las necesidades de la demanda y al cambiante y convulso entorno en el que se desarrolla. Los destinos requieren ser dinámicos, ágiles y disruptivos para ejercer una mejora continua y una adaptación constante, y para ello, el factor económico es importante. Por este motivo, se propone la formación del personal técnico del área en materia de captación de fondos de financiación externa, siendo de gran interés la obtención de conocimiento sobre programas europeos. Concretamente, las formaciones estarán encaminadas en el conocimiento de los diferentes programas disponibles y en el proceso completo, desde la captación hasta la justificación.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Recursos Humanos y Económicos y contratación	-	-

ACTUACIÓN 4		Ampliación del equipo de técnicos de turismo y formación de un técnico en fondos europeos			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Contratación del técnico de turismo (SÍ / NO)					
Número de contratos realizados (anual y quinquenal)					
Número de formaciones programadas y asistidas en materia de financiación externa (anual y quinquenal)					
Número de trabajadores formados en materia de financiación externa (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Todas las actuaciones incluidas en el marco del PET abordadas por el área de Turismo de Bocairent			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
18.000 € – 50.000 €	x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 5		Trabajar en base al dato la oferta de viviendas y locales del Barrio Medieval	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Aprovechar plataformas digitales para tener un control sobre las características y particularidades de los domicilios y establecimientos existentes en el Barrio Medieval	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 3 Reto 9		9 16	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Bocairent cuenta con una importante planta de viviendas vacías en su Barrio Medieval, declarado Conjunto Histórico-Artístico. Esta zona del municipio es uno de los recursos turísticos más visitados por parte de la demanda, no ejerciendo este aspecto un impacto sobre su activación.</p> <p>El Barrio Medieval de Bocairent está sufriendo un proceso de abandono en las últimas décadas. Cada vez se encuentra menos habitado y sin servicios (comercios) tanto para el residente como para el visitante. En los últimos años, la Asociación Vecinal del Barrio Medieval de Bocairent ha intentado recuperar este espacio, protegiendo los intereses del vecindario, mejorando los aspectos urbanísticos y de servicios e impulsando la dinamización cultural. Atendiendo a la situación expuesta y al interés de la sociedad por mantener este espacio emblemático del municipio, se plantea trabajar a través de plataformas digitales el registro de las viviendas y locales del barrio, identificando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viviendas y locales ocupados. ▪ Viviendas y locales vacíos. ▪ Viviendas y locales según propiedad (privada o pública). <p>Además, se contemplará en la medida de lo posible el estado de situación de cada elemento y si el mismo ha sido beneficiario de algún proceso de rehabilitación. El objetivo es identificar las viviendas y locales abandonados y los recuperados.</p> <p>El análisis de esta información permitirá disponer de una base de datos completa del estado de situación de los inmuebles del Barrio Medieval, facilitando el seguimiento de su evolución durante los años (compras, alquileres...). Con ello, se podrán realizar iniciativas concretas en cada momento, así como adaptadas a las necesidades particulares de cada zona del barrio. Además, la base de datos permitirá dar a conocer la oferta de viviendas y locales disponibles entre potenciales residentes no radicados en la actualidad en Bocairent, favoreciendo así la rehabilitación del barrio. Para ello, la plataforma deberá recoger información de interés de las viviendas y locales (m2, número de habitaciones o estancias, etc), bajo permiso de las partes, así como de contacto, con el fin de facilitar la conexión entre propietarios y posibles futuros compradores o arrendatarios.</p> <p>En definitiva, se propone disponer de una plataforma de uso interno para seguimiento por parte de la asociación de vecinos y el ayuntamiento, así como un apartado dedicado a la promoción de los activos disponibles en aras de darlos a conocer entre el potencial público objetivo.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Urbanismo y planificación estratégica Dinamización comercial	-	-

ACTUACIÓN 5		Trabajar en base al dato la oferta de viviendas y locales del Barrio Medieval				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de viviendas y locales ocupados (anual y quinquenal)						
Número de viviendas y locales vacíos (anual y quinquenal)						
Número de viviendas y locales según propiedad (privada o pública) (anual y quinquenal)						
Evolución del porcentaje de viviendas y locales ocupados y vacíos (anual y quinquenal)						
Evolución de las viviendas y locales rehabilitados (anual y quinquenal)						
Número de viviendas y locales con descripción completa en plataforma (anual y quinquenal)						
Número de viviendas y locales publicados en plataforma abierta (anual y quinquenal)						
Número de visitas recibidas en plataforma (anual y quinquenal)						
Número de contactos realizados (anual y quinquena)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 9 10 11			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
	2023	2024	2025	2026	2027	
Hasta 18.000 €	x	x	x	x	x	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI						

ACTUACIÓN 6		Desarrollo de informes trimestrales de situación del turismo en Bocairent				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Ejercer un control trimestral sobre la evolución de la actividad turística				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 9			-			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>La actuación propone la elaboración de informes que transformen las estadísticas y los datos obtenidos a través de otras fuentes en información cualitativa. De este modo, los informes deberán interpretar los datos recopilados en la Oficina de Turismo (perfil de la demanda, recursos más visitados, periodos de mayor afluencia turística, etc.) los recibidos en redes sociales o en la página web, los obtenidos de herramientas tecnológicas como la App o la gymkana virtual o los obtenidos en procesos de encuestación, entre otros.</p> <p>Los informes se deberán agrupar por temática, debiendo tener una periodicidad trimestral que permita conocer, como resultado, la evolución de la actividad turística y del sector en el destino. Asimismo, al final de cada año, también se deberá recopilar toda la información en un balance de situación turística anual. Se recomienda que, conforme el destino vaya desarrollando estos informes, también se incluyan comparativas con respecto a años anteriores.</p> <p>La estructura del informe deberá respetar siempre el mismo índice, pudiendo efectuar adaptaciones consensuadas conforme el servicio avance en aras de mejorar los resultados. Además, cabe mencionar que la información facilitada en todos los informes deberá indicar la fuente de consulta. Una vez finalizado el informe, éste deberá publicarse en el apartado profesional de la página web de turismo de Bocairent, dentro del apartado "informes o estudios".</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		-	-	-	-	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de fuentes analizadas (trimestral, anual y quinquenal)						
Número de informes elaborados (trimestral, anual y quinquenal)						
Número de informes publicados (trimestral, anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 7 8 11 12 13 20 23 24 26 27			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0 €		2023	2024	2025	2026	2027
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI						

ACTUACIÓN 7		Desarrollo de memorias de actividades anuales y medición del retorno de la inversión de las actuaciones desarrolladas				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Tomar decisiones destinadas a mejorar la actividad turística basándose en información veraz y permitiendo así, rentabilizar el presupuesto anual del área de Turismo				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 9		16				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>Tras el diagnóstico realizado, se identifica que el destino no realiza un seguimiento y control de las acciones ejecutadas durante el año. En este sentido, y con el objeto de realizar una gestión integral de las acciones implantadas, se propone el desarrollo de memorias de actividades anuales. Estos documentos deberán contener una relación de actividades realizadas, incluyendo fecha, hora y lugar de realización, inversión económica, herramientas de comunicación utilizadas para su difusión, número de actuaciones de difusión, descripción del acto o actividad y resultados obtenidos, siendo ejemplo el número de participantes, entre otros aspectos de interés. Estas memorias serán publicadas en el apartado profesional de la página web, en beneficio de la implantación del concepto de transparencia, promovido en el marco de la gobernanza turística. Asimismo, las memorias anuales permitirán identificar las actuaciones que han tenido mejor aceptación, así como áreas de mejora sobre las que trabajar.</p> <p>Además, las actuaciones desarrolladas desde el área de turismo (actividades, campañas de promoción, etc.) deberán comprender la medición del retorno de la inversión efectuada desde la administración local. El objetivo de esta acción es conocer el beneficio obtenido, así como disponer de información que permita optimizar las inversiones municipales. Para ello, se deberá estipular la fórmula que permita hacer la medición correcta del retorno de la inversión de forma sistematizada.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de Turismo		-		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de memorias elaboradas y publicadas (anual y quinquenal) ROI de las actividades y acciones desarrolladas desde el área de turismo (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 6 8 12 13 20 22 23 27				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0 €		2023	2024	2025	2026	2027
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI						

ACTUACIÓN 8	Creación del apartado profesional en web turística y publicación de informes o estudios propios y de terceras instituciones	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Fomentar la transparencia y la apertura de datos para que cualquier persona interesada pueda conocer la situación turística real de Bocairent	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 9	16	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>La página web de turismo de un destino suele ser uno de los primeros medios visualizados por el visitante antes de llegar a un destino. Sin embargo, este portal no debe dirigirse exclusivamente a los turistas y/o visitantes, sino también a los residentes y al propio tejido empresarial.</p> <p>Por este motivo, y con el propósito de lograr la mayor transparencia por parte de la administración pública, la actuación propone la creación de un apartado profesional denominado: "Informes y estudios" en el que se expongan, de manera gratuita, los informes elaborados por el área de Turismo, otras áreas del ayuntamiento de Bocairent, o terceras instituciones.</p> <p>Como recomendaciones, dentro de este apartado se sugiere incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenios firmados entre el área de Turismo y otras instituciones - Adhesión de Bocairent al Código Ético del Turismo Valenciano - Resumen ejecutivo del Plan Estratégico de Turismo de Bocairent, 2023 – 2027 - Plan de Marketing (contemplado en el marco del Plan Estratégico de Turismo) - Informes elaborados por Turisme Comunitat Valenciana: <ul style="list-style-type: none"> o Actividad turística en la provincia de Valencia (anual) o Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana (anual) o Informes de mercados emisores o Informes de productos turísticos o Otros de interés - Apartado de estadísticas de Turisme - Smart Data Office de la Comunitat Valenciana - Dataestur / Estadísticas y conocimiento turístico de Turespaña - Dashboard de datos turísticos de la OMT 		

ACTUACIÓN 8		Creación del apartado profesional en web turística y publicación de informes o estudios propios y de terceras instituciones			
ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Comisión Interdepartamental de Turismo Transparencia y comunicación	-	-	-	-
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Número de informes y estudios elaborados por el destino publicados (anual y quinquenal)					
Número de informes y enlaces de terceros publicados (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 1 2 6 7 11 14 19 22 23 26 27			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
0€	2023	2024	2025	2026	2027
	x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI					

ACTUACIÓN 9		Desarrollo del programa de subvenciones destinadas a la rehabilitación de viviendas en el Barrio Medieval	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Continuar trabajando en la rehabilitación y conservación de las viviendas del Barrio Medieval para fortalecer la imagen de este recurso turístico singular	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 11		-	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Los agentes sociales consultados desean hacer del Barrio Medieval un espacio más vivo y atractivo para el turista durante todo el año. Al respecto, se identifica un deterioro de este espacio, derivado del proceso de pérdida de habitantes. Desde la administración local se han habilitado diferentes programas de subvenciones dirigidos a la rehabilitación de los inmuebles. No obstante, todavía hay margen de mejora con respecto a la recuperación de viviendas abandonadas y fachadas, entre otros aspectos. Por tanto, el Plan Estratégico de Turismo propone continuar desarrollando los programas de subvenciones destinadas a la rehabilitación y conservación de las viviendas del Conjunto Histórico Artístico. Esta medida no sólo incide en la activación del Barrio Medieval como espacio habitable, sino también como recurso turístico, apoyando el mantenimiento de un bien protegido y de gran valor para la sociedad bocairentina.</p> <p>Con el objeto de hacer lo más eficiente y adaptado los sucesivos programas de subvenciones se proponen las siguientes acciones previas a su desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consulta a otros municipios de la Comunitat Valenciana y España con características similares acerca de medidas adoptadas para la rehabilitación de sus Conjuntos Históricos Artísticos y que hayan tenido un resultado óptimo. ▪ Consulta a la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval para identificar los aspectos de mayor interés sobre los que se requieren subvenciones. <p>El programa de subvenciones se realizará, mínimo, con carácter anual y dispondrá de una partida concreta en los presupuestos municipales de cada anualidad.</p> <p>Además, en el marco de la promoción de la rehabilitación de viviendas en un conjunto histórico protegido, el ayuntamiento de Bocairent transmitirá a la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval, y a la sociedad en general, información sobre programas de subvenciones, principalmente provinciales y autonómicos, dirigidos a esta temática. A su vez, se fomentará la cooperación con otras instituciones y entidades para ejercer programas conjuntos con el ayuntamiento en beneficio de la rehabilitación del Barrio Medieval.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Recursos humanos y económicos		Urbanismo y planificación estratégica Turismo	-

ACTUACIÓN 9		Desarrollo del programa de subvenciones destinadas a la rehabilitación de viviendas en el Barrio Medieval				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de programas de subvenciones realizados (anual y quinquenal)						
Cuantía de cada programa de subvenciones (anual y quinquenal)						
Evolución del número y cuantía de los programas de subvenciones (anual y quinquenal)						
Número de reuniones con otros municipios						
Número de buenas prácticas identificadas en otros municipios y aplicadas en Bocairent (anual y quinquenal)						
Número de reuniones mantenidas con la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval para identificación de materias subvencionables (anual y quinquenal)						
Número de subvenciones otorgadas (anual y quinquenal)						
Porcentaje de aumento o incremento del número de subvenciones facilitadas (anual y quinquenal)						
Número de programas de subvenciones de otras instituciones comunicados a la sociedad (anual y quinquenal)						
Número de actuaciones desarrolladas en conjunto con otras instituciones o entidades (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 5 10			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
	2023	2024	2025	2026	2027	
Más de 300.000 €	x	x	x	x	x	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 17,36% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino. De todas las actuaciones incluidas en el eje de puesta en valor de recursos y productos, se encuentra en la primera posición						

ACTUACIÓN 10		Actualización del PEPRI para fomentar la rehabilitación del Barrio Medieval y su desarrollo turístico	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Apostar por la actualización de la normativa local con impacto en la rehabilitación y conservación del Barrio Medieval a través de una gestión basada en la transparencia, la colaboración y el compromiso de todos los agentes	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 11		17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>El Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Barrio Medieval (PEPRI) se elaboró en el año 1993, habiéndose aprobado oficialmente en 1994. Casi una treintena de años han pasado desde su redacción, lo que determina una falta de adaptación del documento a la realidad actual de este espacio. Este hecho es detectado por los agentes sociales del territorio como una barrera para la rehabilitación del Barrio Medieval y su activación como espacio residencial y turístico.</p> <p>Por tanto, se propone ejercer un desarrollo completo de actualización del PEPRI, ejerciendo un análisis y diagnóstico completo tanto de carácter interno como externo, con el cual se tengan en cuenta las características actuales del barrio, los procesos administrativos desarrollados y contemplados y la legislación vigente con incidencia a escala local, provincial, autonómica y nacional. Asimismo, se tendrá en cuenta la consideración especial del Barrio Medieval como Conjunto Histórico Artístico, atendiendo a las obligaciones que conlleva esta figura de protección. En este proceso, se deberá tomar como base el trabajo realizado de base de datos para la actuación 5 de este plan. La información obtenida del análisis y diagnóstico permitirá realizar una propuesta de regulación y ordenación (estrategia) de este espacio adaptada a su situación actual. En este punto, es fundamental que se contemple la accesibilidad del Barrio Medieval, atendiendo a las particularidades orográficas del espacio.</p> <p>Durante el proceso de actualización del PEPRI se deberá contar con la participación de la Asociación de Vecinos del Barrio Medieval, y de otros agentes vinculados con la protección del patrimonio a escala autonómica y nacional. Asimismo, se recomienda realizar un proceso de consulta de otros Planes Especiales de Protección y Reforma Interior desarrollados por municipios de similares características a Bocairent, a fin de aplicar iniciativas puntuales y de interés en este territorio.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Urbanismo y planificación estratégica	Espacio público y servicios municipales Dinamización comercial Turismo	-	-
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
Número de reuniones mantenidas con Asociación de Vecinos del Barrio Medieval y otros actores (anual)			
Número de PEPRIS analizados (anual)			
PEPRI actualizado (SÍ / NO)			

ACTUACIÓN 10		Actualización del PEPRI para fomentar la rehabilitación del Barrio Medieval y su desarrollo turístico			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 5 9			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
18.000 € – 50.000 €		x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 16,17% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino					

ACTUACIÓN TI		Plan Director de Destino Turístico Inteligente (DTI)				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Continuar trabajando en la transformación sostenible y digital de Bocairent como destino turístico				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 7		8 9				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>El desarrollo del Plan Director de Destino Turístico Inteligente supondrá para el destino el comienzo hacia un modelo de gestión más sostenible e inteligente. Encontrando como base el Modelo DTI-CV impulsado por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur), el plan deberá contar con procesos de participación realizados en las diferentes áreas que se relacionen con el sector turístico bocairentino (administración pública, tejido empresarial, asociaciones, etc.)</p> <p>En su primera fase, el destino deberá cumplimentar el autodiagnóstico DTI, el cual se compone de 155 indicadores agrupados en 8 ámbitos: Gobernanza, Innovación, Sostenibilidad, Accesibilidad, Inteligencia, Conectividad, Información y Marketing Online. Los resultados del autodiagnóstico ofrecerán una imagen real de la situación de partida de Bocairent, para, posteriormente, configurar un plan de acción adaptado a los retos que debe afrontar en su proceso de transformación inteligente.</p> <p>Con esta actuación cumplida, el destino podrá avanzar hacia el nivel 2 de la red DTI de la Comunitat Valenciana.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Comisión Interdepartamental de Turismo		-		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<p>Porcentaje de cumplimiento de los indicadores obtenidos en el autodiagnóstico DTI-CV</p> <p>Número de actuaciones ejecutadas en el marco del PDTI (anual)</p> <p>Porcentaje de cumplimiento de los indicadores obtenidos una vez implantado el PDTI</p>						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 1 2 3 5 6 7 8 12 13 14 15 20 22 23 25 26 27 31				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0 € - 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
				x	x	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI						

PUESTA EN VALOR DE RECURSOS Y PRODUCTOS

- 12) Desarrollo de una App y Gymkana Virtual con la que conocer el patrimonio del destino y vincularlo a comercios y productos
- 13) Portal Virtual Medieval
- 14) Desarrollo de un programa de actividades anual en colaboración con municipios del Parque Natural de la Serra de Mariola y colaboración con el área de gestión del Parque Natural de la Serra de Mariola
- 15) Creación del Centro de Educación Ambiental de la Serra de Mariola
- 16) Inclusión de servicios de taquillas en Covetes dels Moros
- 17) Puesta a disposición de baños públicos en punto turístico estratégico del destino
- 18) Creación de dos itinerarios turísticos en Barrio Medieval
- 19) Estudio de viabilidad del turismo MICE rural



ACTUACIÓN 12		Desarrollo de una App y Gymkana Virtual con la que conocer el patrimonio del destino y vincularlo a comercios y productores locales	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Fomentar el impacto positivo del turismo sobre la economía local, incentivando la atracción de visitantes hacia los comercios y productores locales mediante el desarrollo de un itinerario gamificado para toda la familia	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 2 Reto 16		2 9	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Por medio de esta actuación se propone la creación de una plataforma tecnológica (en forma de App) a través de la cual, el visitante, podrá acceder a información sobre la localización de determinados recursos turísticos, puntos de interés o gymkanas digitales que motiven a los visitantes a realizar determinados recorridos.</p> <p>Las gymkanas digitales se desarrollarán en base a dos objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transmitir y vincular los valores naturales y culturales con la historia y el estado actual del destino. Para ello, se realizarán diversas pruebas interactivas (puzles, quiz, sopas de letras, etc.) que inciten a realizar desplazamientos por todo el destino. - Las pruebas mencionadas también podrán recogerse en tiendas locales, fomentando así el consumo de productos kilómetro 0 expuestos en el comercio tradicional. <p>Como resultado, además de ampliar las fuentes de información del destino, se conseguirá desarrollar una experiencia turística inmersiva dirigida, fundamentalmente, a un público familiar.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		Tejido empresarial local	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
Número de puntos turísticos geolocalizados (anual)			
Número de recorridos temáticos ofertados (anual)			
Número de descargas de la App registradas (anual y quinquenal)			
Número de opiniones de usuarios publicadas (anual y quinquenal)			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 3 6 7 11	

ACTUACIÓN 12		Desarrollo de una App y Gymkana Virtual con la que conocer el patrimonio del destino y vincularlo a comercios y productores locales			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
18.000 € - 50.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI					

ACTUACIÓN 13		Portal Virtual Medieval				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Desarrollar herramientas basada en la aplicación de Realidad Aumentada para lograr un turismo interactivo y experiencial en el conjunto histórico				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 15		9				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>La actuación propone la recreación virtual del Barrio Medieval de Bocairent. Esta idea surge ante la necesidad de incrementar la experiencia del visitante en el destino una vez se apliquen herramientas tecnológicas, como la Realidad Aumentada.</p> <p>De este modo, la actuación establece un doble objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamizar el servicio de información turística en determinados puntos de interés, siendo ésta gestionada por el área de Turismo de Bocairent y pudiendo actualizarla tantas veces como se considere necesario. - Ampliar la visibilidad y el posicionamiento on-line de Bocairent a través de la promoción del recorrido virtual, el cual se realizará en el propio destino. <p>La aplicación de nuevas tecnologías en el destino permitirá a su vez recopilar más datos acerca de la demanda, debiendo ofrecerse desde la Oficina de Turismo un breve cuestionario en el que se soliciten, como mínimo, la procedencia del visitante, la duración de la estancia en Bocairent, el motivo del viaje y si lo hace acompañado.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		-				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<p>Número de puntos turísticos dotados de R.A.</p> <p>Número de visitas al apartado web (anual y quinquenal)</p> <p>Número de visitantes usuarios del servicio (anual y quinquenal)</p>						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 6 7 11				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
0 € - 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
			x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
<p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p> <p>La actuación se vincula con el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (2022)</p>						

ACTUACIÓN 14	Desarrollo de un programa de actividades anual en colaboración con municipios del Parque Natural de la Serra de Mariola y en colaboración con el área de gestión del Parque Natural de la Serra de Mariola	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN	Impulsar acciones de colaboración y cooperación entre los agentes implicados del Parque Natural de la Serra de Mariola para dar visibilidad y potenciar el recurso natural por excelencia de Bocairent	
RETO ESPECÍFICO	ODS	
Reto 2 Reto 7	15 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN		
<p>El Parque Natural de la Serra de Mariola es un espacio de gran valor para el municipio y, sin duda, un recurso natural con amplias potencialidades, las cuales no son óptimamente aprovechadas desde el punto de vista turístico. Cabe destacar que el 46% del territorio protegido forma parte del término municipal de Bocairent. La relevancia de esta sierra para el propio municipio y también para las localidades de su entorno se traduce en la disposición de una agrupación asociativa interprofesional independiente de la administración, denominada “Asociación Serra Mariola”. Esta entidad se encuentra relacionada con el turismo, pues la mayoría de sus fines se dirigen a la potenciación de este sector en los territorios pertenecientes a la Serra Mariola. Por tanto, se propone el desarrollo de un programa de actividades anual en la que Bocairent ejerza la figura de promotor/líder. Con esta actuación se promueve la generación de vínculos entre los municipios en aras de generar oferta de ocio durante todo el año. Una oferta que ayude a vertebrar turísticamente el territorio.</p> <p>Las actividades que comprendan los programas anuales deberán estar interconectadas, potenciando así la cohesión de los municipios a través de elementos comunes. Asimismo, el carácter experiencial de las actividades será un plus a tener en cuenta.</p> <p>La creación de los programas se realizará mediante la colaboración de los diferentes miembros de la asociación y de la Oficina de Gestión del Parque Natural, aprovechando los mecanismos disponibles en la asociación, como grupos de trabajo. Prevalciendo el reglamento de funcionamiento de la asociación, también se recomienda desarrollar una sesión de trabajo anual con todos los miembros y el Parque Natural, definiendo un calendario anual modificable. En este calendario se tendrán en cuenta las actividades desarrolladas por la Oficina de Gestión del Parque Natural de la Serra Mariola.</p> <p>La difusión del programa de actividades se desarrollará bajo la imagen de marca de la asociación, utilizando los medios propios de esta entidad, así como de las instituciones que forman parte de la misma y del propio Parque Natural de la Serra de Mariola. También se promoverá su difusión a través del Patronato Provincial de Turismo y los canales de promoción turística de Turisme Comunitat Valenciana.</p> <p>La labor de Bocairent en esta actuación será promover su desarrollo bajo la figura de líder. Para ello deberá presentarse a la asociación y sus miembros un informe que respalde la iniciativa (objetivos, planteamiento, metodología a seguir, herramientas de seguimiento y evaluación, etc.) A su vez, todos los años se deberán proponer actividades en su término que formen parte del programa anual, estrechando así lazos con localidades cercana como Banyeres de Mariola. Finalmente, y con el objeto de hacer un seguimiento de las actividades y programas en general, Bocairent propondrá completar una ficha por los diferentes miembros impulsores de la actividad, conteniendo ésta: fecha de la actividad, duración o periodo de desarrollo, municipio en el que se realiza, nº de participantes, observaciones, etc. Dependiendo del tipo de actividad desarrollada, se planteará además la realización de un cuestionario de satisfacción breve con respuestas cerradas. De modo anual se recomienda realizar un informe de evaluación y seguimiento por todos los miembros, el cual identificará áreas de mejora para la creación de futuros programas, generando una oferta de calidad lo más adaptada a los intereses y necesidades de la demanda, para lo cual se recomienda hacer partícipe a asociaciones representantes de personas con discapacidad.</p>		

ACTUACIÓN 14		Desarrollo de un programa de actividades anual en colaboración con municipios del Parque Natural de la Serra de Mariola y en colaboración con el área de gestión del Parque Natural de la Serra de Mariola			
ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Medio ambiente Cultura	Asociación Serra de Mariola y Oficina de Gestión del Parque Natural de la Serra de Mariola	-		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Número de actividades desarrolladas (anual y quinquenal)					
Número de programas anuales realizados (anual y quinquenal)					
Número de reuniones mantenidas (anual y quinquenal)					
Número de participantes en las reuniones (anual y quinquenal)					
Número de inscritos en cada actividad (anual y quinquenal)					
Número de participantes en cada actividad (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 8 15			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 15,12% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino.					
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI					

ACTUACIÓN 15		Creación del Centro de Educación Ambiental de la Serra de Mariola	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Desarrollar infraestructuras y equipamientos capaces de distribuir los flujos de visitantes desde el Parque Natural hacia el casco histórico de Bocairent, potenciando la vinculación turística con este espacio natural	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 2 Reto 7		13 15 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Bocairent dispone de un amplio territorio protegido bajo la figura de Parque Natural, y además, la Oficina de Información Turística del Municipio se presenta como Punto de Información Colaborador (PIC) del parque. En la actualidad, el Parque Natural de la Serra Mariola dispone de un centro de interpretación ubicado en uno de los extremos del parque, concretamente en la localidad de Banyeres de Mariola. Con el fin de continuar vertebrando turísticamente el territorio, se propone ubicar en Bocairent un centro de educación ambiental en el que se realicen actividades dirigidas al cuidado y respeto de la naturaleza. Además, este centro contará con una exposición permanente dedicada a concienciar sobre los efectos de la actividad humana en el medio ambiente, dando a conocer cómo está afectando el cambio climático al medio y las proyecciones disponibles. En esta exposición se trabajará también la importancia del agua y su escasez debido a la situación climática actual, relacionando este aspecto con los nacimientos de dos ríos en el municipio de Bocairent: el río Clariano y el Vinalopó.</p> <p>Este espacio educativo prestará servicios a los visitantes del área del Parque Natural de la Serra Mariola más cercana a Bocairent. Además, podrá ser utilizado por la comunidad educativa (colegios, institutos y universidades cercanas) para el desarrollo de visitas y sesiones técnicas. Atendiendo a ello, desde el centro se promoverá la realización de jornadas y debates en torno a la temática. Para ello, se ejercerá una colaboración entre el Ayuntamiento de Bocairent, la Oficina de Gestión del Parque Natural de la Serra de Mariola y el colectivo académico y científico.</p> <p>Con este espacio se pretende acercar el Parque Natural a la demanda recibida en el destino y en su entorno, y la promoción de una mayor conciencia medioambiental. Asimismo, gracias a su desarrollo se promoverá la desestacionalización de la demanda, atrayendo a público durante todo el año mediante jornadas técnicas.</p> <p>Por último, identificar que el centro deberá disponer de espacios dedicados al mantenimiento de reuniones y eventos. En cuanto a la exposición permanente, se deberá contemplar su disposición en el interior del centro o en su exterior, facilitando así su visita en horario de no apertura.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		Medio Ambiente	Parque Natural de la Serra de Mariola Universidades, colegios, institutos
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
Apertura del centro (SÍ /NO)			
Número de visitantes recibidos (anual y quinquenal)			
Número de jornadas técnicas realizadas (anual y quinquenal)			
Número de inscritos y asistentes a las jornadas técnicas (anual y quinquenal)			

ACTUACIÓN 15		Creación del Centro de Educación Ambiental de la Serra de Mariola			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 11 14 19 25			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
150.000 € - 300.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
			x		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 16,34% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino					

ACTUACIÓN 16		Inclusión de servicios de taquillas en Covetes dels Moros				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Dotar de equipamiento, sin impacto medioambiental, al entorno de les Covetes dels Moros para incrementar la seguridad del visitante y de la ciudadanía				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 16		-				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>Les Covetes dels Moros es uno de los recursos turísticos por excelencia de Bocairent, siendo un elemento diferenciador del municipio con una alta capacidad de atracción de visitantes. En los últimos años, el acceso a este espacio se ha acondicionado y se ha integrado nueva. Sin embargo, se observa una falta de equipamiento básico que garantice la seguridad durante la visita en atención a las características de la misma. En este sentido, cabe mencionar que los visitantes que acceden a la agrupación de cuevas deben hacerlo sin ningún tipo de material que impida la correcta movilidad. Este aspecto se indica en el documento de normas y recomendaciones publicado en la web del destino, el cual puede ser visualizado de forma previa a la reserva de la actividad. Asimismo, esto es recordado por parte del personal antes de iniciarse la visita. Al respecto, en el documento se indica: "no hay taquillas en el recinto. El personal no se hará cargo de posibles pérdidas. Se recomienda dejar las pertenencias en el coche". Siendo así, parte de los visitantes dejan sus pertenencias en la entrada de las cuevas, espacio al aire libre sin vigilancia durante la visita.</p> <p>Por todo ello se propone la inclusión de taquillas con el fin de facilitar un espacio seguro en el que depositar los objetos personales. Las taquillas se recomienda instalarlas en el espacio en el que se sitúa la caseta de inicio de la visita, facilitando el servicio durante la visita a les Covetes como a la Cava de Sant Blai. En estas se informará de la normativa de uso a través de cartelería visible. Asimismo, el diseño de las taquillas tendrá en cuenta la imagen de marca del destino y la integración con el paisaje y el resto de cartelería disponible en este espacio.</p> <p>En cada visita, el personal encargado de su desarrollo realizará un conteo de taquillas ocupadas, y constatará al final de la visita que las mismas, han sido desocupadas.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Medio ambiente Cultura	-	-	-	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de taquillas instaladas (anual) Número de usuarios (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		-				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
			x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 17		Puesta a disposición de baños públicos en punto turístico estratégico del destino				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Asegurar la limpieza y el mantenimiento por parte de la ciudadanía y los visitantes en el entorno urbano de Bocairent				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 16		4 11				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>Los agentes turísticos consultados expresan la necesidad de que el Barrio Medieval disponga de un mayor número de servicios orientados al turismo. En este sentido, en la entrada principal a esta zona del municipio se ubican las instalaciones del ayuntamiento. En este edificio se dispone de baños públicos, los cuales dan servicio durante el periodo de apertura del consistorio y de la Oficina de Turismo, también ubicada en este inmueble. Sin embargo, fuera del horario de apertura, los visitantes no cuentan con este servicio.</p> <p>Con el fin de aumentar la adaptación del Barrio Medieval a los requerimientos de la demanda, y propiciando así el mantenimiento y la limpieza del municipio, se propone la inclusión de baños públicos en un punto estratégico del destino, el cual se encuentre dentro del itinerario habitual de los visitantes, y cercano a los principales recursos, principalmente el Barrio Medieval, al ser el recurso turístico más céntrico y visitado. Estos baños a su vez darán servicio a las necesidades detectadas durante actos y festividades como Les Danses, Moros y Cristianos, etc.</p> <p>Asimismo, es importante tener en cuenta que los baños deberán encontrarse adaptados a las necesidades de personas con discapacidad.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Espacio público y servicios municipales		Urbanismo	-	-	-	
		Turismo				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de baños instalados (anual)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		-				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
18.000 € – 50.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
			x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 18,37% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino. De todas las actuaciones incluidas en el eje de puesta en valor de recursos y productos, se encuentra en la primera posición						

ACTUACIÓN 18		Creación de dos itinerarios turísticos en Barrio Medieval	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Diversificar el producto turístico cultural y natural dentro del conjunto histórico-artístico mediante la creación de nuevas experiencias	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 2 Reto 15		-	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>El Barrio Medieval es un referente de la arquitectura civil de Bocairent y un espacio altamente visitado. A día de hoy, se dispone de visitas guiadas en ciertos momentos del día, mediante las cuales conocer con mayor profundidad este espacio emblemático del municipio. No obstante, fuera de los horarios de visitas guiadas estipulados, el visitante no dispone de la posibilidad de realizar un itinerario autoguiado y complementado con panelería informativa sobre puntos de interés en el Conjunto Histórico Artístico.</p> <p>Atendiendo a lo expuesto y al interés de los agentes sociales por seguir potenciando turísticamente este espacio, se propone el desarrollo de dos itinerarios turísticos en el Barrio Medieval, los cuales aumenten, aún más si cabe, el atractivo de este espacio, y la satisfacción del visitante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Itinerario cultural: con él el visitante podrá conocer las diferentes transformaciones que ha sufrido este espacio durante los años, su importancia territorial y los principales puntos de interés. ▪ Itinerario de marcha nórdica: podrá solaparse en algunos tramos con el itinerario cultural, aprovechando así la señalética instalada. Sin embargo, este itinerario trazara en la medida de lo posible una senda con más desniveles, aprovechando así la orografía de este enclave. Este itinerario será realizado en conjunto con la Asociación de Nordic Walking de la Comunitat Valenciana, y se fomentará su inclusión en la red. Con este itinerario, Bocairent promoverá su inclusión en la Red de Destinos Turísticos de Marcha Nórdica de la Comunitat Valenciana. <p>El objetivo de estos itinerarios es guiar al visitante en su recorrido por el intrincado laberinto de calles que conforman el Barrio Medieval, favoreciendo el conocimiento de todos aquellos lugares de obligada visita. En la creación de los dos itinerarios se tendrán en cuenta las observaciones de los guías turísticos radicados en Bocairent.</p> <p>Para el correcto desarrollo de la actuación se deberá incluir panelería informativa en diferentes idiomas (español, valenciano e inglés como mínimo) y accesible durante el recorrido de ambos itinerarios, así como señalética direccional, siendo recomendable su diferenciación por colores. Cabe destacar la necesidad de atender a la normativa de aplicación con el objeto de incluir paneles y señales homogéneos e integrados en el paisaje y el entorno de este Conjunto Histórico Artístico. Además, los itinerarios estarán geolocalizados, como mínimo en Google Maps.</p> <p>Asimismo, se detallará en la página web turística de Bocairent información sobre ambos itinerarios (duración, nivel de complejidad, breve descripción, entre otros), incluyendo un mapa interactivo. En este mapa se detallarán los dos recorridos y los puntos de parada en los que existe panelería informativa. Asimismo, se diseñarán dos folletos informativos los cuales se dispondrán en la Oficina de Información Turística y en la página web como archivo descargable.</p>			

ACTUACIÓN 18		Creación de dos itinerarios turísticos en Barrio Medieval				
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Comisión Interdepartamental de Turismo	Guías turísticos de Bocairent	Asociación Nordic Walking CV	Red de Destinos Turísticos de Marcha Nórdica de la CV		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
<p>Número de paneles informativos instalados (anual)</p> <p>Número de señales direccionales instaladas (anual)</p> <p>Número de reseñas en los itinerarios geolocalizados (anual y quinquenal)</p> <p>Disposición del mapa interactivo (SÍ / NO)</p> <p>Número de usuarios recibidos en el apartado dedicado a los itinerarios en la página web (anual y quinquenal)</p> <p>Número de folletos impresos (anual y quinquenal)</p> <p>Número de descargas de los folletos digitales (anual y quinquenal)</p> <p>Número de consultas recibidas en la Oficina de Información Turística sobre los itinerarios (anual y quinquenal)</p>						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 1 24			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
		x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
-						

ACTUACIÓN 19		Estudio de viabilidad del turismo MICE rural	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Trabajar en el desarrollo de Bocairent como un destino turístico de negocios capaz de acoger a visitantes por su oferta de alojamiento e instalaciones públicas	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 2		8	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Los resultados del diagnóstico identifican una concentración de demanda durante la primavera y el mes de agosto. Este aspecto repercute en la necesidad del destino por atraer turismo durante todo el año aprovechando los activos disponibles. De este modo, se observa una apuesta prematura e individual de ciertos alojamientos encaminada a atraer visitantes del segmento MICE. A su vez, el destino cuenta con la voluntad política de poner en servicio del desarrollo de esta tipología turística las instalaciones municipales orientadas a la realización de jornadas, charlas o eventos. Asimismo, cabe mencionar que Bocairent cuenta con una nutrida planta alojativa y una ubicación geográfica excelente, encontrándose a una distancia ideal de las capitales provinciales de Valencia y Alicante, así como del litoral y de núcleos de población mayores, aspecto que beneficia el desarrollo de los desplazamientos. Además, el destino dispone de una notable oferta cultural y natural, siendo esta el complemento perfecto para el MICE.</p> <p>A pesar de que lo justificado anteriormente vislumbra la potencialidad de Bocairent como destino MICE rural, se recomienda profundizar en esta teoría a través del desarrollo de un estudio de viabilidad. El estudio contemplará un análisis y diagnóstico de los elementos internos y externos del destino. De este modo, resulta recomendable que el estudio incluya un inventario de equipamientos e infraestructuras públicas y privadas relacionadas con las necesidades del turismo MICE. También se deberán realizar encuestas y entrevistas o dinámicas de grupo mediante las que conocer la visión de los diferentes colectivos (técnicos y políticos de la administración pública local, empresariado del destino, incluyendo organizaciones radicadas en el polígono industrial, empresas con potencialidad de desarrollar eventos o actividades de incentivo en la Comunitat Valenciana, Convention Bureau de Valencia, Patronato Provincial de Turismo, entre otros). Para concluir, el estudio también deberá recoger la investigación de las cuestiones legales aplicables al desarrollo del turismo MICE y la realización de un análisis económico a través del cual se identifique la inversión mínima que la administración local debe acometer para iniciar activamente este tipo de turismo en el municipio. Asimismo, el estudio deberá contemplar todas aquellas cuestiones técnicas que se requieran para identificar la viabilidad del desarrollo de esta tipología turística en Bocairent.</p> <p>La información obtenida será tratada y presentada en un informe, el cual incluya inversiones mínimas y una batería de actuaciones a realizar en caso de resultar viable la apuesta por el turismo MICE rural. Cabe mencionar que la estructura propuesta es orientativa y deberá adaptarse siguiendo el criterio técnico del equipo encargado del desarrollo del estudio.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Planificación estratégica y empresa Participación	Tejido empresarial local y provincial CB Valencia Patronato Provincial de Turismo	Otros considerados

ACTUACIÓN 19		Estudio de viabilidad del turismo MICE rural			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Resultado de viabilidad del desarrollo del turismo MICE en Bocairent (Viable / No viable) (anual)					
Número de recomendaciones realizadas (anual).					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 8 15		
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hasta 18.000 €			x		
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

TRANSICIÓN SOSTENIBLE E INNOVADORA

- 20) Desarrollo de acciones de fomento del conocimiento del Código Ético del Turismo Valenciano entre empresariado, población local y visitantes
- 21) Incorporación de sombras vegetales en itinerario Covetes dels Moros con el fin de adaptar el recurso a los efectos del Cambio Climático
- 22) Creación de programa de emprendimiento turístico focalizado en el sector de la restauración
- 23) Desarrollo de planes de formación anuales en materia turística



ACTUACIÓN 20		Desarrollo de acciones de fomento del conocimiento del Código Ético del Turismo Valenciano entre empresariado, población local y visitantes				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Sensibilizar y concienciar a los residentes de Bocairent sobre la importancia de apostar por un modelo turístico sostenible en lo ambiental, económico y social				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 5		4 13				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>La actuación propone la organización de campañas de concienciación sobre los valores del Código Ético del Turismo Valenciano, un instrumento alineado con las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) el cual pretende materializar la sostenibilidad ambiental, económica y social en todo el territorio valenciano.</p> <p>Las actividades se realizarán a través de medios digitales (campañas a través de web y redes sociales) y presenciales (talleres, jornadas y cartelería), incentivando en todo momento la participación activa del empresariado, la población residente y los turistas y/o visitantes, contribuyendo como resultado al desarrollo sostenido y ético de Bocairent.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Comisión Interdepartamental de Turismo		Tejido empresarial local				
		Sociedad civil	-		-	
		Turistas - visitantes				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de talleres realizados (anual y quinquenal)						
Número de acciones desarrolladas en medios digitales (anual y quinquenal)						
Número de acciones desarrolladas en medios presenciales (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 1 3 6 7 8 11				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
		x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI						

ACTUACIÓN 21		Incorporación de sombras vegetales en itinerario Covetes dels Moros con el fin de adaptar el recurso a los efectos del Cambio Climático			
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Paliar los efectos del Cambio Climático gracias a la incorporación de sombras que alivien los efectos de las altas temperaturas en el camino hacia els Covetes dels Moros			
RETO ESPECÍFICO		ODS			
Reto 13		13			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Durante el diagnóstico realizado, los agentes consultados han transmitido la observación de una falta de zonas de sombra en el transitado itinerario hacia les Covetes dels Moros. Una situación sobre la que se debe actuar, más atendiendo a los efectos del cambio climático, pues la zona del mediterráneo español, en la que se ubica el municipio de Bocairent, será uno de los puntos del planeta más castigados por el calentamiento global. Las investigaciones realizadas indican el desarrollo de fenómenos extremos con mayor frecuencia, entre los que se encuentran las olas de calor. Por este motivo, resulta fundamental incluir sombras que mejoren la sensación térmica durante el desarrollo del itinerario, propiciando mejores condiciones, principalmente en épocas del año en las que las temperaturas son más altas. Con esta actuación el destino promueve la adaptación de uno de sus principales recursos turísticos a los efectos del cambio climático, mejorando la seguridad y satisfacción del visitante.</p> <p>Las zonas de sombra propuestas se realizarán mediante cubiertas vegetales. Se precisará disponer de una estructura tipo pérgola, la cual deberá ser de madera o materiales reciclados, promoviendo la integración en el medio y la economía circular. Las pérgolas serán colocadas en el itinerario teniendo en cuenta la sombra proyectada. Las pérgolas no dispondrán de techo, siendo este conformado con vegetación autóctona, a fin de seguir propiciando la integración de esta infraestructura en el medio natural.</p>					
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS			
Medio ambiente		Espacio público y servicios municipales	-	-	-
		Turismo			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Número de pérgolas instaladas (anual)					
Número de especies plantadas (anual)					
Número de metros cuadrados sobre los que se proyecta sombra (anual)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		-			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA			
		2023	2024	2025	2026
100.000 € – 150.000 €					x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 21,75% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino					

ACTUACIÓN 22		Creación de programa de emprendimiento turístico focalizado en el sector de la restauración	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Desarrollar acciones destinadas a atraer y retener a jóvenes emprendedores capaces de integrar su negocio en la economía local	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 3 Reto 4		4 8	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Bocairent recibe un notable número de visitantes cada año, no obstante, dispone de un bajo número de plazas de restauración, siendo este un servicio básico durante la visita. Concretamente, el municipio alberga el 8% de la oferta comarcal, existiendo en su entorno municipios con mayor oferta en este ámbito. La hostelería de la localidad cuenta con un problema de relevo generacional, viéndose mermada la oferta. Este aspecto propicia la pérdida de competitividad, y, por ende, de visitantes, los cuales ven resueltas sus necesidades de alimentación en otras localidades. Además, cabe mencionar la detección de una falta de adaptación de la oferta disponible al turismo, principalmente en materia de horarios.</p> <p>Unido a lo expuesto, el municipio se encuentra ante un proceso de pérdida de población y con la necesidad de atraer talento con el fin de seguir creciendo en materia turística. Por tanto, se propone el desarrollo de un programa de emprendimiento dirigido al sector de la restauración. Este programa será denominado "Hosteleando en Bocairent" y constará de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formaciones. - Acompañamiento y asesoramiento en el desarrollo de la idea y del plan de negocio. - Apoyo en la búsqueda de financiación. - Acciones de visibilidad y networking, - Facilitación de espacio de trabajo a los usuarios del programa. <p>Se recomienda desarrollar esta iniciativa anualmente y en conjunto, o con el apoyo, de instituciones y entidades locales, supramunicipales, provinciales o autonómicas. Asimismo, este espacio se prevé como un punto de formación y apoyo a la creación de oportunidades de empleo en una zona rural con tendencia a la despoblación, como es la comarca de la Vall d'Albaida.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		Empleo, empresa y emprendimiento	Instituciones y entidades supramunicipales AHTB

ACTUACIÓN 22		Creación de programa de emprendimiento turístico focalizado en el sector de la restauración				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Número de ediciones desarrolladas (anual y quinquenal)						
Número de inscritos y participantes (anual y quinquenal)						
Número de empresas creadas (anual y quinquenal)						
Número de formaciones impartidas (anual y quinquenal)						
Número de horas de formación (anual y quinquenal)						
Número de horas de mentoría / consultoría (anual y quinquenal)						
Número de networkings (anual y quinquenal)						
Número de acciones de visibilidad de los proyectos y empresas (anual y quinquenal)						
Número de usuarios en el espacio de trabajo (anual y quinquenal)						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 7 8 11			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
	2023	2024	2025	2026	2027	
18.000 € – 50.000 €	x	x	x	x	x	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
<p>La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 40,5% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino. De todas las actuaciones incluidas en el eje de transición sostenible e innovadora, se encuentra en la primera posición</p> <p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p>						

ACTUACIÓN 23		Desarrollo de planes de formación anuales en materia turística	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Establecer acciones para impulsar la inserción laboral, la formación, el asesoramiento y la orientación en el municipio, transmitiendo nuevos conocimientos que permitan al empresariado turístico continuar mejorando y creciendo en base a temáticas de vanguardia	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 1 Reto 6		4 9 17	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>El entorno se caracteriza por permanecer en constante cambio, generando nuevas necesidades que se deben asumir desde el sector turístico local. Por este motivo, el papel de la administración pública local resulta indispensable a la hora de fomentar la formación continua, permitiendo a los profesionales actuales y futuros del sector turístico, adquirir nuevos conocimientos.</p> <p>Con la formación se impacta de manera directa sobre la competitividad del destino, promoviendo la inserción laboral, la formación, el asesoramiento y la orientación de los trabajadores a la vez que se atiende a las necesidades de la demanda. Para su correcta coordinación, Bocairent deberá valerse de los intereses representados por el Consell Municipal de Turisme, consensuando con el empresariado turísticos los puntos en los que se debe incidir para continuar mejorando el servicio ofrecido y por ende, la reputación del destino.</p> <p>Para viabilizar el proceso, se deberá elaborar un plan de formación focalizado en las necesidades reales del sector turístico de Bocairent. Este plan de formación deberá encontrarse alineado con los valores turísticos de Bocairent y por ende, con el Código Ético del Turismo Valenciano, promoviendo la formación como un sistema que integra las competencias técnicas y humanas y el compromiso con un comportamiento justo, honesto y veraz. En definitiva, se perseguirá la transmisión del conocimiento en torno al concepto de hospitalidad como atributo básico de la oferta turística del destino.</p> <p>Desde el área de Turismo se remitirá periódicamente (mínimo una vez al año) un formulario on-line de detección de necesidades formativas dirigido a los miembros del Consell Municipal de Turisme. Los resultados permitirán realizar un plan de formación anual adaptado a las necesidades del tejido empresarial. Este plan se ejecutará a través de formación contratada directamente por el ayuntamiento a empresas terceras especializadas en este ámbito, así como por formaciones incluidas en programas autonómicos o nacionales, y formaciones relacionadas con turismo lideradas por otras áreas del ayuntamiento.</p> <p>En definitiva, el plan de formación deberá identificar los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temática formativa - Título de la formación - Periodo y lugar de desarrollo - Público objetivo - Procedimiento de inscripción - Otros campos de interés 			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Emprendimiento Dinamización comercial	Consell Municipal de Turisme	-

ACTUACIÓN 23		Desarrollo de planes de formación anuales en materia turística			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Número de formaciones anuales propuestas en total y por temáticas formativas (anual y quinquenal)					
Número de formaciones impartidas en total y por temáticas formativas (anual y quinquenal)					
Número de personas inscritas en cada formación (anual y quinquenal)					
Porcentaje de asistencia a cada formación (anual y quinquenal)					
Grado de satisfacción formativa de los asistentes según área temática (anual y quinquenal)					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 1 3 6 7 8 11 20 31			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
	X	X	X	X	X
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
<p>La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 23,87% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino</p> <p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p>					

INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

- 24) Adaptación de los folletos turísticos
- 25) Mejorar la señalética en las rutas disponibles de la Serra de Mariola
- 26) Plan de Marketing Turístico y creación de manual de marca



ACTUACIÓN 24		Adaptación de los folletos turísticos	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Actualizar y homogeneizar la información turística ofrecida por el destino a través de los folletos físicos y virtuales	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 15 Reto 16		-	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La actuación surge ante la necesidad de homogeneizar y renovar los folletos informativos disponibles en la Oficina de Turismo y en la página web. Esto se debe al haber identificado información no acorde con los recursos, como por ejemplo los horarios, la cual precisa ser actualizada cuanto antes. También se ha detectado una falta de homogeneización en la apariencia de los folletos, lo que evidencia la necesidad de trabajar sobre un mismo diseño para así vincularlos con el propio destino.</p> <p>En el marco de la actuación, se debe tener en cuenta los siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Homogeneizar la estética de los folletos, principalmente en la portada y en la contraportada, transmitiendo como resultado una imagen actualizada de la información. - Ampliar el idioma de los folletos informativos, incluyendo como mínimo, una lengua extranjera hablada en la Unión Europea además del castellano y el valenciano. A su vez, los folletos deberán estar disponibles tanto en formato físico como on-line. - Los planos ofrecidos por la Oficina de Turismo también deberán guiarse por lo anterior, además de encontrarse en colores que faciliten su interpretación. Del mismo modo, este material deberá estar disponible tanto en formato físico como on-line. - Los horarios a los recursos turísticos deberán estar actualizados, incluyendo en el mismo documento información a tener en cuenta por el visitante a la hora de visitarlo (localización, normas en el recurso, horario, precio de entrada y/o de la visita guiada, etc.) - Se aconseja trabajar en la accesibilidad de este material, valiéndose para ello de los convenios establecidos con otras entidades como COCEMFE CV. <p>Por último es necesario destacar que, todo el material que se encuentre disponible en la Oficina de Turismo y en la página web, deberá contar con el logo turístico de Bocairent, aplicando adecuadamente el manual de marca desarrollado por el destino en el futuro Plan de Marketing Turístico.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		-	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
Número de nuevos folletos creados y actualizados (anual y quinquenal)			
Número de idiomas disponibles en cada folleto informativo			

ACTUACIÓN 24		Adaptación de los folletos turísticos			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 6 18 26 27			
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027
		X			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
-					

ACTUACIÓN 25		Mejorar la señalética en las rutas disponibles de la Serra de Mariola	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Dotar de señalética direccional e interpretativa los elementos naturales disponibles en el Parque Natural de la Serra de Mariola y su entorno, facilitando como resultado el recorrido independiente	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 15		12	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La Serra Mariola es el principal recurso natural del destino, sin embargo, en este espacio se identifican carencias en términos de servicios básicos dirigidos al visitante recibido. En este sentido, tanto los usuarios del Parque Natural, a través de reseñas en internet, como los propios agentes sociales del destino, identifican mejoras en términos de señalética en el espacio natural protegido. Siendo el Parque Natural de la Serra de Mariola un bien con una alta demanda (3.024 reseñas en Google), la señalética se estipula como una acción necesaria no sólo con el objeto de mejorar la experiencia y satisfacción del visitante, sino también como medida de protección del espacio. La señalética direccional en un espacio natural promueve que los usuarios discurren por los caminos y senderos habilitados, ejerciendo un menor impacto sobre el medio en el que se desarrolla la actividad.</p> <p>Por tanto, se propone mejorar la señalética en las rutas disponibles en el Parque Natural de la Serra de Mariola y promocionadas desde el área de turismo de Bocairent, siendo estas: ruta del río Vinalopó, Pou Clar, ruta del agua y ruta por la ribera del río Clariano. Para ello, se trabajará estrechamente con la oficina de gestión del Parque Natural de la Serra de Mariola, cumpliendo en todo momento la normativa vigente y las especificaciones establecidas en los respectivos PORN y PRUG. De este modo, la señalética propuesta se integrará en el medio y con la señalética disponible en otras zonas del parque natural, a fin de transmitir una imagen homogénea. En definitiva, se instalará tanto señalética direccional como panelería informativa, dando a conocer de este modo los elementos etnográficos, fauna y flora del lugar.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Comisión Interdepartamental de Turismo	Parque Natural de la Serra de Mariola	-
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>Número de señales direccionales instaladas (anual)</p> <p>Número de paneles informativos instalados (anual)</p> <p>Número de reseñas negativas en torno a la señalética identificadas en Google y Tripadvisor (anual y quinquenal)</p>			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 11 15	

ACTUACIÓN 25		Mejorar la señalética en las rutas disponibles de la Serra de Mariola				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
18.000 € - 50.000 €	2023	2024	2025	2026	2027	
			x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
<p>La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 50,29% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino. De todas las actuaciones incluidas en el eje de información y promoción turística, se encuentra en la primera posición</p> <p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p>						

ACTUACIÓN 26		Plan de Marketing Turístico y creación de manual de marca	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Trabajar acciones de promoción y comercialización basadas en una estrategia ajustada a las necesidades del destino	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 14		-	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Bocairent puede presumir por ser un municipio activo en cuanto a promoción turística (online y offline) y comercialización. Sin embargo, el destino no cuenta con una estrategia clara y diferenciada encargada de definir los objetivos, los retos y las actuaciones a realizar en términos de promoción y comunicación.</p> <p>Por todo ello, la actuación propone la elaboración de un Plan de Marketing Turístico, un documento a 3 años que, en primer lugar, deberá contar con un diagnóstico de situación dentro de este ámbito, estableciendo cuales son los productos turísticos con mayor potencial y cuáles son los segmentos de visitantes hacia los que se debe dirigir el destino.</p> <p>Una vez realizado el diagnóstico, se procederá a establecer una serie de retos/objetivos y líneas estratégicas. Estas últimas serán las encargadas de dar respuesta a las necesidades del destino, vertebrándose a su vez en una serie de actuaciones a las que irán asociados unos indicadores para poder llevar a cabo un seguimiento y control.</p> <p>Dentro del Plan de Marketing, y a pesar de que Bocairent dispone de un logo turístico, se deberá contemplar una actuación dirigida a la creación de un manual de marca. Esto se debe a que el destino no cuenta con una guía para el correcto uso y aplicación de la "marca" turística, debiendo contemplar este, además de los diferentes logotipos, los colores corporativos, la tipografía o el origen del logo, las diferentes aplicaciones de la marca (futuro uso en merchandising, folletos informativos, página web, presentaciones del destino, etc.)</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		-	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
<p>Número de objetivos establecidos en el Plan de Marketing (anual)</p> <p>Número de objetivos alcanzados (anual y quinquenal)</p> <p>Número de acciones de promoción y comunicación establecidas (anual y quinquenal)</p> <p>Número de acciones de promoción y comunicación realizadas (anual y quinquenal)</p> <p>ROI de las acciones de promoción y comunicación realizadas (anual y quinquenal)</p>			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 6 7 11 24 27	

ACTUACIÓN 26		Plan de Marketing Turístico y creación de manual de marca				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
Hasta 18.000 €	2023	2024	2025	2026	2027	
	x					
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
<p>La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 34,08% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino</p> <p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p>						

ACCESIBILIDAD Y CALIDAD PARA TODOS

- 27) Mejora de la accesibilidad de recursos y servicios turísticos
- 28) Renovación de los baños públicos de la Oficina de Turismo para garantizar su accesibilidad
- 29) Conversión de las calles Julián Herrero, Juan de Juanes y San Agustín en plataforma única
- 30) Dotación de un ascensor o servicio similar en el Barrio Medieval
- 31) Implantación del SICTED



ACTUACIÓN 27		Mejora de la accesibilidad de recursos y servicios turísticos	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Desarrollar una estrategia de accesibilidad que identifique áreas de mejora y agrupe diversas acciones destinadas a incrementar la visibilidad y el posicionamiento de Bocairent como destino accesible universal	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 12 Reto 15		10	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Para que un destino turístico se posicione como accesible no es suficiente con realizar modificaciones arquitectónicas en los espacios que conforman la oferta turística, si no que también precisa hacerlo en términos de planificación, sensibilización e información.</p> <p>Por este motivo, la actuación propone diversas acciones enfocadas en mejorar la accesibilidad del sector turístico bocairentino, siendo ejemplo de ello las mencionadas a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de un diagnóstico de accesibilidad. La herramienta servirá para conocer el nivel de accesibilidad de los elementos que conforman la oferta turística de Bocairent, quedando agrupados en a) elementos no accesibles, convertibles o practicables; b) elementos accesibles; c) elementos accesibles universalmente. A pesar de que se deberá realizar especial hincapié en la accesibilidad de los recursos turísticos, también se deberán analizar los elementos que conforman la cadena de valor: sistemas de información (incluyendo la señalización), el transporte público y la movilidad por el municipio, el entorno urbano, los espacios recreativos, culturales y naturales, la oferta de servicios de Bocairent (establecimientos alojativos, de restauración, comercios, etc.) y los servicios de asistencia médica y de apoyo. El resultado deberá ser expuesto en un nuevo documento elaborado por el destino, el cual sentará las bases para el futuro Plan de Accesibilidad Turística de Bocairent. 2. Desarrollo de material accesible físico. Con el fin de ofrecer un servicio de información turística cualificado, se propone que el material informativo disponible en la Oficina de Turismo, se encuentre adaptado a varios formatos: formato Braille, contraste alto (utilizando fondos blancos o amarillos y tinta negra), macrocaracteres, etc. 3. Adaptación de la página web de turismo por medio de la inclusión de un menú de accesibilidad. Con el objeto de promocionar Bocairent durante todo el ciclo del viaje, se propone el desarrollo de un menú que incluya, entre otros: información disponible en varios idiomas, selección del tamaño de la letra y del cursor, lectura fácil de la página por medio de voz, aumento o disminución del contraste o elección del espaciado del interlineado. A su vez, la web deberá incluir el material informativo expuesto anteriormente en diferentes formatos, permitiendo su obtención por parte de todo el público interesado. 4. Organización de acciones de formación. Se pretende impulsar la formación en materia de accesibilidad para divulgar nuevos conocimientos entre la administración pública local y los profesionales del sector turístico, adaptándose así a las necesidades de la demanda. Para que estas formaciones resulten de interés (y beneficio), es preciso consensuar con el tejido empresarial los aspectos en los que se debe incidir para mejorar la prestación de servicios, ayudando al mismo tiempo a la activación del mercado laboral de Bocairent. 			

ACTUACIÓN 27		Mejora de la accesibilidad de recursos y servicios turísticos			
ACTOR EJECUTOR	ACTORES IMPLICADOS				
Turismo	Comisión Interdepartamental de Turismo	Consell Municipal de Turisme	Entidades especializadas en accesibilidad (COCEMFE, ONCE, PREDIF, etc.)		
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
<p>Número de recursos turísticos evaluados en el diagnóstico</p> <p>Número de elementos que conforman la oferta turística evaluados en el diagnóstico</p> <p>Número de material informativo accesible disponible en formato físico (anual y quinquenal)</p> <p>Número de material informativo accesible disponible en formato digital (anual y quinquenal)</p> <p>Número de herramientas de accesibilidad en la página web de turismo (anual y quinquenal)</p> <p>Número de acciones de formación organizadas en materia de accesibilidad (anual y quinquenal)</p>					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 1 6 7 11 24 30			
CRONOGRAMA					
	2023	2024	2025	2026	2027
18.000 € - 50.000 €		x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
<p>La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 22,37% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino</p> <p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p>					

ACTUACIÓN 28		Renovación de los baños públicos de la Oficina de Turismo para garantizar su accesibilidad				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Garantizar la accesibilidad y la movilidad en los baños de la Oficina de Turismo para personas con movilidad reducida				
RETO ESPECÍFICO			ODS			
Reto 12 Reto 16			10			
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>La ubicación actual de los baños públicos de la Oficina de Turismo supone una barrera de accesibilidad para personas con movilidad reducida (PMR).</p> <p>Para continuar impulsando el posicionamiento de Bocairent como un destino turístico accesible para todos, la actuación propone la rehabilitación/acondicionamiento de este espacio a través de la mejora de sus instalaciones. Todo ello, atendiendo a particularidades como los espacios mínimos de maniobra, las alturas, la disposición de material antideslizante y de apoyo, etc.</p> <p>Esta actuación también propone la apertura 24/7 de este servicio a través de un sistema tecnológico, el cual garantizará el cierre controlado y la seguridad del equipamiento, ofreciendo como resultado un mejor servicio a los visitantes y asegurando la limpieza en las calles del municipio.</p>						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Turismo		Urbanismo				
		Servicios municipales	-		-	
		Obras				
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Fecha de finalización de las obras						
Número de baños accesibles						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			-			
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
		2023	2024	2025	2026	2027
18.000 € - 50.000 €		x				
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La actuación se vincula con el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (2022)						

ACTUACIÓN 29		Conversión de las calles Julián Herrero, Juan de Juanes y San Agustín en plataforma única				
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Eliminar las barreras arquitectónicas en esta calle (aceras y otros elementos) con el fin de mejorar la experiencia e incrementar la seguridad de PMR				
RETO ESPECÍFICO		ODS				
Reto 12		10 11 13				
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN						
<p>Con el propósito de incrementar la movilización de flujos de visitantes hacia el Barrio Medieval, y homogeneizar la estética del mismo, la actuación propone la sustitución del asfaltado de las calles de acceso por pavimento adoquinado, eliminando y/o rebajando las aceras al mismo tiempo para facilitar el tránsito y la seguridad de todas las personas, independientemente de sus condiciones físicas.</p> <p>De este modo, la conversión de las principales vías contribuiría a su vez en lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Reducción del uso del vehículo particular en el centro medieval 2) Reducción de emisiones de CO2 3) Reducción de la contaminación acústica 4) Aumento del espacio público destinado a peatones 						
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS				
Obras		Comisión Interdepartamental de Turismo	-	-	-	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO						
Fecha de finalización de las obras						
Número de m ² peatonales ampliados en cada calle						
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		-				
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA				
100.000 € - 150.000 €		2023	2024	2025	2026	2027
		x	x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La actuación se vincula con el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y con el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (2022)						

ACTUACIÓN 30		Dotación de un ascensor o servicio similar en Barrio Medieval	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Fomentar el acceso al Barrio Medieval de personas con algún tipo de discapacidad o limitación física a través de infraestructuras respetuosas con el medio ambiente y el conjunto histórico	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 12		4 11	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>La orografía de Bocairent se caracteriza por su desnivel. El Barrio Medieval, uno de los recursos culturales más visitados del destino, se estructura en torno a un promontorio, lo que dificulta la accesibilidad de personas con discapacidad física o con necesidades especiales de movilidad. No obstante, Bocairent desea ser un destino para todos, aspecto que ha comenzado a trabajar en los últimos años y que se potencia aún más si cabe a través de la presente estrategia.</p> <p>En este sentido, se propone la inclusión de un ascensor o instalación de características similares en el Barrio Medieval, siendo este un servicio dirigido a facilitar el acceso a la parte alta de este enclave. La instalación dará servicio tanto al visitante recibido, facilitando la visita y el conocimiento de este espacio cultural protegido, como a los propios residentes. Además, se estipula como un servicio que favorece el desarrollo de obras de rehabilitación, debido a la imposibilidad de acceder mediante vehículo a ciertas partes del Barrio Medieval, hecho que dificulta el transporte de materiales.</p> <p>La instalación se realizará contando con la premisa de ejercer el menor impacto posible sobre el Conjunto Histórico Artístico, respetando la arquitectura del lugar durante el proceso de obra, así como teniendo en cuenta la no ruptura del paisaje. Asimismo, el servicio prestado tendrá en cuenta medidas de accesibilidad (lectura en braille, locución, etc). Al respecto, la instalación deberá facilitar el acceso de cualquier persona, siendo un aspecto relevante para ello las medidas del ascensor o de la instalación que finalmente se desarrolle, atendiendo a las necesidades de personas con sillas de ruedas, andadores, carros de bebé, entre otros. Para ello, se buscará una opción que dé respuesta a lo expuesto anteriormente, cumpliendo a su vez con las especificaciones técnicas del lugar.</p> <p>Para el correcto desarrollo de la actuación será necesaria la elaboración de un estudio previo con el que se determine la ubicación ideal en atención a la arquitectura del Barrio Medieval.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo	Urbanismo Políticas inclusivas Tercera edad	-	-
INDICADORES DE SEGUIMIENTO			
Instalación del ascensor o servicio de características similares (SÍ / NO)			
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES		Actuación 27	
PRESUPUESTO		CRONOGRAMA	

ACTUACIÓN 30		Dotación de un ascensor o servicio similar en Barrio Medieval				
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA					
	2023	2024	2025	2026	2027	
Más de 300.000 €			x			
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS						
La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 20,49% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino						

ACTUACIÓN 31		Implantación del SICTED	
OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN		Adherir a Bocairent al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino para trabajar de manera permanente en la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos al visitante	
RETO ESPECÍFICO		ODS	
Reto 6		-	
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			
<p>Bocairent dispone de un bajo número de empresas turísticas que trabajen bajo la aplicación de sistemas de calidad específicos del sector. Al contrario, el destino ha comenzado su activación en esta materia mediante la certificación de la Oficina de Información Turística bajo los requisitos de la Q de Calidad. Este mismo proceso se ha efectuado en los últimos meses con uno de los museos de gestión municipal de la localidad. De este modo, se evidencia el interés del destino por ofrecer servicios de calidad, siendo la mejora continua uno de los retos que se plantean en el presente Plan Estratégico de Turismo. Además, la calidad forma parte de la estrategia autonómica, siendo un reflejo de ello los requisitos que deben cumplir aquellas localidades con reconocimiento de Municipio Turístico. Para seguir avanzando en esta materia, la actuación propone la adhesión de Bocairent al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED). Un programa de índole nacional promovido desde Turisme Comunitat Valenciana.</p> <p>En este sentido, Bocairent utilizará la misma metodología que el resto de destinos de la Comunitat, siendo esta la denominada "implantación acelerada. La metodología se conforma un total cuatro ciclos. Con el objeto de acceder al primero de ellos cada servicio deberá evidenciar el cumplimiento de la legalidad vigente, contar con sede en el destino y ejercer actividad en este territorio y firmar el protocolo de adhesión. Una vez el gestor haya acreditado el cumplimiento de los requisitos citados anteriormente, el servicio en cuestión comenzará a avanzar hacia los próximos ciclos, siempre y cuando cumpla con los requisitos específicos del ciclo. Estos requisitos serán trabajados en las diferentes Asistencias Técnicas Individuales (ATI) y colectivas (ATC) y revisados en las evaluaciones completas y de seguimiento, dependiendo del ciclo en el que se encuentre el servicio. De este modo, la metodología planteada contempla los siguientes ciclos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciclo de aceleración (A) ▪ Ciclo de Distinción Acelerada (DA) ▪ Ciclo de seguimiento ▪ Ciclo de renovación <p>Cabe mencionar que el proceso de asesoramiento y evaluación deberá realizarse siguiendo el procedimiento habitual en la Comunitat Valenciana. Asimismo, el destino deberá asignar la figura de gestor, debiendo estar formada y acreditada la persona por la Secretaría de Estado de Turismo (en adelante, SETUR) para ejercer estas funciones. También se deberá asegurar el correcto desarrollo de las sesiones formativas, bien en formato on-line a través de la plataforma SICTED o presencialmente con un formador acreditado por la SETUR.</p>			
ACTOR EJECUTOR		ACTORES IMPLICADOS	
Turismo		<p>Técnicos Cámara de Comercio de València, formadores acreditados por la SETUR y la propia SETUR</p> <p>Tejido empresarial local</p> <p>Servicios municipales (OT, Policía local, museos, etc.)</p>	-

ACTUACIÓN 31		Implantación del SICTED			
INDICADORES DE SEGUIMIENTO					
Número de servicios adheridos (anual y quinquenal).					
Número de servicios distinguidos según ciclo y en total (anual y quinquenal).					
Número de Asistencias Técnicas Individuales (ATIs) desarrolladas (control anual y quinquenal). Número de Asistencias Técnicas Colectivas (ATC) realizadas (anual y quinquenal).					
Número de grupos de mejora efectuados (anual y quinquenal).					
Número de participantes en los grupos de mejora (anual y quinquenal).					
Número de mejoras identificadas (anual y quinquenal).					
Número de mejoras implantadas (anual y quinquenal).					
Número de convocados en las formaciones según ciclo (anual y quinquenal).					
Número de asistentes en las formaciones según ciclo (anual y quinquenal).					
RELACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES			Actuación 11 23		
PRESUPUESTO	CRONOGRAMA				
	2023	2024	2025	2026	2027
Hasta 18.000 €	x	x	x	x	x
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS					
<p>La actuación ha sido priorizada en la fase de participación pública, considerando el 24,23% de los participantes que es una actuación necesaria para el destino. De todas las actuaciones incluidas en el eje de accesibilidad y calidad del turismo, se encuentra en la primera posición</p> <p>El cumplimiento de la actuación impulsará la transformación del destino hacia DTI</p>					

Seguimiento y control

8. Seguimiento y control

Una vez definida la estrategia y planteado el plan de acción mediante el cual se va a promover su materialización, es fundamental identificar los sistemas y medios disponibles para ejercer un procedimiento de seguimiento y control que garantice el efectivo aterrizaje de la hoja de ruta planteada. En definitiva, las herramientas con las que el destino cuenta para asegurar la correcta implantación de las actuaciones y el cumplimiento de los retos propuestos, las cuales también permitirán identificar posibles desviaciones a tiempo. Gracias a ello, el equipo de turismo podrá ejercer acciones correctivas y adaptativas para lograr el cumplimiento de los fines marcados.

Tomando como referencia lo expuesto, en adelante se presenta el procedimiento de seguimiento y control. Es importante hacer mención al papel de liderazgo que tendrá el área de turismo en su puesta en marcha y desarrollo. Sin embargo, y dada la transversalidad del turismo, resulta determinante para su correcta implantación el compromiso y vinculación de otras áreas de la corporación municipal vinculadas con las diversas actuaciones presentadas en este Plan Estratégico de Turismo. Un proceso de seguimiento y control fundamentado en aspectos cualitativos y cuantitativos. En este último caso, resulta determinante disponer de datos que favorezcan la medición del cumplimiento, los cuales van a promover un seguimiento y una toma de decisiones objetiva. Asimismo, el procedimiento estipulado deberá producirse durante la totalidad de la vigencia de la estrategia turística.

De este modo, el procedimiento de seguimiento y control se estructura en torno a tres áreas: estratégica, operativa y de seguimiento.

En el **área estratégica** se incluyen los órganos internos de la administración pública local, así como a los órganos vinculados a la coordinación interna, atendiendo a la necesidad de ejercer un seguimiento interdepartamental. Para ello, se presentan diferentes roles los cuales serán ostentados por las figuras disponibles en la administración local:

- **Rol de líder del Plan Estratégico de Turismo:** el Ayuntamiento de Bocairent dispone de un área concreta, con personal y presupuesto, encargada de la planificación, gestión y promoción del turismo, siendo estos aspectos trabajados mediante la estrategia turística. Por tanto, el área de turismo será la encargada de ejercer el liderazgo en materia de seguimiento y control del Plan Estratégico de Turismo.
- **Roles complementarios:** los retos y actuaciones propuestas se relacionan no sólo con el área de turismo, sino con otras áreas municipales. Estas áreas, dependiendo del tipo de actuación, disponen de un mayor o menor grado de responsabilidad. En algunos casos, son las encargadas de ejecutar actuaciones concretas, y en otros casos disponen de papeles secundarios, aunque igualmente se encuentran implicadas en el desarrollo. Tal y como se apuntaba anteriormente, el turismo es un sector transversal, por lo que las áreas involucradas en esta estrategia también deberán apoyar la realización del seguimiento y control.

Además de las áreas, la administración cuenta con diversos órganos los cuales son tenidos en cuenta en este procedimiento. A través de ellos se aterrizan los roles anteriormente citados:

- **Entes dirigidos a la coordinación y cooperación entre actores:**

- o **Comisión Técnica Interdepartamental Plan Estratégico de Turismo:** se trata de un ente de reciente creación, el cual dispone de una estrecha vinculación con el Plan Estratégico de Turismo, pues entre sus funciones se destaca la monitorización de la correcta implantación de las acciones incluidas en este documento. Este ente cuenta con miembros representantes de las siguientes áreas: alcaldía, turismo fiestas y tradiciones, urbanismo, medio ambiente, igualdad y juventud, deportes, nuevas tecnologías y cultura. Asimismo, la Agente de Desarrollo Local de la localidad también se encuentra actualmente como miembro. Atendiendo a ello, a través de la Comisión se ejercerá un seguimiento y control con carácter interdepartamental, siguiendo las bases de funcionamiento aprobadas.
- o **Consell Municipal de Turisme:** el destino cuenta con un órgano destinado al fomento de la colaboración y participación público-privada. Forman parte de él: alcalde, concejal de turismo, técnico de turismo, Asociación de Hostelería y Turismo de Bocairent, Asociación Serra de Mariola y un representante de cada grupo político municipal. El procedimiento contempla la transmisión al sector de información de valor sobre el estado de evolución del Plan Estratégico de Turismo de Bocairent a través de este órgano. Además, se tendrá en cuenta su disponibilidad para vincular al sector asociativo vinculado al turismo en la obtención de datos requeridos para ejercer el correcto desarrollo del procedimiento de seguimiento y control.

En cuanto al **área operativa**, el Plan Estratégico de Turismo se estructura en torno a una serie de planes operativos anuales (véase [tabla 22](#)). Estos planes se dirigen a facilitar la implantación del plan de acción, y por ende de la estrategia, durante su periodo de vigencia de cinco años. Se destaca la planificación trimestral de las actuaciones que conforman cada uno de los planes operativos, habiendo ejercido para ello un proceso de participación, el cual ha dado como resultado una priorización basada en tres criterios: técnico, político y social.

Tabla 22: relación de planes operativos 2023-2027

Plan de acción	
Plan operativo 2023	19 nuevas
Plan operativo 2024	7 nuevas 13 continuación
Plan operativo 2025	3 nuevas 12 continuación
Plan operativo 2026	2 nuevas 12 continuación
Plan operativo 2027	0 nuevas 12 continuación

Fuente: elaboración propia

El procedimiento concluye con el área de seguimiento. En este punto, se ha identificado una batería de indicadores generales (véase tabla 23) con los que determinar el estado de ejecución de la estrategia y su plan de acción.

Tabla 23: indicadores generales del Plan Estratégico de Turismo de Bocairent 2023-2027

Indicador	Periodicidad
Porcentaje de ejecución del plan de acción según anualidad	Anual
Porcentaje de ejecución del plan de acción a escala global	Anual y quinquenal
Porcentaje de cumplimiento de cada reto específico mediante los indicadores de las actuaciones	Anual y quinquenal
Nivel de satisfacción del sector y la población local con respecto al PET	Quinquenal

Fuente: elaboración propia

Asimismo, el seguimiento se complementa mediante los indicadores incluidos en las diferentes actuaciones, encontrándose estas directamente relacionadas con el cumplimiento de los retos propuestos (véase tabla 24). El área de turismo será la encargada de recopilar y analizar el conjunto de datos asociados a los respectivos indicadores, debiéndose facilitar a su vez por las diferentes áreas y actores involucrados en el proceso de desarrollo. Resulta interesante la disposición de un cuadro de mando como herramienta destinada al análisis de los datos

disponibles. Este cuadro de mando deberá presentar la situación con respecto al cumplimiento de las actuaciones y de los retos a los que se encuentran vinculadas.

Tabla 24: alineación de actuaciones e indicadores según reto específico

Código	Reto específico	Nº actuaciones	Nº indicadores
R.E 1	Reducir la pérdida de población y generar nuevas oportunidades laborales en el territorio a través del turismo	3	16
R.E 2	Atraer turismo durante todo el año el cual ejerza un impacto sobre la economía local	5	24
R.E 3	Hacer de Bocairent un territorio aún más atractivo para potenciales nuevos residentes	2	18
R.E 4	Atraer talento al destino	2	10
R.E 5	Promover el conocimiento de los valores turísticos del destino entre los actores implicados	1	3
R.E 6	Fomentar la mejora continua y la innovación entre los agentes sociales del destino	3	15
R.E 7	Impulsar la colaboración en materia turística (público-público y público-privada)	4	15
R.E 8	Dotar al área de turismo de los recursos necesarios para ejercer un desarrollo sostenible y planificado del destino en base a su estrategia	1	4

Código	Reto específico	Nº actuaciones	Nº indicadores
R.E 9	Ejercer una toma de decisiones basada en el dato tanto por parte de la administración local como del sector en su conjunto	4	16
R.E 10	Sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo para Bocairent	1	5
R.E 11	Incentivar la rehabilitación del Barrio Medieval como activo patrimonial y paisajístico de gran valor para el destino	2	13
R.E 12	Motivar la máxima accesibilidad del destino y sus recursos	5	13
R.E 13	Adaptar el destino y sus recursos a los efectos del cambio climático	1	3
R.E 14	Aumentar la promoción y el posicionamiento del destino en base a una estrategia	1	5
R.E 15	Incrementar la información turística antes y durante la visita	4	11
R.E 16	Potenciar la adaptación del patrimonio cultural y natural a las necesidades de la demanda	5	11

Fuente: elaboración propia

Finalmente, el procedimiento estipulado contempla la realización de una encuesta de satisfacción dirigida a los agentes sociales del destino. El fin último de esta acción será conocer la opinión de los actores involucrados en el turismo, y de forma específica, con este plan, una vez haya concluido su implantación. Además, la encuesta facilitará datos de relevancia para responder a uno de los indicadores de seguimiento general del plan.

Anexos

Anexo I – Cronograma de actuaciones

ACTUACIÓN	2023				2024				2025				2026				2027			
GOBERNANZA TURÍSTICA E INTELIGENTE																				
1# Firma de convenios de colaboración																				
2# Adhesión a programas e iniciativas nacionales																				
3# Jornadas de sensibilización turística entre la población local y el empresariado																				
4# Ampliación del equipo de técnicos de turismo y formación de un técnico en fondos europeos																				
5# Trabajar en base al dato la oferta de viviendas y locales del Barrio Medieval																				
6# Desarrollo de informes trimestrales de situación del turismo en Bocairent																				
7# Desarrollo de memorias de actividades anuales y medición del retorno de la inversión de las actuaciones desarrolladas																				
8# Creación del apartado profesional en web turística y publicación de informes o estudios propios y de terceras instituciones																				
9# Desarrollo del programa de subvenciones destinadas a la rehabilitación de viviendas en el Barrio Medieval																				
10# Actualización del PEPRI para fomentar la rehabilitación del Barrio Medieval y su desarrollo turístico																				

23# Planes de formación anuales en materia turística																		
INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA																		
24# Adaptación de los folletos turísticos																		
25# Señalética en las rutas disponibles de la Serra de Mariola																		
26# Plan de Marketing Turístico y manual de marca																		
ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DEL TURISMO																		
#27 Accesibilidad de recursos y servicios turísticos																		
#28 Renovación de los baños públicos de la Oficina de Turismo para garantizar su accesibilidad																		
#29 Conversión de las calles Julián Herrero, Juan de Juanes y San Agustín en plataforma única																		
#30 Ascensor o servicio similar en el Barrio Medieval																		
#31 Implantación del SICTED																		

Anexo II – Resultados del formulario de priorización de actuaciones por los actores del destino

Una vez definidas las líneas estratégicas y el primer borrador del Plan de Actuaciones para Bocairent, se procedió, en primer lugar, a la validación de éste con el Alcalde y la Concejala de Turismo, dando su aprobación para el envío del formulario de participación pública enfocado en la priorización de actuaciones.

La técnica aplicada para la recopilación de datos fue un cuestionario de respuesta múltiple donde se detallaron un total de 30 actuaciones, quedando agrupadas en función de los ejes vertebradores del Plan Estratégico de Turismo. De estas actuaciones los agentes del destino han podido seleccionar entre 1 y 4, considerando de este modo la más urgente o relevante para Bocairent.

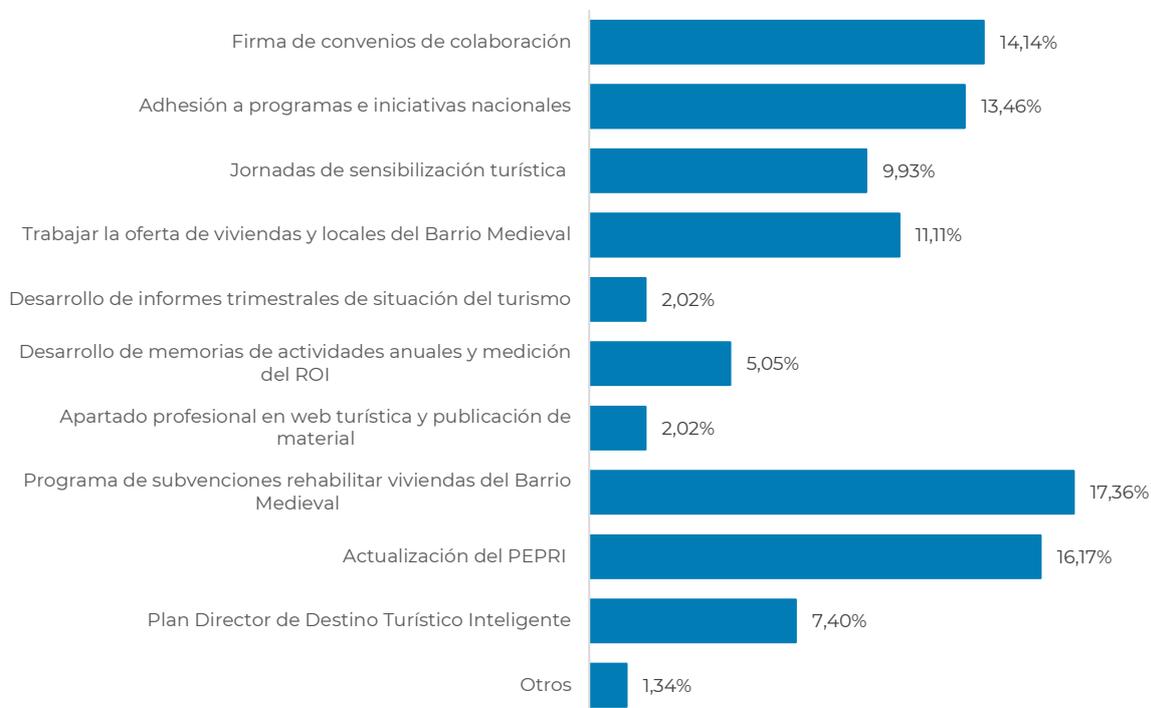
El cuestionario, abierto durante un plazo de 10 días, fue publicado y difundido por diferentes medios on-line, alcanzando un total de 174 respuestas agrupadas del siguiente modo:

SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	SOCIEDAD CIVIL
Número de participantes: 28 (16,09%)	Número de participantes: 14 (8,05%)	Número de participantes: 132 (75,86%)

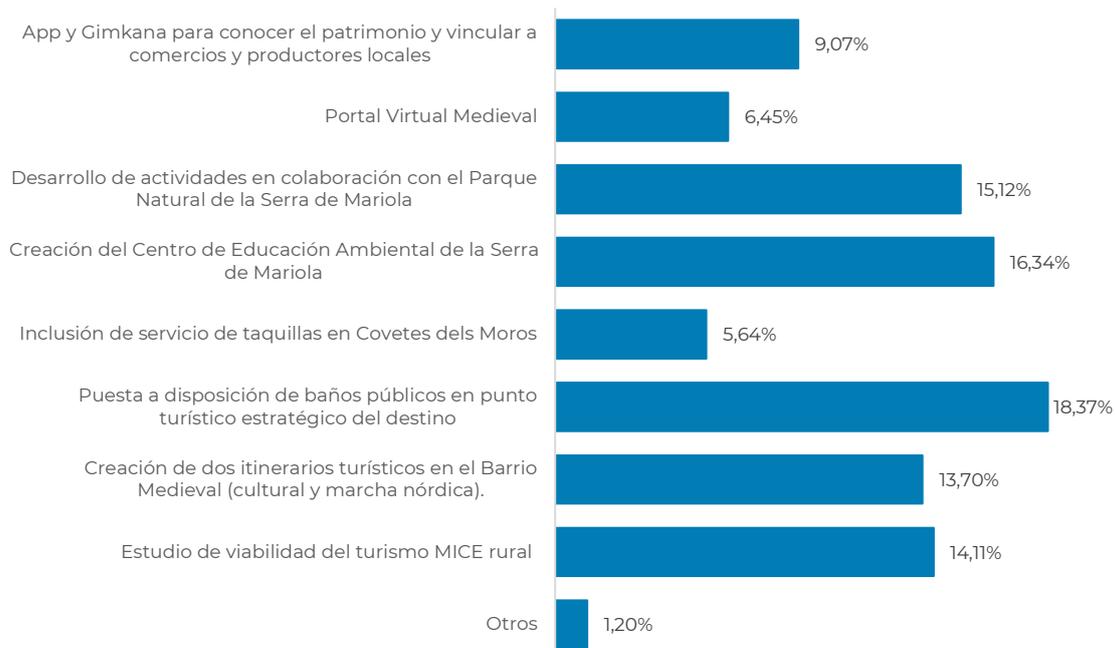


Los resultados obtenidos por cada eje se presentan a continuación

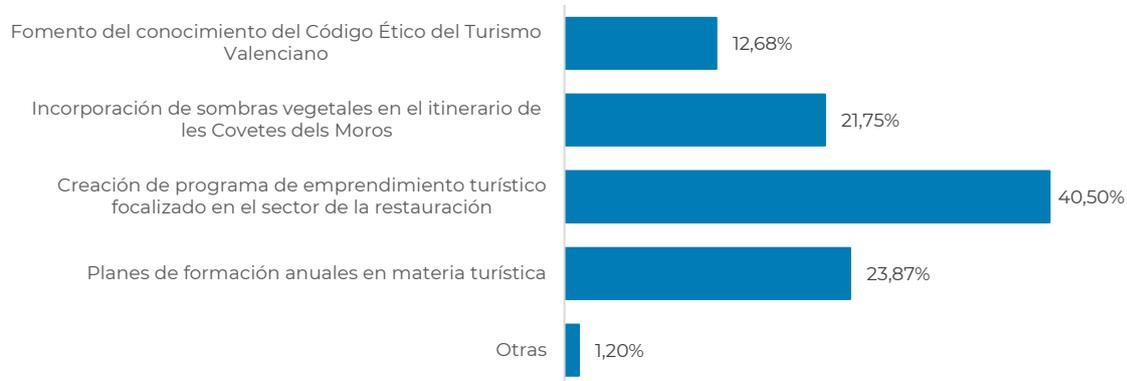
GOBERNANZA TURÍSTICA INTELIGENTE



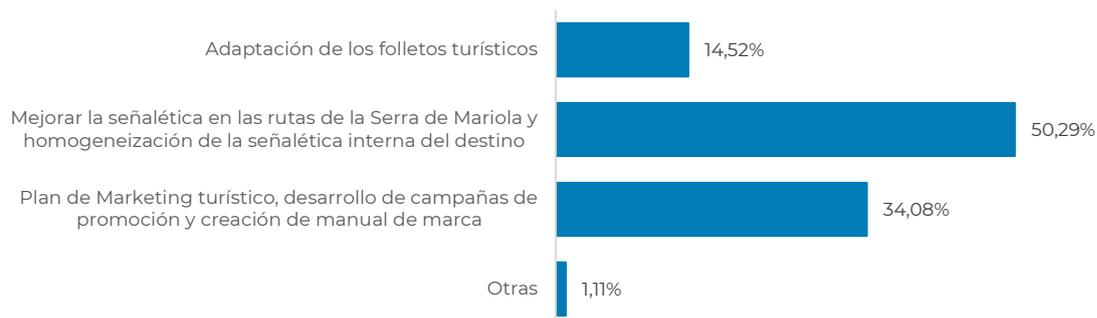
PUESTA EN VALOR DE RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS



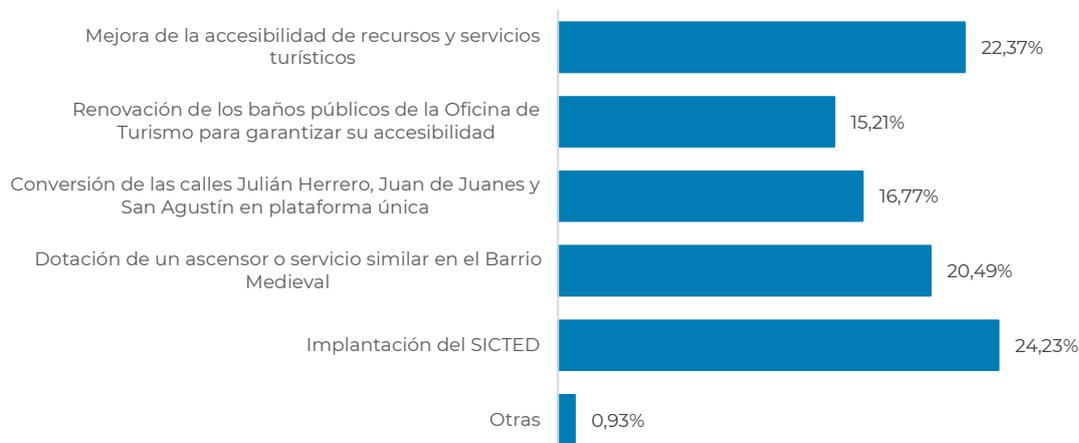
TRANSICIÓN SOSTENIBLE E INNOVADORA



INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA



ACCESIBILIDAD Y CALIDAD DEL TURISMO



Anexo III – Recursos turísticos complementarios

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	RECURSO
Bien de Interés Cultural (BIC) inmueble	 Arte rupestre	<ul style="list-style-type: none"> - Altos del Cortijo - Cantal de la Fos - Cova de la Sarsa - El Calvari - El Pontet - Els Teulars - Penya Roja o Ulls de Canals
Bienes de Relevancia Local (BRL)	 Iglesias y ermitas	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia Parroquial de la Asunción de Nuestra Sra. - Monasterio de Nuestra Sra. de los Dolores y Santos Reyes - Ermita de la Virgen de Agosto - Ermita de la Virgen de los Desamparados - Ermita de San Antonio - Ermita de San Jaime el Mayor - Ermita de San Juan Bautista - Ermita de Santa Bárbara
	 Pozo de nieve	<ul style="list-style-type: none"> - Cava Gran (Cava de Don Miguel) - Cava del Mas dels Arbres - Cavates de Xàtiva - Nevera del Portell - Nevera dels Teuralets - Nevera próxima al Mirador de les Covetes dels Moros
Otros recursos complementarios	 Monumentos y museos	<ul style="list-style-type: none"> - Plaza de Toros - Museo Arqueológico Vicent Casanova - Museo Antonio Ferri - Museo de Oficios y Costumbres de Bocairent (MOCB) - Museo Festero - Museo Parroquial de Bocairent

Anexo IV – Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el marco de su 70 edición, la Asamblea General de las Naciones Unidas celebrada en septiembre de 2015 en Nueva York, adoptó en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible la Agenda 2030. Esta herramienta se consolida como un Plan de Acción que insta a como objetivo global, el avance hacia sociedades más justas e inclusivas, encontrándose a favor de los derechos humanos, el planeta y la prosperidad. Un plan, que por ende, evidencia el compromiso de todos los Estados para trabajar en base a la paz universal y el acceso a la justicia.

Para trabajar en base a este objetivo, se establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como ODS u Objetivos de Desarrollo del Milenio. 17 indicadores compuestos por 169 metas que permitirá evaluar a cada Estado desde un ámbito económico, social y ambiental.

ODS	DESCRIPCIÓN
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Lograr que se alcance este objetivo supone fomentar un crecimiento económico que promueva la igualdad y que sea sostenible
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Industria, innovación e infraestructuras



Reducir la desigualdad en y entre los países



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Plan Estratégico de Turismo 2023 - 2027

BOCAIRENT

